

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Felipe de Jesús Moo Muñoz

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

En nuestra comunidad, se pueden observar diversas acciones que promueven la lectura y escritura fuera de la escuela. Una de las iniciativas más impactantes es la creación de clubes de lectura que se realizan en bibliotecas locales y centros comunitarios. Estos clubes invitan a niños, jóvenes y adultos a reunirse semanalmente para compartir sus libros favoritos, discutir historias y explorar diferentes géneros literarios. Es un espacio donde todos pueden expresarse y ser escuchados, lo que fomenta tanto la lectura como la escritura creativa, ya que muchas veces los miembros se animan a escribir pequeñas reseñas o cuentos inspirados en las lecturas.

Asimismo, algunas organizaciones comunitarias ofrecen talleres de escritura creativa, donde los participantes aprenden a narrar sus propias historias y explorar sus emociones a través de la palabra escrita. Durante estos talleres, los facilitadores proporcionan ejercicios que estimulan la imaginación y ayudan a los participantes a estructurar sus ideas. Estos espacios han sido fundamentales para que los jóvenes se sientan motivados a escribir, ya que pueden compartir sus textos y recibir retroalimentación constructiva de sus compañeros.

Además, en varias plazas y espacios públicos, se llevan a cabo ferias del libro que invitan a los ciudadanos a acercarse a la lectura de una manera divertida. En estas ferias, se organizan lecturas en voz alta, cuentacuentos y actividades interactivas que hacen que tanto niños como adultos se

sientan atraídos por los libros. También se promueve el intercambio de libros, lo que motiva a las personas a leer más y descubrir nuevos autores. El fomento de la lectura y la escritura en estos contextos no escolares es de suma importancia, ya que complementa y enriquece el aprendizaje que se lleva a cabo en la escuela. Estas actividades no solo ayudan a desarrollar habilidades lingüísticas y comunicativas, sino que también fortalecen la confianza y la creatividad de los niños y jóvenes. Al participar en clubes de lectura y talleres de escritura, los estudiantes pueden aplicar lo aprendido en el aula en un entorno más relajado y creativo.

Es fundamental que la escuela reconozca el valor de estas acciones y las integre en su enfoque educativo. La colaboración entre la escuela y la comunidad puede generar sinergias que benefician a todos. Por ejemplo, promoviendo excursiones a las bibliotecas locales o invitando a facilitadores de talleres a dar charlas sobre la importancia de la lectura y escritura en la vida diaria. Todo esto contribuirá a formar lectores y escritores más entusiastas y comprometidos, creando un ambiente donde la literatura sea valorada y disfrutada.

Concluyendo, las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares son un pilar fundamental en la promoción de la lectura y escritura en nuestra comunidad. Al reconocer y participar en estas iniciativas, no solo estamos enriqueciendo nuestras vidas con palabras, sino que también estamos creando un futuro donde la comunicación y la creatividad florecen.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar: Biblioteca pública	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase <u>5</u>
1. Club de Lectura para Niños	Promover la lectura crítica y reflexiva.
2. Jornadas de Escritura Creativa	Fomentar la expresión escrita y creativa.
3. Lecturas en Voz Alta por Padres y Abuelos	Desarrollar la habilidad de escucha y apreciación de la lectura.
4. Desafío de Lectura de Verano	Fomentar la continuidad de la lectura de manera independiente.
5. Fomentar la Creación de Un Cuentacuentos Comunitario	Preservar la oralidad y valorar la narración de historias comunitarias.
6.	
7.	

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
---------------------------	---	--	---	--