

## **Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.**

### **Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares**

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2\_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2\_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

## Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

**Nombre:** Laura Rodríguez

### Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

Laura Rodríguez, y llevo más de 15 años trabajando como bibliotecaria en la Biblioteca Central de nuestra comunidad fraccionamiento Piedra de agua. A lo largo de estos años, he tenido el privilegio de ver cómo la lectura y la escritura transforman vidas y cómo las bibliotecas son un punto de encuentro para el aprendizaje y la cultura

La lectura es fundamental porque es una herramienta clave para el desarrollo personal y social. Nos permite acceder a conocimiento, desarrollar el pensamiento crítico y comprender mejor el mundo que nos rodea. Además, fomenta la empatía, ya que a través de los libros podemos vivir experiencias ajenas y entender diferentes perspectivas. En términos educativos, la lectura es la base para adquirir habilidades en prácticamente cualquier disciplina.

La escritura es igual de crucial porque es nuestra forma de plasmar ideas, pensamientos y sentimientos. Es una herramienta para comunicarnos con los demás y también para expresar nuestra creatividad. Además, ayuda a estructurar el pensamiento y desarrollar habilidades como la organización y la claridad. En la era digital en la que vivimos, escribir bien también es esencial para destacar en muchos ámbitos laborales.

Las bibliotecas son mucho más que un espacio para almacenar libros. Son centros vivos de aprendizaje y creatividad. Ofrecemos acceso a una gran variedad de recursos, desde libros físicos hasta materiales digitales, y organizamos actividades como talleres de escritura, clubes de lectura y eventos literarios. También brindamos un espacio seguro e inclusivo para que todos puedan aprender, explorar e inspirarse. Sí, definitivamente. Con la llegada de la tecnología, muchas personas ahora leen en formatos digitales y consumen información de forma más rápida y fragmentada. Sin embargo, también veo un creciente interés por la escritura creativa, especialmente en blogs, redes sociales y plataformas. Aunque los formatos cambien, la esencia de leer y escribir sigue siendo esencial.

Les diría que comiencen poco a poco, eligiendo temas que realmente les interesen. La clave es disfrutar del proceso. También es útil establecer una rutina diaria, aunque sea solo unos minutos al día. Para la escritura, mi consejo sería escribir sin miedo a cometer errores; lo importante es practicar. Y, por supuesto, ¡visiten su biblioteca local! Siempre estamos aquí para ayudarlos.

**Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar**

| Contexto no escolar: BIBLIOTECA ESCOLAR Y ESPACIOS LIBRES  |   |
|--|---|
| Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela                             | PDA(s) asociado(s) de la fase <u>5</u>  |
| 1. Establecer una rutina diaria para leer 30 minutos diario.   | Lectura y análisis de mitos y leyendas, para su disfrute y valoración.                                    |
| 2. Club de lectura comunitario.  | Análisis de cuentos y poemas para su disfrute y comprensión.  |
| 3. Escritura creativa inspirada en experiencias cotidianas.  | Comprensión y producción de textos explicativos.  |
| 4. Análisis de textos informativos como leer etiquetas, manuales, recetas o artículos periodísticos. | Interpretación y producción de anuncios publicitarios de productos o servicios ofrecidos en la comunidad. |
| 5. Juegos de Palabras y Escritura Colaborativa.  | Comparación y producción de documentos que regulan la convivencia.  |
| 6. Cartas y Correo Electrónico.  | Producción y envío de cartas personales.  |
| 7. Historias Orales y Narrativas Familiares.   | Narración de sucesos autobiográficos.   |

## Instrumento para evaluar el PTP 2

| Instrumento para evaluar el PTP 1  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares  |   |  |   |   |
| INDICADORES  | Insuficiente<br>10  | Suficiente<br>15   | Satisfactorio<br>20   | Destacado<br>25   |
| <b>Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares</b>                    | La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.                       | Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.                                   | Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.                    | Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.  |
| <b>Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar</b>                          | El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.  | En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.                   | En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad. | En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.          |
| <b>Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares</b> | Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar. | Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia. | Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.                      | Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello. |

|                        |   |  |   |   |
|------------------------|---|--|---|---|
| Estrategias propuestas | Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura. | Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura. | Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura. | Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura. |
|------------------------|---|--|---|---|