

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Antonio (editor-docente gestor)

Raymundo(ingeniero)

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

La entrevista se realizó a dos personas completamente distintas, un que está inmerso en el mundo de la docencia y otro que su mundo es la construcción, pero sin embargo ambos tienen algo en común amor a la lectura.

Antonio cuenta que desde que recuerda en su núcleo familiar todos tienen ese amor por la lectura y desde ahí a él le nace la pasión por la lectura, para él leer es una experiencia y la compañía más desafiante de su vida, leer es más que el desarrollo de una destreza o de una habilidad, que es un modo de ser y estar en la vida, menciona que la lectura va más

allá de la escritura y el lenguaje; que leer sirve para todo momento, que en la educación tenemos que provocar el interés por la lectura para poder fundamentar la lectura en los alumnos mencionó que se debe ser primero el primer lector para expresar y fomentarla, ya que la lectura es sustancial, esencial al leer se aprende fundamentalmente por el contacto. Para leer debes prestar atención, interpretar, comprender, imaginar, emocionarte, intuir a donde nos lleva la lectura, vivirla, disfrutarla. Leer en silencio te lleva que la voz fundamental es la nuestra, no la que los demás escuchan de nosotros, si no la que hablamos en nuestro interior y que nos permite que escucharnos, creamos ser nosotros los protagonistas reales de la lectura.

Raymundo menciona que él tuvo la necesidad de volverse un lector por que tenía curiosidad el saber más de las cosas o el de por que suceden, no recuerda exactamente en qué momento descubrió pasión por la lectura, pero que le atraído muchas cosas positivas, él le agrada leer en lugares tranquilos para poder imaginarse y

vivir lo que lee, le ayuda a dispersar la mente, disfruta aprender nuevas cosas mediante la lectura.

Ambos coinciden que leer es su pasión, que les lleva a conocer nuevos horizontes, que disfrutan de lo que leen e imaginan y viven la lectura como algo sumamente agradable y placentera, leer es una actividad que requiere de la construcción de significados, como medio y fin, para lograr la comprensión de mensajes de distinta índole, lo que permite dar sentido a la experiencia, para entender el presente, el pasado y el futuro e iluminar su propia entidad como personas y como miembros de una colectividad. Lo anterior la convierte en una de las formas más apasionantes de acceder al conocimiento del mundo, implica identificar y comprender las palabras escritas, y es un proceso complejo que involucra interactuar con el texto para interpretarlo, utilizarlo y reflexionar sobre él.

Considero que es fascinante el mundo de la lectura y que sin olvidar que va de la mano con la escritura, ya que para leer se debió utilizar la escritura para redactar cada una de esas extraordinarias lecturas que te permiten imaginar y vivir a través de personajes la historia.

La lectura y escritura son actividades complejas e imprescindibles para alcanzar los conocimientos culturales y profesionales, ya que ambas permiten a los seres humanos desenvolverse en la sociedad. La adquisición de ambos procesos lingüísticos es posterior al aprendizaje del habla, de ahí la importancia de que las destrezas o habilidades orales de la lengua.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase ____
1. círculos de lecturas	Lectura, escritura y otros tipos de interacción mediante lenguajes que ocurren en el contexto familiar.
2. club de lectores	Lectura compartida en voz alta.
3. El libro viajero	Recreación de historias mediante el uso artístico de las palabras, del cuerpo, del espacio y del tiempo.
4. Biblioteca	Lectura compartida en voz alta.
5. Cuenta cuentos	Narración de cuentos y eventos relevantes que tengan lugar en la familia, la escuela

	o el resto de la comunidad.
6. Lectura compartida	Lectura compartida en voz alta.
7.	

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	---	--	---	---