

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Revisa el guión de entrevista que elaboraste en el ejercicio autogestivo anterior, verifica que las preguntas estén alineadas con el objetivo y que son suficientes tanto en cantidad como en contenido, para obtener la información deseada. Realiza las actividades solicitadas en la descripción del PTP dentro del contenido del módulo.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG.
2. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás cargar archivos PDF en el Campus virtual.
3. Antes de convertir y de subir tu PTP2 al Campus virtual, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumpla con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
4. Accede al Campus virtual y localiza la sección del PTP correspondiente al módulo dos.
5. Carga el archivo del PTP. Si tienes duda, recuerda revisar los videos tutoriales compartidos al inicio del taller o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda. Descarga del Campus virtual el formato sugerido para tu reflexión o utiliza el que te proporcionamos al final del módulo.

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: SILVIA ANDREA PECH MEDINA

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

La persona entrevistada comenta que lleva más de 9 años siendo cuentacuentos, asistiendo a escuelas preescolares y primarias y trabajando como bibliotecario en una escuela, además de que imparte talleres de escritura creativa en escuelas y ferias de lectura, comenzado a partir de su interés por compartir el gusto de la lectura, también de motivar a la práctica de la imaginación y creatividad a través de la palabra escrita.

Esta persona comenta que elige los textos que leerá basándose en que no sean un textos extensos, que puedan ser dramatizados, que contengan imágenes para mostrar durante la lectura en voz alta, que sean congruentes con el tema que se pretenda promover y que tengan un lenguaje accesible para las y los niños.

Me llamó la atención que se observa que se encuentra capacitado, pues comenta que al final motiva a una plática sobre lo que se leyó, ya que “es una etapa del proceso de lectura que no debe omitirse, es muy importante, porque las y los niños tienen esa oportunidad de expresarse, de emitir sus opiniones respecto al cuento, si les gustó o no. También, es un momento en el que se evalúa si prestaron atención o estaban distraídos. Y lo esencial, es que en esa etapa se genera un diálogo entre quien lee y quien escucha, hay una retroalimentación de ambas partes, y es el momento idóneo en el que se puede hacer reflexionar a las niñas y a los niños, y empezar a hacerlos críticos de lo que leen. Por supuesto que se necesita encaminarlos para eso.”

Al realizar la entrevista me encuentro fascinada por conocer un poco más a fondo sobre la labor de un cuentacuentos. Me conmueven las motivaciones personales de la persona entrevistada y el interés por fomentar espacios sanos y de aprendizaje para niños y niñas de una comunidad, que al fin y al cabo son los niños y niñas del mundo, ya que comenta

Me ha gustado el conocer también las estrategias y el punto de vista de una persona que no necesariamente tiene una formación docente pero que está comprometido con su labor a partir del interés intrínseco por compartir el gusto por la lectura y la escritura, ya que hoy en

día se ha ido deteriorando la importancia de estas actividades sociales que fomentan tantas cosas en los individuos involucrados.

Al final él comenta como sugerencias de mejora en las escuelas lo siguiente: “Antes que todo, considero que se necesitan de muchos elementos que convergan al mismo tiempo como el interés, la voluntad y el trabajo colaborativo de todo el sistema educativo para lograrlo. Aunque primero, se necesita sensibilizar de la importancia del tema (que sin duda repercute favorablemente en el desarrollo educativo del educando) y capacitar a los directivos, al cuerpo docente. También, de brindarle mayor importancia a la biblioteca escolar, en el sentido de proveerla de un buen acervo bibliográfico, de que el lugar donde esté ubicada sea el adecuado, es decir, que las instalaciones sean las propicias para su buen funcionamiento, que sea colorido, atractivo. Otro factor es, quien se encargué de la biblioteca escolar tenga el gusto y la sensibilidad por promover la lectura y reciba una capacitación constante para equiparlo de nuevas habilidades y estrategias para fomentar la lectura. Y por supuesto, algo muy importante, es que se involucren a los padres de familia en esta labor, que no sólo sea responsabilidad de la comunidad educativa”

También sugiere como estrategias de actividades la “biblioteca itinerante”. Es decir, una vez a la semana o cada quince días que se instalen mesas en algún sitio de la escuela y se acondicionen los libros para que a la hora del descanso los estudiantes puedan acercarse a revisar títulos y se los lleven a casa a través del servicio de préstamo a domicilio. El sitio donde se instale la biblioteca itinerante puede ir cambiando. También, invitar a autores del estado a dialogar con los estudiantes después de la lectura de algún libro del escritor, siempre es emocionante conocer a la persona que escribió un libro y más si ese libro resonó contigo. Asimismo, está el picnic literario, en el que los padres de familia y sus hijas e hijos pasan un momento juntos desayunando y leyendo libros. De igual forma, se pueden implementar concursos de poemas, cuentos, novela gráfica, etcétera. En fin, existen muchísimas estrategias que se pueden llevar a cabo para fomentar la lectura de libros y la escritura creativa en los centros educativos”.

