

## **Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.**

### **Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares**

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2\_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2\_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

## Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

**Nombre: Carlos Alberto Canté Basto**

### **Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas**

Objetivo: Explorar las prácticas de promoción lectura y escritura en museos de la ciudad de Valladolid, Yucatán.

La promoción que realizan, incluye invitar a escuelas y alumnos a visitar el museo San Roque que se encuentra en el centro de la ciudad, por lo cual desarrollan un programa llamado “Historias de mi ciudad” que ofrece sesiones de lectura en voz alta para niños y adultos, de igual manera incorporan elementos de lectura y escritura en exposiciones de actividades, por ejemplo, en las vasijas y objetos que se encuentran en el museo se proporciona información adicional sobre años y usos de las reliquias encontradas. Utilizan diversos materiales para promover la lectura y escritura, incluyendo libros, folletos, mapas de la ciudad.

La manera de atraer visitantes es por medios de comunicación locales, visitando las escuelas para informar sobre las actividades que realizan en el museo, sin embargo, se encuentran con el desafío principal que ahora los museos no son atractivos para los niños, por lo que deben encontrar maneras de hacerlo atractivo e interesante.

## Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase
1. Clubes de lectura	Identifica recursos literarios en lengua española y los emplea en la elaboración de cartas personales y biografías, para expresar sensaciones, emociones, sentimientos e ideas que experimenta en su entorno familiar, escolar o comunitario
2. Talleres de escritura creativa	Identifica las características del texto de divulgación científica y elabora uno.
3. Concurso de escritura	Elabora un texto oral o escrito acerca de las manifestaciones culturales y artísticas que promuevan una sociedad incluyente.
4. Colaboración con la comunidad para promover la lectura y escritura en el museo.	Compartir y discutir ideas y opiniones sobre textos literarios y no literarios, y evaluar y mejorar la propia escritura y la de otros.
5.	
6.	
7.	

## Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
<b>Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares</b>	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
<b>Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar</b>	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
<b>Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares</b>	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	---	--	---	---