Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas
Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Marycruz Caamal Coral.

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

Se realiza entrevista a Gilma Tuyub de 51 años, actriz independiente, titiritera y dramaturga. Estudió licenciatura en teatro en la Universidad Veracruzana. Tiene 33 años de carrera artística. Realiza teatro regional, teatro para niños y social. Ella lleva a cabo un trabajo como cuenta cuentos con títeres que se llama “Leyendas mayas”, donde se fomenta la lectura, Gilma se presenta como mestiza y su personaje se llama: Mila. Lleva un libro que dice leyendas mayas y explica a los niños de dónde viene el gusto de saber las leyendas. Estas obras son completamente interactivas, se les hace preguntas a los niños como, ¿qué leyendas conoces?, ellos casi siempre piden leyendas de miedo. Utiliza dos leyendas de dominio popular pero ella hace la adaptación al teatro, una es “El kisin encerrado” y otra, “Las aventuras de Juan Tul”. Estas obras las ha presentado en parques, teatros, escuelas. Este trabajo lo realiza con el fin de fomentar la lectura, pues ella invita a los niños a que les pregunten a sus padres, qué es una leyenda, vamos a leer una, a buscarla en un libro, en el teléfono, etc. En su equipo de trabajo hay titiriteros y realizadores de títeres. Entre las razones que la motivaron a realizar este tipo de obras, está el promover el gusto por la lectura y el teatro regional, a través de una mujer mestiza a la que le gusta leer y que quiere compartir las leyendas propias de nuestra región. Cuando empezó a trabajar con esta temática, le pedía a los niños que pasaran a leer, de ahí poco a poco se va involucrando al mundo de los títeres, las obras se han ido modificando a través de los años y las viene presentando desde hace 20 años. El impacto de su trabajo despierta la curiosidad de los niños por aprender más a través de algo divertido, su interés acerca de nuestra cultura, involucra a la familia, porque

se les pide que pregunten a mamá, papa, abuelos, etc., qué otras leyendas conocen y todo esto genera un ambiente positivo para la promoción y el gusto por la lectura.

Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:	
Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase <u>3</u>
1. Invitar a personas como los cuenta cuentos a la escuela para promover el gusto por la lectura.	<p>Sigue la lectura en voz alta que hace la o el maestro (u otras personas alfabetizadas) de recados, cartas, cuentos, notas informativas, poemas, canciones, anuncios publicitarios, instructivos, etcétera.</p> <p>Hace comentarios y preguntas sobre textos que escucha y acerca de palabras o ideas que no entiende.</p> <p>Recrea y comparte un evento de la escuela con viñetas constituidas por dibujo y texto, cuidando el orden temporal y causal.</p>
2. Motivar a los padres de familia a leerle a los niños en el salón de clases.	<p>Relee o pide que le releen en voz alta algún fragmento o pasaje para comprender mejor el significado de lo leído.</p> <p>Escucha narraciones, comenta y pregunta sobre aquello que le interesa, no comprende o le causa extrañeza.</p>
3. Llevar a los alumnos obras de teatro interactivas.	<p>Comenta con otras personas el contenido de textos que ha escuchado: actitudes de los protagonistas de una historia; datos o situaciones</p>

interesantes; alternativas para resolver un problema, o atender una necesidad; experiencias personales; reportes sobre noticias, etcétera.

Relata historias relacionadas con actividades y eventos que tienen lugar en su entorno inmediato, cuidando el orden lógico de los hechos y el volumen de VOZ.

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos no escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto no escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que tienen las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de lectura y escritura en contextos no escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	---	--	---	---