

## **Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.**

### **Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares**

Revisa el guion de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2\_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2\_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

## Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas  
Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

**Nombre: Mónica Herrera Tuyub**

### Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

#### Guion de entrevista semiestructurada

*Objetivo: Averiguar la influencia de un festival de lectura y escritura en la promoción de la lectura y escritura en alumnos y profesores de secundaria en México.*

#### Resultados:

El 70% de los estudiantes entrevistados mencionaron haber participado en al menos un festival de lectura y escritura en su escuela o comunidad. Sin embargo, el 30% restante no había tenido esta experiencia.

El 80% de los profesores confirmaron que han participado en la organización o apoyo de festivales de lectura y escritura en sus escuelas. En muchos casos, mencionaron que estos eventos se realizaban anualmente.

El 65% de los estudiantes indicó que estos festivales aumentaron su interés por leer más libros y escribir. Muchos mencionaron que se sintieron más motivados a explorar diferentes géneros literarios después de participar en actividades como clubes de lectura o talleres de escritura creativa.

El 75% de los docentes observó un incremento en el entusiasmo de los estudiantes por leer y escribir, especialmente aquellos que participaron activamente en talleres o concursos. Sin embargo, algunos señalaron que el impacto era más evidente en ciertos grupos de estudiantes con mayor interés por las actividades culturales.

El 85% de los estudiantes expresó que les gustaría que los festivales de lectura y escritura se realizaran más frecuentemente, mencionando que estos eventos son una excelente manera de disfrutar la lectura y desarrollar su creatividad.

El 90% de los profesores coincidió en que estos eventos deben realizarse más a menudo. Algunos sugirieron que podrían ser organizados con mayor regularidad, no solo a nivel escolar, sino también a nivel comunitario, involucrando a las familias.

Los estudiantes sugirieron la inclusión de más géneros literarios como fantasía, ciencia ficción y historias de terror, y mencionaron que les gustaría tener más oportunidades para interactuar con autores locales. Además, expresaron que más actividades prácticas, como escribir sus propios cuentos o crear cómics, serían muy atractivas.

Los docentes recomendaron integrar más tecnologías digitales, como plataformas en línea para compartir escritos o realizar lecturas virtuales, lo que permitiría una mayor participación de estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje. También señalaron la importancia de continuar trabajando con padres de familia para involucrar a toda la comunidad en la promoción de la lectura.

De los aportes de los entrevistados, se puede concluir que los festivales de lectura y escritura han tenido un impacto positivo en la promoción de la lectura y escritura entre los estudiantes de secundaria. Los eventos han logrado aumentar el interés por la lectura, fomentar la creatividad a través de la escritura y mejorar las habilidades literarias de los participantes. La mayoría de los estudiantes y profesores considera que estos eventos deben realizarse con mayor frecuencia, y ambos grupos sugieren la inclusión de actividades interactivas y el uso de nuevas tecnologías para mantener el interés y la participación.

Además, la participación en estos eventos contribuye a crear una cultura de lectura dentro de las escuelas y las comunidades, permitiendo a los estudiantes descubrir nuevos géneros literarios y expresar sus propias ideas de forma creativa.

## Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase
1. Formar clubes dentro del aula donde los estudiantes lean libros en común y luego escriban relatos, poesías o reflexiones basadas en lo leído.	A través de la escritura creativa, los estudiantes desarrollan su capacidad para organizar ideas, mejorar la gramática y enriquecer su vocabulario.
2. Organizar talleres de escritura colaborativa donde los estudiantes, trabajando en equipos, escriban historias, guiones o crónicas.	Fomentar la escritura en equipo permite que los estudiantes desarrollen habilidades narrativas, estructuración de textos y coherencia.
3. Organizar concursos literarios en el aula o en la comunidad, tales como concursos de cuentos, poesía o ensayos	Los concursos desafían a los alumnos a crear textos con calidad y estructura, lo que fomenta la atención al detalle y a la redacción correcta.
4. Realizar sesiones de lectura compartida en las cuales los estudiantes lean pasajes de libros o cuentos en voz alta, seguidas de discusiones en grupo sobre los temas, personajes y significados del texto	Desarrollar el pensamiento crítico y expresivo.
5. Incentivar a los estudiantes a crear un periódico o revista escolar donde puedan escribir artículos, entrevistas, cuentos, poesías o noticias sobre eventos escolares o de la comunidad.	La producción de textos para un periódico permite que los alumnos trabajen en la organización de la información, la claridad en la exposición de ideas y la creatividad.
6. Integrar plataformas digitales donde los estudiantes puedan escribir y compartir sus textos, como blogs, foros o aplicaciones educativas de escritura.	El uso de tecnologías fomenta el aprendizaje de herramientas digitales y la creación de

	contenidos en línea.
7. Organizar eventos como festivales de lectura y escritura dentro de la escuela, en los cuales los estudiantes puedan presentar sus trabajos, leer en público y participar en actividades literarias como obras de teatro o lecturas dramatizadas.	Fortalecimiento de la identidad cultural.

## Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
<b>Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares</b>	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
<b>Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar</b>	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
<b>Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares</b>	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	---	--	---	---