

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Alba Cristina Dzib Martínez

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

La entrevista se la realicé a una persona que trabaja atendiendo una biblioteca municipal de la ciudad de Valladolid Yucatán, en ella asisten mayormente alumnos del nivel primaria y secundaria cuando necesitan investigar alguna información mayormente cuentos, novelas, leyendas, revistas científicas, enciclopedias, cuentos clásicos, etc. Los alumnos de menor edad son acompañados por sus papás, y mencionan que ellos siguen asistiendo a la biblioteca ya que no saben manejar internet para encontrar información de la tarea solicitada, pero que asisten con gusto ya que debemos preservar el uso de las bibliotecas,

Las personas responsables (bibliotecarias) comentan que con gusto reciben a la gente que asiste y los ayudan a buscar la información que desean encontrar, también tienen el servicio de préstamo a domicilio, una vez a la semana sacan una mesa en la puerta del edificio para promocionar libros interesantes para invitar a la gente que transita por el lugar a leer y tomar un libro a manera de préstamo, reciben visitas de escuelas (grupos) para que conozcan la organización de la misma.

De igual manera mensualmente elaboran un mural con la información más sobresaliente del mes y lo colocan en la puerta de la biblioteca para que las personas que pasan por el lugar se acerquen a leer la información como efemérides,

celebraciones del mes, información de temas de interés, historias literarias.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar: Biblioteca municipal	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase 6
1. Decorar el espacio de lectura con dibujos sobre la historia o los personajes del libro.	Reconoce el valor estético de diversos géneros literarios en textos de su libre elección para elaborar comentarios y promover su lectura.
2. Inventar otro final para la historia.	Recupera y clasifica creaciones literarias para promover de manera creativa su lectura.
3. Convertir una historia literaria en historieta (comic)	Recupera y clasifica creaciones literarias para promover de manera creativa su lectura.
4. Hacer la reseña de un libro para promocionarlo en el homenaje escolar (libro de la semana)	Analiza textos literarios de su libre elección para expresar un juicio estético y lo comparte en la comunidad
5. Simular ser un vendedor y tratar de convencer a alguien de comprar cierto libro.	Comparte una propuesta creativa en la que valora y

	promueve textos en lengua española.
6. Programar en el salón de clase unos minutos de lectura silenciosa, cada quien escoge lo que quiere leer.	Analiza textos literarios de su libre elección para expresar un juicio estético y lo comparte en la comunidad
7. lectura grupal, los alumnos escuchan al maestro leer con todas las características que debe tener una lectura en voz alta.	Sigue la lectura en voz alta que hace el maestro de recados, cartas, cuentos, canciones, instructivos, etc.

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	---	--	---	---