

GUIÓN DE ENTREVISTA

OBJETIVO: CONOCER SU TRABAJO, SU CONEXIÓN CON LAS HISTORIAS QUE CUENTA, Y CÓMO LOGRAN CONECTAR CON SU AUDIENCIA.

CONTEXTO NO ESCOLAR: EVENTOS CULTURALES

GUIÓN DE ENTREVISTA: CUENTA CUENTOS

Presentadora:

Bienvenidos a este evento cultural. Hoy tenemos el honor de conversar con el maestro Lorenzo Álvarez, un cuentacuentos que ha recorrido diversos escenarios y ha tocado el corazón de muchas personas con sus historias. Gracias por acompañarnos, Maestro Lorenzo.

Preguntas iniciales:

1. **Presentadora:**
Para empezar, ¿cómo definiría lo que hace? ¿Qué es ser un cuentacuentos para usted?
2. **Presentadora:**
Sabemos que el arte de contar historias tiene muchas tradiciones, ¿cómo fue su acercamiento a este trabajo? ¿Desde cuándo se considera cuentacuentos?
3. **Presentadora:**
En un mundo lleno de tecnologías y pantallas, ¿qué le motivó a seguir contando historias de forma oral, en vivo?

Sobre las historias:

4. **Presentadora:**
Las historias que cuenta, ¿tienen algún tipo de mensaje o propósito específico? ¿O prefiere dejar que la audiencia interprete lo que le cuenta?

Conexión con la audiencia:

5. **Presentadora:**
¿Alguna vez se ha encontrado con un público difícil de cautivar? ¿Cómo maneja esos momentos?:
6. **Presentadora:**
Las historias tienen el poder de transformar, enseñar o emocionar. ¿Tiene alguna anécdota de algún momento en el que una historia que contó o que haya tenido un impacto especial en alguien?

7. Presentadora:

Muchos cuentacuentos sienten que sus historias no solo entretienen, sino que también tienen la capacidad de sanar. ¿Qué opina sobre esto? ¿Cree que contar historias puede ser una forma de terapia o de resolución de conflictos?

CIERRE:

Presentadora:

Muchas gracias, Maestro Lorenzo, por compartir su experiencia y visión sobre el maravilloso arte de contar historias. Es fascinante escuchar su pasión por este trabajo y cómo las historias siguen siendo un puente entre generaciones y culturas. ¡le deseamos mucho éxito en sus próximos eventos!

CURSO: PROCESOS DE CODISEÑO PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA LECTURA Y ESCRITURA CREATIVAS.

MÓDULO 2: DIDÁCTICA SOCIOCRÍTICA DEL LENGUAJE Y LA LECTURA.

PARTICIPANTE: MANUELA DE JESÚS PAT FRÍAS.

APARTADO 1. RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENTREVISTAS

El cuentacuentos explicó que su labor va más allá de simplemente relatar historias, ya que implica conectar emocionalmente con la audiencia, transmitir tradiciones y ofrecer momentos de reflexión. Para él, ser cuentacuentos es un acto de compartir experiencias humanas a través de la palabra. El entrevistado contó su historia personal sobre cómo comenzó en el mundo de la narración oral, también explicó, cómo la experiencia en vivo y la interacción directa con el público siguen siendo insustituibles por las tecnologías modernas. A pesar de la omnipresencia de las pantallas, contar historias en persona permite una conexión más profunda y auténtica con la audiencia.

En conclusión, la entrevista probablemente permitió conocer la visión personal del cuentacuentos sobre su trabajo, su relación con las historias que cuenta y cómo percibe su papel en la sociedad. Además, los oyentes pudieron aprender más sobre los retos y satisfacciones que vienen con el arte de contar historias en vivo, así como la importancia cultural y emocional de esta tradición.

APARTADO 2. LISTADO DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA LECTURA Y LA ESCRITURA EN UN CONTEXTO NO ESCOLAR.

1. Club de Escritura Creativa

Formar un grupo donde se fomente la escritura libre y creativa. Los participantes pueden escribir cuentos, poemas, o incluso reflexiones personales y compartirlas con otros.

2. Lecturas en Voz Alta

Organizar eventos de lectura en voz alta, donde los estudiantes lean en grupo en voz alta textos breves o capítulos de libros, creando una experiencia compartida

que puede ser tanto educativa como divertidas. Uno de los beneficios es Mejorar la fluidez lectora, aumenta la participación y crea un ambiente de disfrute literario.

3. Encuentros con Autores Locales

Invitar a autores locales o emergentes a compartir sus obras, leer fragmentos y discutir su proceso de escritura. Esto no solo inspira a los lectores, sino que también conecta a los participantes con escritores cercanos a su comunidad.

4. Concursos Literarios y Exposiciones de Escritura

Crear concursos de escritura que celebren la participación y premien la creatividad, con categorías que incluyan poesía, relatos cortos o diarios de viaje. Además, las obras ganadoras pueden ser expuestas en bibliotecas, o en redes sociales.

5. Proyectos de Escritura Colectiva

Realizar proyectos colaborativos donde los participantes contribuyan con fragmentos de una historia, un poema o una reflexión colectiva. Cada persona puede escribir una parte, y al final, todos pueden leer el resultado final juntos.

6. Talleres de Narración Oral y Cuentacuentos

Impulsar la narración oral y los talleres de cuentacuentos, donde las personas puedan aprender a contar historias y compartirlas con otros de forma animada y expresiva. Esto fortalece tanto las habilidades de hablar en público como la apreciación por la narrativa.

7. Creación de un Blog o Revista Comunitaria

Crear un blog o revista digital o impresa en la que los participantes de la comunidad puedan compartir sus textos: relatos, poemas, crónicas o ensayos sobre temas que les interesen. Esto les da un espacio para publicar su trabajo y ser parte de una publicación colectiva.

PDAS ASOCIADOS EN LA FASE:

- Activación de conocimientos previos, establecimiento de objetivos y motivación.
- Adquisición: Atención, percepción, asimilación y exploración activa del contenido.
- Reflexión, análisis, discusión y resolución de problemas.
- Aplicación de conocimiento, práctica.
- Consolidación: Repetición, automatización, refuerzo positivo.
- Evaluación: Autoevaluación, retroalimentación.

