

### Formato del PTP 3. Plan de intervención a través de estrategias sociocríticas

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 3: Estrategias y actitudes docentes para el manejo del modelo social de la lectura y la escritura en el aula y la comunidad.

**Nombre: Alba Cristina Dzib Martínez.**

**Título del proyecto: POR UNA VIDA SALUDABLE**

**Situación actual de mis estudiantes en relación con la lectura y la escritura: problema por trabajar:** Falta de alimentación adecuada, no desayunan y sus alimentos no son los adecuados, se auto medican ya que no tienen buena atención en el sector salud, el 60% de las familias tienen prácticas inadecuadas de alimentación y poco consumo de vegetales, el 42% de los estudiantes no tienen el nivel de redacción adecuado, el 44% de los alumnos no tiene el nivel de comprensión lectora, al 30% se le dificulta trabajar de manera colaborativa, se les dificulta escuchar otros puntos de vista y expresar lo que piensan o sienten, el 20% de los alumnos tiene dificultades de autorregulación y automotivación.

**Objetivo del proyecto:** Los alumnos emplearán los temas de salud, vida saludable, hábitos, higiene, uso adecuado y responsable de las tics, en una campaña oficial para concientizar a la comunidad para mantener un estilo de vida saludable.

- **Alineación con el Plan de estudios y el programa sintético: transversalidad e interdisciplinariedad:** tiene transversalidad con biología, vida saludable, ciencias, tecnología.

- **Metodología sociocrítica que se utilizará:** Aprendizaje basado en proyectos comunitarios.

**Proceso de desarrollo de aprendizaje:** Elabora un mensaje impreso empleando imágenes, textos, colores y otros recursos gráficos, para favorecer una vida saludable, y lo comparte en la comunidad.

<b>Metodología:</b> <hr/> <b>Fases / Momentos / Etapas</b>	<b>Sesión</b>	<b>Secuencia de actividades</b>
Fase 1 planeación Momento 1 identificación	<b>1</b>	<p>Se iniciará la sesión Observando carteles de campañas para promover una vida saludable</p> <p>Continuaremos la sesión realizando las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué generalmente desayunas, almuerzas o cenas en tu casa?</p> <p>¿Te gustan los vegetales?</p> <p>¿Conoces el plato del buen comer?</p> <p>¿Si te sientes enfermo acudes al sector salud?</p> <p>¿Practicas algún deporte o haces ejercicio?</p> <p>Reflexionaremos en plenaria sobre sus hábitos en comparación con una vida saludable.</p>
Momento 2 Recuperación	<b>2</b>	<p>El docente colocará un mensaje social con respecto a la salud o cartel</p> <p>¿Cuál es el objetivo del cartel?</p> <p>¿Qué nos indican las imágenes?</p> <p>¿Cuál es el mensaje?</p> <p>¿Saben cómo se llaman este tipo de carteles y cuál es su función?</p> <p>¿Dónde generalmente los vemos?</p>

Momento 3 planificación	<b>3</b>	<p>Se platicará con los alumnos sobre los productos que se elaborarán en este trimestre y los tiempos deseados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Campañas oficiales</li> <li>-Carteles</li> </ul>						
Fase 2 Acción Momento 4 acercamiento	<b>4, 5,6, 7 y 8</b>	<p><b>Actividad 1</b></p> <p>Los alumnos analizarán las características, función e importancia de las campañas mediante la proyección de un video. Se les presentará un cartel y reflexionaran sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la función o propósito del cartel?</li> <li>¿Qué instancia difunde el mensaje y a quién está dirigido?</li> <li>¿Qué acciones y actitudes busca cambiar en las personas? ¿De quién quiere persuadirlas?</li> <li>¿Qué ocurriría si no realizaran campañas para promover una vida saludable?</li> </ul> <p><b>Actividad 2</b></p> <p>El alumno identifica en qué medios de comunicación sería posible difundir los mensajes de una campaña tomando en cuenta lo observado anteriormente.</p> <table border="1" data-bbox="852 1122 1791 1360"> <thead> <tr> <th data-bbox="852 1122 1178 1203">Recursos de la campaña</th> <th data-bbox="1178 1122 1486 1203">Lenguaje</th> <th data-bbox="1486 1122 1791 1203">Medios o canales de difusión</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="852 1203 1178 1360">Entrevista con experto para que explique la importancia de tener hábitos saludables</td> <td data-bbox="1178 1203 1486 1360">Audio y video</td> <td data-bbox="1486 1203 1791 1360"></td> </tr> </tbody> </table>	Recursos de la campaña	Lenguaje	Medios o canales de difusión	Entrevista con experto para que explique la importancia de tener hábitos saludables	Audio y video	
Recursos de la campaña	Lenguaje	Medios o canales de difusión						
Entrevista con experto para que explique la importancia de tener hábitos saludables	Audio y video							

