

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Landy Zapata

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

La lectura es una herramienta fundamental para el desarrollo académico y personal de los estudiantes. En esta ocasión, entrevistamos a Laura Martínez, una apasionada bibliotecaria de secundaria que ha dedicado su carrera a fomentar el amor por los libros entre los jóvenes. A través de diversas actividades innovadoras, Landy ha logrado captar la atención de los estudiantes y generar un ambiente propicio para la lectura.

Actividades Promovidas: Ha implementado una serie de actividades que han tenido un impacto significativo en el interés por la lectura. Entre ellas destacan:

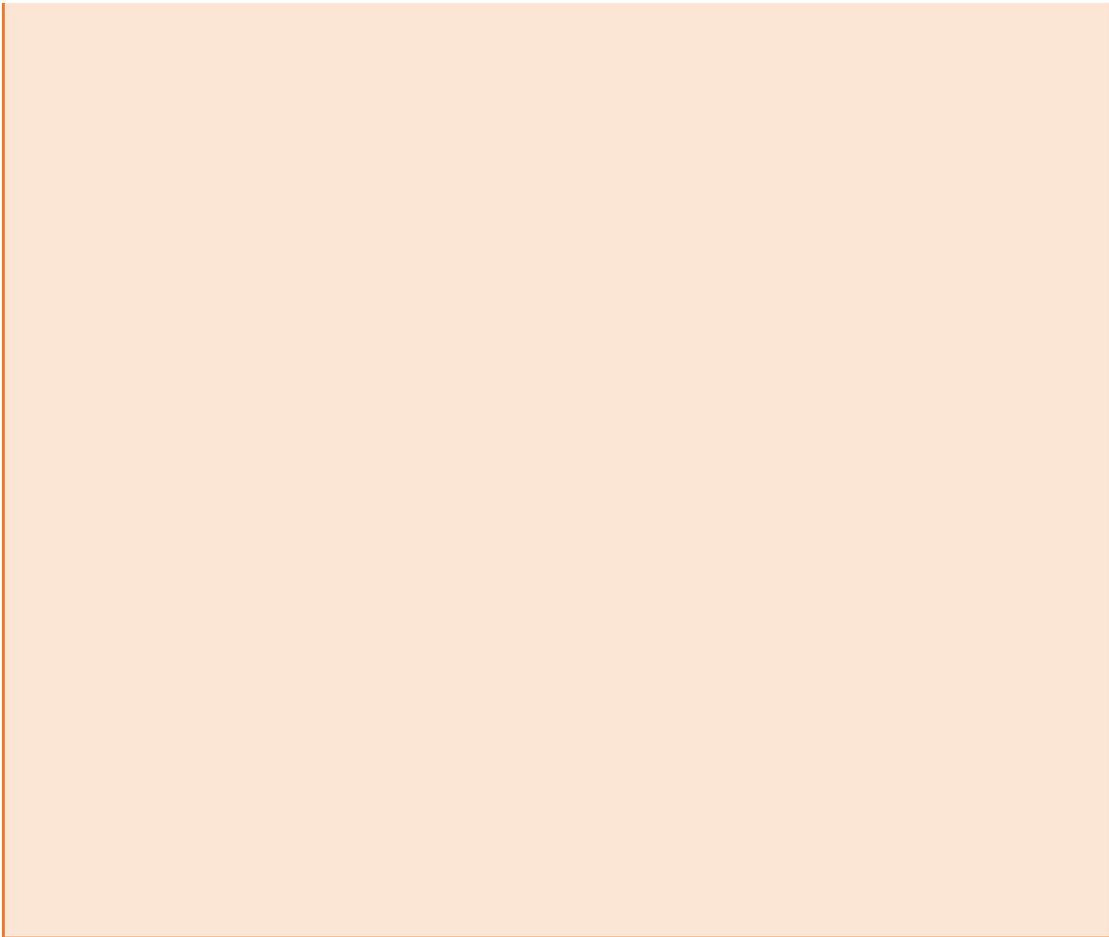
1. **Club de Lectura:** Organiza un club de lectura mensual donde los estudiantes eligen un libro para discutir. Esta actividad no solo promueve la lectura, sino que también fomenta el debate y el pensamiento crítico.
2. **Días Temáticos:** Cada mes, la biblioteca celebra un día temático, como "Día del Cómic" o "Día de la Poesía", donde se realizan actividades relacionadas con el tema, como lecturas en voz alta, talleres de creación y exposiciones.
3. **Retos de Lectura:** Se han implementado retos de lectura donde los estudiantes deben leer una cantidad determinada de libros en un periodo específico. Los que logran completar el reto reciben un reconocimiento especial.

Anécdotas: Durante la entrevista, compartió una anécdota que refleja su dedicación y el impacto de su trabajo. "Una vez, un estudiante que solía ser muy reservado se unió al club de lectura. Al principio, no quería participar, pero poco a poco comenzó a compartir sus opiniones. Al final del año, se convirtió en uno de

los miembros más activos y hasta escribió un cuento que le presentó a la clase. Ver su transformación fue increíble."

Landy enfatiza que la lectura es esencial no solo para el desarrollo académico, sino también para la formación de ciudadanos críticos y empáticos. "Leer nos permite explorar diferentes mundos, entender otras perspectivas y desarrollar nuestra imaginación. En un mundo donde la información es tan accesible, saber leer y analizar críticamente es más importante que nunca."

Conclusión: La labor de la bibliotecaria de secundaria es un ejemplo claro de cómo la promoción de la lectura puede transformar la vida de los estudiantes. A través de su dedicación y creatividad, ha logrado crear un ambiente donde los libros son valorados y la lectura se convierte en una actividad placentera y enriquecedora. Su trabajo no solo fomenta el amor por la lectura, sino que también contribuye al desarrollo integral de los jóvenes, preparándolos para enfrentar los desafíos del futuro



Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase ____
1. Lectura de noticias propias de su edad enfocadas en su comunidad.	Identifica una situación problemática de la comunidad, para plantear diversas formas creativas de resolverla.

<p>2.Rincón de Lectura</p> <p>Crear un rincón de lectura en casa, un espacio cómodo y acogedor donde todos puedan disfrutar de sus libros.</p>	<p>Reconoce los recursos estéticos en textos literarios líricos, orales y escritos y disfruta de poemas, canciones, juegos de palabras, entre otros como refranes, corridos y fábulas.</p>
<p>3.Cuentacuentos en Casa</p> <p>Organizar sesiones de cuentacuentos donde cada miembro de la familia elija un cuento o una historia para narrar. Pueden usar disfraces, marionetas o simplemente su imaginación para hacer la narración más divertida. Esto estimula la creatividad y el interés por las historias.</p>	<p>Reconoce el valor estético de diversos géneros literarios en textos de su libre elección para elaborar comentarios y promover su lectura</p>
<p>4.</p>	
<p>5.</p>	
<p>6.</p>	
<p>7.</p>	

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

		escolares sin alterar su esencia.		
--	--	---	--	--

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
---------------------------	---	--	---	--