Sin duda alguna aprendo mucho de esta tarea/actividad, superando mis expectativas, disfrutando y motivándome a través de esta persona que comparte su valiosa experiencia conmigo.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar: Cuentacuentos.	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase
1. LECTURA DE CUENTOS EN ESPACIOS DE LA ESCUELA CON UN ADULTO DE LA FAMILIA. Para esta estrategia se invitará a los padres de familia a que asistan a la escuela y se involucren en la lectura de cuentos que sus hijos hayan preseleccionado o que seleccionen juntos. Al final se les invitará a realizar una tarea para calificar el libro en función de si les ha gustado o no y por qué, así como otros cuestionamientos para verificar la comprensión lectora.	Expresa sus preferencias hacia ciertos textos e identifica algunas de sus funciones, como obtener información y disfrutar historias, entre otras.
2. LECTURA ITINERANTE A LA HORA DEL RECESO ESCOLAR. Para esto se destinará un espacio adecuado fuera de los salones de clase, se designará a una encargada para sacar todos los días a la hora del recreo un estante con variedad de libros que los niños puedan seleccionar de acuerdo a sus gustos e intereses para leer mientras están afuera.	Expresa sus preferencias hacia ciertos textos e identifica algunas de sus funciones, como obtener información y disfrutar historias, entre otras.
3. INVITACIÓN PARA ENTREVISTAR A ALGÚN AUTOR DE LIBROS O CUENTOS. Esta requerirá de una organización mayor, pero tiene muchas posibles variantes que permitan realizar la actividad. Se puede invitar a un autor local para hacer la entrevista, se tendrá que haber leído algún texto escrito por la persona y diseñar junto con los niños las preguntas de acuerdo a lo que quieran saber o conocer de la persona, y al final organizar la experiencia para invitar a la persona y hacer la entrevista en orden. De igual forma, si se trata de una persona que no se encuentre cerca, pudieran diseñarse las preguntas y enviarlas a un correo	Reconoce que las producciones gráficas son importantes para mantener comunicación con su comunidad. Produce textos o mensajes de interés, con formas gráficas personales, copiando textos o dictando a alguien, con distintos propósitos y destinatarios.

electrónico disponible, una vez contestado se le debe compartir las respuestas a los alumnos para que toda la experiencia adquiriera sentido.	
4. LECTURA DE CUENTOS POR UN ADULTO PARA TODA LA ESCUELA PROMOVRIENDO UN LIBRO EN PARTICULAR. Esto se puede realizar después de la activación física, en las mañanas cuando los niños se encuentran más receptores. Las docentes pueden seleccionar un libro de interés común, o con algún tema que se requiera trabajar. Al final se puede hacer una serie de preguntas para verificar la comprensión de lo escuchado o se puede hacer la retroalimentación en el aula.	Explora y descubre diversos textos de su hogar y escuela, como cuentos, carteles, letreros o mensajes, e interpreta qué dicen a partir de las imágenes y marcas gráficas, e identifica para qué sirven. Relaciona el contenido de los diversos textos de su hogar y escuela con sus experiencias de vida.
5. CONCURSO DE POEMAS Y CUENTOS. Aquí los niños tendrán la apertura de seleccionar un poema o cuento, o en dado caso pueden crearlo junto con sus familias. La finalidad de esta estrategia no es la competencia en sí, sino que se busca desarrollar habilidades lectoras y de comunicación en los alumnos, por lo que se debe fomentar el esfuerzo pero no con el fin únicamente de ganar, sino, que de aprender. Puede realizarse tanto como en el aula, así como con toda la escuela.	-Narra historias que inventa considerando los momentos de inicio, desarrollo y final, de manera individual o colectiva. -Experimenta con los recursos de los lenguajes para crear, en lo individual y lo colectivo, juegos del lenguaje como adivinanzas, trabalenguas, canciones, rimas, coplas u otros.
6. PROMOVER LA EDUCACIÓN INTERGENERACIONAL AL ORGANIZAR CUENTACUENTOS CON LOS GRUPOS MÁS GRANDES PARA LOS NIÑOS MÁS PEQUEÑOS. Para esta estrategia los niños más grandes de la escuela deben	Narra historias que inventa considerando los momentos de inicio, desarrollo y final, de manera individual o colectiva.

organizarse en sus salones para elegir un cuento que quieran representar a los niños más pequeños de la escuela, y realizar una dramatización de acuerdo a los personajes y la historia que cuentan. Para esto los mismos niños pueden fungir como narradores del cuento.	
7. EL LIBRO VIAJERO. Se puede designar una bolsa o mochila en donde los viernes los niños se lleven a casa un cuento de la biblioteca que sea de su elección, o en dado caso pudiera ser uno que promueva algún aprendizaje como el fomento de un valor, por ejemplo, en cualquier caso, el niño debe compartir con sus compañeros lo que ha escuchado durante la lectura en casa.	Expresa sus preferencias hacia ciertos textos e identifica algunas de sus funciones, como obtener información y disfrutar historias, entre otras.

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de la lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de	Presenta mínimo cinco estrategias
------------------------	--	--	--	-----------------------------------

	la lectura y la escritura.	lectura y la escritura.	la lectura y la escritura.	de promoción de la lectura y escritura.
--	----------------------------	-------------------------	----------------------------	---