

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.
Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares

Formato de PTP 2

Curso: Procesos de codiseño para la consolidación de la lectura y la escritura creativas

Módulo 2: Didáctica sociocrítica del lenguaje y la lectura

Nombre: Maria del carmen Aguilar Castillo

Apartado 1: Resultados obtenidos en las entrevistas

Con base a los resultados de las personas entrevistadas, puedo mencionar que hace falta mucho el emplear y dedicar tiempo para la lectura, por lo que observe que no todos tienen esa disponibilidad de incentivar ese interés, les cuestionaba acerca de cuanto tiempo le dedican a leer, me comentan que a veces no pueden leer porque trabajan y dejan encomendados a sus hijos con sus familiares.

Un abuelito me comento que el lee periódicos, que antiguamente la gente antigua tenía cultura de comprar sus periódicos para informarse, pero que ahora los jóvenes están mas en la calle jugando su celular y no leen, contaba la comunidad con una biblioteca, pero según que ya nadie acude en ese espacio.

De mis dos entrevistados una mamá joven me mencionaba que ella todos los días le lee un cuento a su hijo ya que el pide que le lean y comentaba la mamá que tiene un rinconcito en su casa donde están sus cuentos.

Muestra interés por la lectura y tiene fomentado un habito con su niño para leer todos los días antes de dormirse.



Apartado 2: Listado de estrategias para promover la lectura y la escritura en un contexto no escolar

Contexto no escolar:

Estrategias en un contexto no escolar que pueden incluirse en tu escuela	PDA(s) asociado(s) de la fase
1. realizar el libro viajero crear un registro de prestamos de libros en lo cual puedan llevarlo en casa y devolverlo al dia siguiente y en circulo con todos los alumnos y mamá invita leer el cuento. Todos comenten al finalizar	Manifiesta oralmente y de manera clara necesidades, emociones, gustos, preferencias e ideas, que construye en la convivencia diaria, y se da a entender apoyándose de distintos lenguajes.
2. Teatros de cuentos: alumno y familia (integrantes) dramaticen un cuento elegido por ellos que sea de su agrado.	Lee con apoyo y narra con una secuencia lógica, diferentes textos literarios como leyendas, cuentos, fábulas, historias, y relatos de la comunidad, en las que aprecia otras formas de vida, de pensamiento y de comportamiento.
3. Rincón de lectura, crear un espacio en el aula, donde se de un tiempo, donde el alumno elija su cuento y comparta con sus compañeros (libre participación)	Describe detalles de personajes y lugares, los comparte con sus pares para enriquecerlos y recuperar rasgos de su cultura y de otras regiones.
4. invitar a un padre de familia para contar historias de la comunidad realizando un rol donde todos los familiares de los alumnos participen ya sea un cuento, leyenda, canción, o anécdotas de su vida con el objetivo de crear ese espacio de armonía y confianza.	Participa en juegos del lenguaje de la tradición oral de la comunidad o de otros lugares, los dice con fluidez, ritmo y claridad.
5. Realizar un Libro entre el Grupo escolar y la comunidad acerca de sus usos, costumbre y tradiciones de su pueblo, empleando la escritura con el propósito de conocer e investigar su comunidad.	Participa en juegos del lenguaje de la tradición oral de la comunidad o de otros lugares, los dice con fluidez, ritmo y claridad. Elige recursos como propias, dibujos otros algunos gráficos, marcas símbolos, o algunos de los lenguajes artísticos, al representar emociones y experiencias.
6.	
7.	

Instrumento para evaluar el PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 1				
EVIDENCIA: Estrategias de lectura y escritura en contextos no escolares				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Descripción de la acción o las acciones que se llevan a cabo en contextos escolares	La o las acciones que describe no tienen relación con la promoción de la lectura y escritura en un contexto no escolar.	Enlista, sin entrar a detalle, las acciones que se llevan a cabo en el contexto escolar no seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera general cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.	Describe de manera clara y detallada cuáles son las acciones que se llevan a cabo en el contexto no escolar seleccionado, para la promoción de la lectura y escritura.
Reconocimiento del fomento a la lectura y la escritura en un contexto escolar	El reconocimiento de las acciones que se realizan en el contexto no escolar no es nulo.	En la reflexión, se reconoce por qué es importante tomar en cuenta las acciones que se realizan en el contexto no escolar para promover la lectura y la escritura.	En la reflexión, se hace visible cómo las acciones ejercidas en el contexto no escolar impactan en la promoción de la lectura y la escritura en los habitantes de la comunidad.	En la reflexión, se reconoce la importancia y el valor que las acciones realizadas en el contexto no escolar para la promoción de la lectura y la escritura, así como la participación de la escuela en ello.
Creatividad y coherencia en las estrategias de promoción de la lectura y escritura en contextos escolares	Enuncia algunas ideas para mejorar las acciones de promoción de la lectura y la escritura, pero alterando la esencia del contexto no escolar.	Escribe una o dos ideas, sin entrar a detalle, sobre cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Describe de manera general cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia.	Desarrolla, de manera crítica y a detalle, cómo podrían mejorarse las acciones de promoción de la lectura y la escritura en contextos no escolares sin alterar su esencia, incluyendo la participación de la escuela en ello.

Estrategias propuestas	Presenta sólo una estrategia de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo dos estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo tres estrategias de promoción de la lectura y la escritura.	Presenta mínimo cinco estrategias de promoción de la lectura y escritura.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------