		Consejos a la población acerca de actividades físicas que puede realizar toda la familia	Audio	
		Plática a los asistentes para explicar cómo lograr una alimentación equilibrada	Presencial	
		Información y consejos para lograr una alimentación saludable y realizar actividades físicas.	Diversos carteles	
<p>Para finalizar esta actividad.          Los alumnos reflexionarán ¿Porqué se usan distintos medios de comunicación para difundir campañas? identificarán los medios de comunicación que serían más adecuados para que una campaña impacte a personas que viven en su comunidad.</p> <p>Periódico --Radio__ Centro de Salud __Televisión__ Página web – Noticias en internet</p> <p><b>Actividad 3</b>          Los alumnos investigan qué es el cartel, su función y características: (En clase se lee y se comenta lo investigado)</p>				

	<p><b>FUNCIÓN:</b> es captar la atención del destinatario para que reciba un mensaje y persuadirlo.</p> <p><b>CARACTERÍSTICAS DEL CARTEL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-se componen de fondo, imagen y texto.</li><li>-Tiene poco texto, con distintos tipos de letra</li><li>-La imagen comunica información</li><li>-Comunica un mensaje claro</li><li>-Debe llamar la atención</li><li>-Debe percibirse como un todo y ser comprendido fácilmente.</li></ul> <p>Muestran los ejemplos de carteles persuasivos que llevaron.</p> <p>Se les menciona cuáles son los tipos de mensajes impresos (folleto, cartel, tríptico, volante) que pueden ayudar a una campaña oficial. Se explica la descripción y uso de cada uno de los mensajes impresos y ejemplifica cada uno de ellos.</p> <p>El docente menciona cuáles son los elementos y los pasos para la elaboración de los diferentes tipos de mensajes publicitarios impresos. Conforme se va explicando los alumnos elaboran por equipo o de manera individual uno de cada uno con la intención de promover una vida saludable tanto física como emocionalmente.</p> <p>Se comenta la finalidad e importancia de las campañas oficiales. Se hablará de la comunicación persuasiva y los recursos retóricos en los carteles.</p> <p><b>Actividad 4</b></p> <p>Analizamos nuevamente un cartel sobre un estilo de vida sano pág. 135 Santillana.</p>
--	---

¿Cuál es la función de la imagen del cartel?  
 Explica cómo se relaciona la imagen con las frases  
 ¿Qué utilidad tiene el cambio de color y de tipo de letra en el cartel?  
 ¿Cómo es la composición de la imagen, en relación con el texto, en el cartel?  
 Explica algunas ventajas y desventajas de usar carteles en las campañas, según los medios de comunicación que se utilicen.

VENTAJAS	
DESVENTAJAS	

**Actividad 5**

En parejas, imaginan cómo sería un cartel para promover una campaña sobre alguno de éstos temas de vida saludable, y completen la tabla.

“Tu salud está en tus manos”

“Sin bebidas azucaradas”

“Sin comida chatarra”

“Como más frutas y verduras”

“Hago ejercicio”

ASPECTOS	Contenido del cartel
Mensaje y tema del cartel	
Destinatarios	
Medios de comunicación	
Composición del cartel (imagen, texto, colores, tipo de letra, etc.)	

