

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre:

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

La entrevista llevada a cabo fue a una persona que labora en la biblioteca central de la ciudad, Ahí se imparte taller de lectura los días sábados por la mañana a niños de diferentes edades con la finalidad de que los niños tengan su primer acercamiento a la lectura y a los libros. La persona que tiene a su cargo dicho taller es una persona que ya es jubilada, no tiene relación alguna con el mundo de la docencia.

Más que una entrevista, traté de que fuera a manera de plática ya que siento que la información sería más enriquecedora, Entiendo la importancia de realizar un guión de entrevista, sentí la necesidad de llevar a cabo una entrevista de forma un poco más cálida y menos estructurada.

A continuación menciono las preguntas que fueron utilizadas.

¿Tiene usted alguna preparación referente a docencia?

¿En que consiste su labor?

¿Qué le motive a la creación de un taller de lectura?

¿Por qué considera importante realizar actividades de acercamiento a la lectura fuera del context escolar?

¿De qué forma el taller que usted imparte está abierto a la inclusion?

Rosita es su nombre tiene 58 años de edad, jubilada, no tiene preparación

professional referente a docencia. Ella considera importante acercar a los niños pequeños a la lectura, inclusive aquellos que están en proceso de aprendizaje de lectura y escritura, ella comenta de la importancia de dar a conocer a los niños las letras pues estimula en gran medida su imaginación sobre todo ahora en tiempos en que casi todo ya se encuentra estructurado, teniendo a la mano la tecnología en la mayoría de los espacios, es decir en los hogares, y sitios de trabajo. Rosita comparó el hecho de acercar a los niños a la lectura, enseñarles que existe y así ellos vayan desarrollando un interés propio, tal y como nuestros padres nos dan a conocer las distintas comidas o frutas que existen, y a lo largo de Nuestro crecimiento elegimos lo que deseamos comer, elegimos de la mesa lo que nos es ofrecido, es decir es importante que a temprana edad les presentemos a los niños aquello que puedan adoptar como un hábito y no como una obligación. De ahí surgió el deseo por aportar algo a las nuevas generaciones en éste caso el taller de lectura. Es libre, toda persona puede asistir en día sabado, 3 horas las cuales pasan sin sentirse. Rosita invita a toda la comunidad, inclusive aquellas personas de son invidentes pues durante la entrevista expresó que todos tenemos el derecho de desarrollar la imaginación, inclusive escuchando lecturas es una forma de enriquecer Nuestro espíritu así como desarrollar nuestra forma de expresarnos. Los niños que asisten a dicho taller son llevados por sus padres y son los más pequeños quienes son constantes.

Como comentario de cierre Rosita señaló la importancia de inculcar hábitos de lectura pues no Podemos pedir a nuestros niños algo que no les presentamos.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase
1. .Lecturas env oz alta	Promover la escucha active y la comprensión auditive, ademas de crear un ambiente comunitario donde se comparten historias.
2. Uso de redes sociales	Crear grupos o páginas dedicadas a la lectura y escritura, donde los participantes puedan compartir reseñas, recomendaciones y sus propios escritos.
3. Proyectos de escritura colaborativa	Involucrar a grupos en la creación de historia o poemas en conjunto lo que fomenta el trabajo en equipo y la creatividad.
4. Concursos literarios	Incentivar la partiipación en concursos de escritura, loque puede motivar a los escritores a mejorar sus habilidades y recibir reconocimiento.
5. Talleres de escritura creativa	Estimular la creatividad y la autoexpresión a traves de la escritura, permitiendo a los

	participantes explorar diferentes géneros literarios.
6. Intercambio de libros	Fomentar la circulación de libros y la recomendación entre amigos lo que puede aumentar el interés por la lectura.
7. Proyectos de lectura en familia	Fomentar la lectura conjunta en el hogar, creando un ambiente propicio para el aprendizaje y la comunicación familiar.

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	---	--	---	---