

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Leysy Vanessa Cabrera Uc

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

Entrevista a una vendedora de la tienda de abarrotes “Lol-be”.

La entrevista se llevó a cabo en la comunidad de Yaxhachén, Oxkutzcab, Yucatán, en la que se entrevistó a Gabriela Serralta -una vendedora de 38 años, con un nivel de estudios de preparatoria- sobre el uso de la lectura y escritura en su trabajo. Primeramente, se le cuestionó sobre el tiempo que lleva trabajando en una tienda a lo cual respondió que ha laborado más de 10 años. Seguidamente, se le preguntó sobre las principales tareas que realiza, por mencionar algunas son: recibir mercancías, atender a los clientes, llevar el control de inventarios y registrar las ventas del día. Los momentos específicos donde la vendedora necesita leer o hacer uso de la escritura son: cuando se leen facturas o notas de entrega para revisar que todo esté correcto, la lista de mercancías, escribe las cantidades en una libreta para actualizar el inventario, cuando se hacen pedidos a los proveedores, debe escribirles mensajes o llenar formularios. De igual manera se le preguntó sobre los tipos de textos que maneja en su trabajo, a lo que mencionó: listas de productos, precios, facturas y a veces carteles para las promociones, por ejemplo, si hay una oferta, lo que hace es elaborar un letrero para los clientes. También lee las etiquetas de productos para verificar fechas de caducidad. Seguidamente, se le cuestionó sobre la importancia de la lectura y la escritura en su día a día, en la que resalta su gran importancia, pues si no se revisan bien los papeles o se escribe mal un pedido, ella podría tener problemas, como recibir productos equivocados o quedarse sin mercancía. Además, menciona que los clientes confían en que la información, como los precios o las promociones, esté clara. La vendedora mencionó un caso en la que una vez llegó un pedido equivocado, revisó la factura y se dio cuenta de que había un error en la cantidad que pidió, pero pudo

corregirlo porque tenía todo anotado y escrito claramente, eso evitó problemas con el proveedor. Finalmente, se le preguntó sobre qué pasaría si no hubiera asistido a una escuela; respondiendo que, sin las habilidades de la lectura, escritura y las matemáticas, le sería difícil trabajar en un negocio, pues esas habilidades las usa todos los días en la tienda.

En conclusión, la entrevista realizada a la vendedora nos proporciona valiosa información sobre el uso de prácticas del lenguaje en un contexto no escolar (tienda de abarrotes) en la que todos los días se emplean habilidades lectoras y escritas que se vuelven parte de la vida diaria tanto de la entrevistada como de las personas de la comunidad. Vemos, el papel reflejado e importante de la escuela, pues en esta se enseñan las habilidades básicas y las competencias para vida, desde ir a la tienda con un listado de compras elaborado por un alumno con su madre, elaborar carteles publicitarios, hasta realizar pedidos o llenar formularios. Finalmente, sería bueno que en la comunidad donde se desenvuelven mis alumnos y se encuentra esta tienda de abarrotes, accedan más al uso de las tecnologías como el uso de computadoras en las tiendas y que en la escuela desde su educación primaria comiencen a usar estas herramientas digitales para elaborar diversos textos, cálculos, llevar registros, con el fin de que comiencen a familiarizarse desde temprana edad, pues sería otro recurso que abre una amplia gama de oportunidades para desarrollar prácticas sociales del lenguaje.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase <u>4</u>
1. Narración de historias orales: Basándose en las historias comunitarias, los alumnos pueden escuchar y escribir historias contadas por mayores,	-Identifica y comprende la función y las características principales de la narración.

<p>promoviendo la preservación de tradiciones orales y su conversión en textos.</p>	<p>-Identifica eventos importantes de la historia de la comunidad: fundación, logros, personas o lugares destacados, entre otros, que son motivos de orgullo compartido, para fortalecer la identidad individual y colectiva.</p>
<p>2.Mapeo de lugares importantes: Diseñar mapas ilustrados de la comunidad, acompañados de descripciones escritas, que promuevan la lectura y escritura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona sobre el uso de palabras y frases para describir personas, lugares y hechos: adjetivos, adverbios y frases adverbiales. - Observa croquis e identifica sus características y función. - Reconoce y usa palabras para dar indicaciones sobre lugares o trayectos, como esquina, derecha, izquierda, al lado, paralelo.
<p>3.Tienda de ideas: Recrear una tienda en el aula donde los alumnos escriban etiquetas, listas de precios o descripciones de productos ficticios o reales, simulando la organización de un puesto de venta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona sobre el uso de palabras y frases para describir personas, lugares y hechos: adjetivos, adverbios y frases adverbiales. - Reconoce y reflexiona sobre información que contienen los empaques y otros recursos publicitarios de productos diversos. - Analiza y comenta mensajes publicitarios para identificar beneficios y perjuicios derivados

	del consumo de los productos publicitados.
<p>4. Carteles publicitarios: Inspirarse en estrategias comerciales para diseñar anuncios atractivos que promocionen eventos escolares o de algún artículo de venta en sus hogares y tiendas, usando textos breves e impactantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica mensajes, recursos gráficos y audiovisuales utilizados en diversos anuncios publicitarios. - Analiza y comenta mensajes publicitarios para identificar beneficios y perjuicios derivados del consumo de los productos publicitados. - Reflexiona y comenta sobre la función persuasiva del lenguaje publicitario y el desarrollo del pensamiento crítico ante la publicidad.
<p>5. Creación de recetarios familiares: Pedir a los estudiantes que recopilen recetas familiares, escribiéndolas de manera clara y ordenada, como en los libros de cocina, promoviendo la lectura funcional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica y reflexiona sobre la función de los textos instructivos y sus características genéricas: organización de los datos; uso de numerales para ordenar cronológicamente los pasos de un procedimiento; brevedad y secuencia de la información; y precisión en las indicaciones. - Comprende la utilidad de los recursos gráficos empleados en textos instructivos: diagramas de procesos, ilustraciones, cuadros y símbolos. - Identifica y reflexiona respecto del vocabulario empleado en los

instructivos: verbos en infinitivo o en imperativo para redactar instrucciones y términos secuenciales, como primero, después, antes de, enseguida, finalmente.

-Emplea signos de puntuación, como la coma, el punto y seguido, el punto y aparte, dos puntos.