		<p><b>RECURSOS RETÓRICOS</b></p> <p>En power point el docente explica a los alumnos sobre el lenguaje persuasivo y los recursos retóricos utilizados en las campañas</p> <p><b>La comunicación persuasiva: Busca crear un cambio e influir en el comportamiento de los destinatarios.</b> Para ello se usan <i>recursos retóricos</i>:</p> <p><b>Lema.</b> Es una frase corta que engloba todos los mensajes de una misma campaña. Por ejemplo: “Saber co9mer, es saber vivir”.</p> <p><b>Rima.</b> Es la repetición o similitud del sonido final de las palabras.</p> <p><b>Metáfora textual:</b> Se sustituye el significado literal de una palabra, por otra en sentido figurado. Por ejemplo: “Engorda (llena ) tu plato con salud”</p> <p><b>Metáfora visual.</b> Consiste en representar o expresar algo por medio de una imagen que guarda cierta relación con eso. Por ejemplo, un cuerpo humano con sobrepeso hecho con comida chatarra.</p> <p>Se observa de nuevo el cartel anterior y responden:</p> <p>¿Qué recursos se usan para persuadir al tener una alimentación saludable? ¿Consideras que los recursos del cartel sirven para persuadir? ¿Por qué?</p>
--	--	--

		<p>Se le presentan dos poemas, los leerá en voz alta y encontrará el ritmo, la musicalidad y subrayará las palabras que riman en cada caso. Ver pág 137 Santillana 2</p> <p>¿Qué función o propósito tiene la rima en el cartel?</p> <p><b>Actividad 6</b></p> <p>El docente le presenta 3 carteles (copia A.B Y C) pág. 137 Santillana y realiza lo que se le pide:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Subraya las palabras que riman en los carteles B y C</li><li>b) Rodea el lema en cada uno de los tres carteles.</li><li>c) Subraya ¿Cuál es una forma fácil y segura de localizar el lema en los carteles?<ul style="list-style-type: none"><li>a) Es la frase más corta</li><li>b) Es la frase más conmovedora del cartel</li><li>c) Comparando carteles de la misma campaña</li><li>d) Siempre está en la parte superior de los carteles.</li></ul></li><li>d) Explica por qué es importante el lema en las campañas</li></ul> <p><b>Actividad 7</b></p> <p>El docente les presenta el lema “pon más héroes en tu plato y llena tu vida de súper poderes” y les pide que realicen lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.-Identifiquen cuál es el lenguaje metafórico</li></ol>
--	--	--

		<p>2.-Identifiquen cuál es el lenguaje literal</p> <p>3.-Que representen una metáfora visual con el lema</p> <p><b>DESPUÉS DE LA ACTIVIDAD REFLEXIONAN</b></p> <p>¿Para qué se usan las metáforas textuales y visuales en los carteles?</p> <p><b>Actividad 8</b></p> <p>Realizarán la actividad de la página 139 Santillana</p>
<p>Momento 5 Comprensión y producción</p>	<p><b>10, 11</b></p>	<p>Los alumnos Reflexionarán por escrito en forma individual :</p> <p>¿En qué consiste o qué es una campaña?</p> <p>¿Por qué es útil promover una vida saludable por medio de campañas?</p> <p>¿Cuáles son las características de un cartel?</p> <p>¿Por qué las campañas oficiales sobre temas de salud buscan persuadir</p> <p>¿</p> <p>¿Cuáles de los recursos usados en los carteles son más útiles para convencer?</p> <p>¿Cuáles son más útiles para recordar fácilmente los mensajes?</p>



