

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Dianely Guadalupe Gorocica Jiménez

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

Se realizó en días pasados una entrevista al ingeniero Iván Carrillo, el cuál realiza de manera gratuita, talleres sobre programación y STEAM a niños de 9 a 12 años. En estos talleres les comparte situaciones que requieren una solución y les permite crearse cuestionamientos sobre como suceden o funcionan las cosas en el mundo y por medio de códigos de programación crean programas en la computadora que dan solución a las necesidades que surjan.

Las acciones que se promueven en estos talleres es que se fomenta el dialogo entre los niños, el debate y la escucha activa, así como también están aprendiendo nuevas formas de escritura a través de los códigos de manera innovadora. Al platicar con el ingeniero nos comenta que el objetivo es enseñar a mas niños sobre la programación, ya que en un futuro esto será de gran ayuda para el mundo y su desarrollo, pero poco se interesan o conocen sobre ello.

También nos comentó que su motivación para comenzar esta idea, fue ver que las nuevas generaciones se interesen en la ciencia, tecnología y codificación. Y enfocado en el lenguaje, él nos comenta que, para él, el lenguaje va mas allá de solo leer, hablar o escribir, este es universal y nos sirve a nosotros como sociedad para transmitir, recibir y usar información, y esto incluye a los códigos, por medio de ellos podemos crear y comunicarnos. El ingeniero nos compartió que es importante que como ciudadanos tengamos la apertura de compartir nuestros conocimientos y enseñarles a otros, sobre todo a los niños, porque de esta forma se amplia en la comunidad las oportunidades de aprender y obtener habilidades para la vida.

La entrevista fue muy interesante ya que aprendí herramientas para utilizar en mi aula y comprendí que el lenguaje y la escritura abre puertas enormes al conocimiento y la socialización.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar: TALLERES DE PROGRAMACIÓN	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase 2
1. Uso del método STEAM enfocado en la vida diaria; plantearse cuestionamientos, hipótesis, experimentación, observación y resultados.	<p>LENGUAJES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta de manera clara necesidades, emociones, gustos, preferencias e ideas, que construye en la convivencia diaria, y se da a entender usando distintos lenguajes. • Escucha con atención a sus pares y espera su turno para hablar. • Elige algunos recursos gráficos, como marcas propias, símbolos, dibujos o algunos otros de los lenguajes artísticos, al representar emociones y experiencias. • Interpreta el significado de palabras desconocidas en los juegos del lenguaje, a partir de su contexto. <p>SABERES Y PENSAMIENTO CRITICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propone códigos
2. Talleres de aprendizaje de código y programación para niños o padres de familia. Uso de los robots	
3. Trabajar la experimentación en el aula donde se crean ambientes de diálogo, debate y análisis	
4. Uso de las TICS en el aula, uso de libros digitales.	
5. Talleres para saber investigar en fuentes confiables para padres de familia, y esto ayude a apoyar mejor en sus hogares.	

personales para
representar datos en
formas graficas.

- Hace preguntas sobre la naturaleza y, en colaboración con sus pares, pone a prueba ideas para encontrar respuestas que tengan sentido.

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	---	--	---	---