

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Jorge Adiel Sansores Koh

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

Diana Castillo Gómez, es apoyo de una biblioteca del fraccionamiento Piedra de Agua, tiene 45 años de edad, su nivel de estudio es bachillerato, lleva más de 10 años laborando en la biblioteca pública.

Para los niños, la lectura y la escritura son importantes porque les permiten comunicarse y expresarse con el fin de llevar a cabo sus tareas.

Las personas utilizan la biblioteca para estudiar un tema de interés, buscar investigaciones y poder tener un espacio que les permita concentrarse o estudiar

Las actividades de lectura y escritura que se hacen en la biblioteca son los cuentacuentos, dirigido a un público mayor de 4 a 5 años, en donde se tratan temas de interés de las personas, para los jóvenes la actividad que más se fomenta es el círculo de lectura, en donde la bibliotecaria plantea temas de relevancia social, escritura de cuentos a través de las computadoras, crear cuentos y entregarlos al archivo de la biblioteca, reservación de salones para eventos de índole cultural y literaria para promover la cultura y el descubrimiento de nuevos autores y géneros literarios, dichas estas actividades se llevan a cabo durante toda la semana.

El objetivo de estas actividades es fomentar un gusto por la lectura, generar hacia la juventud un interés por los libros, y no menos importante promover una cultura, la adquisición del conocimiento, así como crear espacios de escritura para mejorar el propósito comunicativo.

Estas actividades están dirigidas a cualquier tipo de persona, siempre son bienvenidas las personas y se les pregunta de lo que desean leer, informarse o estudiar para facilitar la búsqueda del género literario.

La Red Nacional de Bibliotecas Públicas pretende que la sociedad adquiriera una cultura hacia un gusto por la lectura al igual que enriquecerse a través de la información que los libros pueden otorgar.

Los materiales llevados a cabo en las actividades fueron tener el inventario de libros, entrevistas de intereses de los alumnos, investigación de estrategias de lectura y escritura. Asimismo, se hizo uso de sillas, mesas, libros, proyectores, computadoras, entre otras, facilitado el desarrollo del trabajo.

El impacto que tienen implementar estas estrategias en la comunidad es positivo, porque permite el acceso a la cultura, a la información, al conocimiento y pensamiento crítico. Además, el gusto hacia la lectura les permite imaginar, descubrir, viajar y conocer el mundo que los rodea para su futura toma de decisiones.

Desafortunadamente las tecnologías y redes sociales han acaparado la atención de los niños, ya que ellos prefieren los aparatos digitales por la demanda de entretenimiento de sus artistas o simplemente por las tendencias que surgen. Prefieren buscar sus investigaciones por internet, creando en ellos una falta de interés por los libros. Sin embargo, nos gustaría que participaran y visitaran más la biblioteca para apoyarlos y motivarlos a tener el gusto por la lectura.

Algunas personas que asisten a la biblioteca vienen obligadas, pero aún aquellos que vienen obligados van generando un interés por la lectura y escritura, se nutren de la información y descubren lo maravilloso que son los libros. Con la credencial que se les solicita podemos analizar que cada vez se están intercambiando más libros, dándonos cuenta de que hay personas que han leído varios libros.

No todo es perfecto, y es necesario decir que hay aspectos que se pueden mejorar en la biblioteca, por ejemplo, es que se realicen espacios en el cual las niñas, niños, adolescentes agarren gusto por explorar y leer los libros que sean llamativos a partir de las portadas y contraportadas. También nos gustaría que conozcan e interactúen con escritores locales para hacer más significativo el aprendizaje. Hay que considerar que muchos de los libros deberían actualizarse con temas de relevancia social porque eso es lo que llama la atención a los jóvenes. Finalmente se debería crear ambientes y espacios que le permitan al alumno sentirse en casa y tener la comodidad para su lectura.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar: Biblioteca	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase —
1. Investigaciones de temas de interés, por medio del uso de revistas y el diccionario o enciclopedia.	Consulta diccionarios y glosarios para resolver dudas relacionadas con el uso de ciertos términos.
2. Cuentacuentos, donde los alumnos tendrán la oportunidad de leer en voz alta el cuento que más les llame la atención.	Revisa de manera lúdica las variaciones que se dan en la lectura en voz alta, en cuanto a los tonos, pausas y acentos posibles. Asimismo, interpreta los diferentes tonos, pausas y acentos que realiza cada persona al leer en voz alta
3. Teatro de lectura. A partir de un cuento que elijan se representará una historia.	Escribe un cuento de manera colectiva y elabora los personajes con objetos cotidianos y realiza una presentación frente a un público.
4. Taller de poesía. Los alumnos crearán un poema con base a su imaginación y la expresarán frente a sus compañeros.	Reconoce algunas características del contexto de creación de un poema, canción o juego de palabras, para realizar interpretaciones de su

	significado.
5. Circulo de lectura. Se llevará la lectura de cuentos sentados en el piso.	Selecciona, lee y escucha cuentos de distintos orígenes y autores.
6. Hora del cuento. Los niños anticiparán de lo que trata un cuento, luego escucharán la narración y al final corroborarán sus predicciones.	Hace anticipaciones sobre el contenido de un libro, a partir de la información de la portada y contraportada.
7. Teatro en atril. Los alumnos leerán una leyenda actuando de acuerdo a los personajes.	Realiza, en colectivo, una lectura dramatizada o teatro de atril de un texto dramático, jugando con combinaciones de secuencias de sonidos rápidos, lentos, agudos, graves, fuertes, débiles, con pausa y con acentos variados.

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de la lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
---------------------------	---	--	---	--