		Los alumnos formados en binas elaboran carteles para realizar una campaña enfocada a persuadir a la comunidad estudiantil en llevar un estilo de vida saludable
Momento 6 Reconocimiento	<b>12</b>	Se analizan los avances y dificultades en el proceso, ajustes del cartel si es necesario (lista de cotejo) Borrador
Momento 7 Concreción Fase 2 Intervención Momento 8 integración	<b>13 y 14</b>	Presentación de los carteles  Exposición y explicación de los carteles en el aula (explican lo que hicieron y reciben retroalimentación)
Momento 9 Difusión	<b>15</b>	PEGARÁN LOS CARTELES EN LA COMUNIDAD ESCOLAR Y EN LUGARES ESTRATÉGICOS DE LA COMUNIDAD ( COMERCIOS, PARADEROS DE CAMION, CENTRO DE SALUD, CENTROS RELIGIOSOS)
Momento 10Consideraciones	<b>16</b>	En plenaria se comentará sobre la forma en que el cartel impactó en los escenarios aúlicos, escolares .
Momento 11	<b>17</b>	Retroalimentación de lo que hicimos mal y bien, en qué podemos mejorar.

Materiales y recursos didácticos	Evaluación (con enfoque formativo), evidencias de aprendizaje
Copias Power point Libreta	Actividades (observación) Lista de asistencia Lista de cotejo del cartel Participación por quipos

Libro  
 Cañón  
 Colores y plumones  
 Cartulina o papel ilustración  
 Imágenes

ANEXOS

CENTRO ME NUTRE



**HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN Y VIDA SALUDABLE**



**Viernes 18 de Octubre a las 18:00 h**  
**Biblioteca Valle de Tobalina - CENTRO DE DESARROLLO RURAL**  
 Calle Mayor, 27 Bis  
 Quintana Martín Galindez  
 957 38 89 10

**Asistencia gratuita**

Organiza:  
 Concejalía de Cultura y Festejos de Valle de Tobalina



**CUIDA TU ALIMENTACIÓN**

SI NO LA CUIDAS TÚ ¿QUIEN LO HARÁ POR TI?

RECUERDA QUE TU CUERPO ES LO MAS IMPORTANTE

CUIDAR NUESTRA ALIMENTACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA LA BUENA SALUD Y EL BIENESTAR.

UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE NO SE TRATA DE ELIMINAR LOS ALIMENTOS, SI NO DE COMER UNA AMPLIA VARIEDAD DE ALIMENTOS EN LAS CANTIDADES ADECUADAS PARA DARLE A TU CUERPO LO QUE NECESITA.

¡ALIMENTATE BIEN PARA TENER UNA VIDA MAS FELIZ!



**SEMBRANDO NIÑOS SALUDABLES**



LA BUENA ALIMENTACIÓN ES LA CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS.

**SEMBREMOS JUNTOS UN BUEN FUTURO**

DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA TÉCNICA  
 SUBDIRECCIÓN DE ESCUELAS

**VIDA SALUDABLE**



1. Una alimentación saludable es fundamental para el desarrollo de los niños.
2. Una alimentación saludable ayuda a prevenir enfermedades crónicas como la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares.
3. Una alimentación saludable mejora el estado de ánimo y reduce el estrés.
4. Una alimentación saludable mejora el rendimiento académico y el comportamiento en el aula.
5. Una alimentación saludable mejora la capacidad de concentración y la memoria.
6. Una alimentación saludable mejora la capacidad de resistencia y la fuerza física.
7. Una alimentación saludable mejora la capacidad de adaptación a los cambios.

¡ALIMENTATE BIEN PARA TENER UNA VIDA MAS FELIZ!

**EJERCÍTATE**  
para ser sana, no flaca

**ALIMENTATE**  
para nutrir tu cuerpo

**Y SIEMPRE IGNORA**  
los comentarios destructivos y  
abusivos acerca de los cuerpos  
**IMPERFECTOS**

**¡Evita la obesidad en tu niño!**  
Sigue estas recomendaciones



- Dale pescado mínimo 2 veces por semana.
- Reduce el consumo de sal.
- Evita darle refrescos y embutidos.
- Dale frutas y verduras (5 porciones diarias).
- Evita preparaciones con alta cantidad de azúcar.
- Incentiva la actividad física (1 hora diaria).

Ministerio de Salud  
El Salvador

**No necesitas**  
**COMER MENOS**

*Necesitas comer*

**BIEN**

© Filizola, 2014