

## Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

**Nombre: entrevista y observacion de una clase**

### Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

Se logro indentificar los menos en que se fomenta la lectura y la escritura y las areas que requieren ,fortalecer y las debilidades y en la forma en que se intrepta las preguntas o el mensaje que se quiere dar a conocer.

La difucultad para recabar los datos y la forma de interpretar los resultados, para su redaccion , en conclusion la escritura y expresion oral son dos que van juntos , son primordiales dia con dia para la vdia cotidiana de las personas.

### Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

| Contexto no escolar:   |  |
|--|--|
| Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela   | PDA(s) asociado(s) de la fase  |
| 1. Leer lo que interesa : permitir que los niños lean lo que les parezca interesante como anuncios ,carteles todas las cosas que busquen en la calle y preguntarles de que se trata la publicidad ,con que letra inicia  | La comprensión lectora es el proceso de construir un significado personal del texto a través de la interacción con el lector. Para mejorar la comprensión lectora, se pueden utilizar técnicas que favorezcan la memorización, el razonamiento abstracto, y el estado de lucidez |
| 2. La biblioteca rodande : En esta actividad consiste en llevar la lectura en los lugares muy alejados donde no llega la tecnología en donde los niños tienen pocas posibilidades de fomentar su lenguaje tener pequeños | Recrea y comparte lo que mas le gusto de su lectura y los elemntos que se mencionaron en su trabajo , y la form a que lo   |

|  |  |
|--|--|
| <p>espacios en donde se tendrá libros diversos en lo cual el niño debe interesarse en 1 para conocer el contenido.</p>   | <p>expreso.</p>  |
| <p>3. Imagina y gana: En esta actividad consiste en salir en la calle En busca de lectores en el cual se tendrá una serie de libros en donde se le abra propaganda para llamar la atención de las personas para poder adivinar de qué trata el libro y en la persona que sepa pues dale un pequeño premio O regalarle el libro para que pueda descubrir de qué trata es la estrategia para fomentar la lectura regalando libros en la calle.</p> | <p>Hace comnetarios y preguntas sobre el texto que escucha y caerca de las palabras o ideas que no entiende</p>  |
| <p>4. Arma una historia con unas palabras : En esta actividad consiste en buscar un punto estratégico que sea concurrido por mucha gente por ejemplo en la puerta de un Super comercial, en donde en un recipiente un participante tendrá la oportunidad de contar una pequeña historia con una serie de palabras.</p>   | <p>Identifica la secuencia de echos y acciones y los protagonistas de su historia.</p>                           |
| <p>5. Narra y escribe lo que has vivido: en donde la persona tendra que contar las cosas de sus vida de lo mas importa y lo que lo tiene marcado , e igual puede resaltar ,situaciones malas de la vida</p>  | <p>Descubre el valor sonoro covencional de las letras y lo utiliza para organizar sus ideas en su naraccion.</p> |
| <p>6. Forma una historia con las targetas de la loteria : en esta actividad consiste en que una persona tendra la oportunidad de tener hasta 8 o 10 targetas de la loteria y como vaya sacando la tegetas narara una pequeña histria relacionado con su carta.</p>   | <p>Establece correspondencias entre oralidad y escritura.</p>  |
| <p>7. La ruleta de la lectura : en esta actividad consiste en poner generos literarios , al momento de girar el participante lo que seleccione sera ,el que elija el texto que quiera leer de acuerdo al genero que le toco en la ruleta.</p>  | <p>Distingue letras de numeros u otros signos que le identifican y traza en textos de uso cotidiano</p>          |

## Instrumento para evaluar el PTP 2

| Instrumento para evaluar el PTP 1  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares  |   |  |   |   |
| INDICADORES  | Insuficiente<br>10  | Suficiente<br>15   | Satisfactorio<br>20   | Destacado<br>25   |
| <b>Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares</b>                    | La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.                       | Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.                                   | Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.                    | Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.  |
| <b>Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar</b>                          | El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.  | En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.                   | En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad. | En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.          |
| <b>Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares</b> | Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar. | Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia. | Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.                      | Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello. |

|                        |   |  |   |   |
|------------------------|---|--|---|---|
| Estrategias propuestas | Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura. | Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura. | Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura. | Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura. |
|------------------------|---|--|---|---|