

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas
Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Neify Abigail Noh Camacho

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

La entrevista se llevó a cabo en la comunidad de Buctzotz Yucatán. Se le realizó a el bibliotecario el Sr. Kevin Eduardo Escobedo Canché.

Según lo recabado, se llega a la conclusión de que la promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares encuentra un pilar fundamental en los espacios comunitarios, como bibliotecas y centros culturales. Estos lugares no solo ofrecen acceso democrático a recursos como libros, talleres y tecnología, sino que también actúan como puntos de encuentro donde las personas pueden compartir intereses literarios, participar en actividades creativas y construir una comunidad en torno al aprendizaje. Su carácter inclusivo los convierte en herramientas esenciales para conectar a las personas con oportunidades educativas y culturales.

Para motivar a la comunidad a leer y escribir, las bibliotecas pueden implementar una variedad de actividades. Clubes de lectura, talleres de escritura creativa, lecturas públicas y eventos temáticos, como noches de poesía o charlas con autores, han demostrado ser efectivos. También son valiosas las iniciativas como concursos literarios y programas diseñados específicamente para niños. En un mundo cada vez más digital, las bibliotecas pueden complementar estas actividades con recursos modernos, como plataformas de préstamos electrónicos, audiolibros y talleres en línea.

La adaptación al mundo digital es esencial para atraer a nuevas generaciones. Las bibliotecas pueden crear colecciones digitales, aprovechar las redes sociales para promocionar sus actividades y ofrecer talleres sobre herramientas de escritura y creación de contenido digital. Estas acciones, combinadas con el uso de aplicaciones de lectura y espacios para aprender habilidades digitales, pueden captar el interés de un público más

joven y tecnológicamente activo.

Las experiencias personales y las historias locales también juegan un papel crucial en la promoción de la lectura y la escritura. Estas narrativas tienen un impacto emocional único que conecta a los lectores con su entorno y cultura. Fomentar la escritura de historias comunitarias o promover la lectura de autores locales no solo inspira a las personas, sino que también fortalece la identidad cultural y refuerza el sentido de pertenencia en la comunidad.

Para involucrar a quienes no tienen el hábito de leer o escribir, es fundamental eliminar barreras y adaptar las actividades a los intereses del público. Ofrecer textos breves y accesibles, como cuentos, cómics o poesía, puede ser un buen punto de partida. Además, actividades colaborativas, como grupos de escritura, y formatos más lúdicos y atractivos pueden captar la atención de nuevos participantes.

Los entornos digitales amplían las posibilidades de promoción al facilitar el acceso a recursos y comunidades literarias globales. A través de plataformas de escritura, aplicaciones de lectura, foros literarios y redes sociales, las personas pueden compartir su contenido, descubrir nuevas historias y desarrollar sus habilidades en cualquier momento y lugar.

Finalmente, para quienes administran espacios comunitarios, el consejo es claro: la creatividad y el enfoque en las necesidades locales son clave. Crear un ambiente acogedor, diversificar los materiales disponibles y promover actividades inclusivas puede marcar una gran diferencia. Colaborar con autores, educadores y artistas locales enriquece las iniciativas, mientras que combinar métodos tradicionales con herramientas digitales garantiza un alcance más amplio y diverso.

Ahora bien, aterrizando en las escuelas primarias de la comunidad, el consejo sigue siendo el mismo, la creatividad y las necesidades escolares son la clave para impulsar la motivación en los educandos y promover la lectura y la escritura en los planteles educativos de la comunidad.

En resumen, la lectura y la escritura son herramientas transformadoras que, con las estrategias adecuadas, pueden florecer en cualquier espacio, tanto escolar como en

contextos no escolares, adaptándose a las necesidades y sueños del contexto.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase
1. Clubes de lectura.	Lectura compartida en voz alta.
2. Talleres de escritura creativa.	<ol style="list-style-type: none">1. Escritura colectiva por medio del dictado.2. Fomentar la experimentación, el ensayo-error y la co-construcción del conocimiento.

<p>3. Lecturas públicas y eventos temáticos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura compartida en voz alta. 2. Uso de elementos de los lenguajes artísticos en la vida cotidiana. 3. Uso de los lenguajes artísticos para expresar rasgos de las identidades personal y colectiva. 4. Apreciación de canciones, rondas infantiles, arrullos y cuentos.
<p>4. Concursos literarios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura, escritura y otros tipos de interacción mediante lenguajes que ocurren en el context amiliar. 2. Reconocimiento de la diversidad lingüística y cultural en la familia, la escuela y el restode la comunidad. 3. Uso de elementos de los lenguajes artísticos en la vida cotidiana.
<p>5. Audiolibros.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registro y/o resumen de información consultada en fuentes orales, escritas, audiovisuales, táctiles o sonoras, para estudiar y/o exponer.

	2. Promover la consolidación al reforzar la comprensión lectora y la capacidad interpretativa.
--	--

Anexo: Guion de la entrevista.

Objetivo de la entrevista:

Explorar y difundir estrategias efectivas, experiencias inspiradoras y recursos disponibles para fomentar el hábito de la lectura y la escritura en contextos no escolares, destacando el papel de espacios comunitarios como bibliotecas, centros culturales y entornos digitales como catalizadores del aprendizaje creativo y la participación social.

1. ¿Por qué cree que los espacios comunitarios, como las bibliotecas y los centros culturales, son clave para promover la lectura y la escritura?
2. ¿Qué actividades o estrategias se pueden implementar en una biblioteca para motivar a las personas a leer o escribir más?
3. ¿Cómo pueden las bibliotecas adaptarse al mundo digital para atraer a nuevas generaciones?
4. ¿Qué rol juegan las experiencias personales y las historias locales en la promoción de la lectura y la escritura?
5. ¿Cómo involucrar a quienes no tienen el hábito de la lectura o la escritura en estas actividades?
6. ¿Qué papel tienen los entornos digitales en la promoción de la lectura y escritura fuera del contexto escolar?
7. ¿Qué mensaje le daría a alguien que administra un espacio comunitario y quiere fomentar la lectura y la escritura?

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	---	--	---	---