

1. A partir de la revisión de la información presentada sobre los Procesos de Desarrollo de Aprendizaje, realiza un ejercicio de análisis de los PDA del programa sintético de tu fase a partir de los siguientes pasos:

- a) Elige uno de los cuatro campos formativos que desees.
- b) Selecciona un contenido y examina cada uno de los PDA que se proponen para abordar el contenido, descubre sus relaciones y sinergias hacia el aprendizaje de los estudiantes. Puedes tomar nota de tus hallazgos y reflexiones.

Nombre del proyecto: Campaña oficial para promover la higiene personal y mental

Campo formativo: Lenguajes

Nivel: Secundaria

Grado: Segundo

Contenido: Mensajes para promover una vida saludable, expresados en medios comunitarios o masivos de comunicación.

PDA: Elabora un mensaje impreso empleando imágenes, textos, colores y otros recursos gráficos para favorecer una vida saludable, y lo comparte en la comunidad.

Ejes articuladores: Vida saludable, Inclusión, Pensamiento crítico, Artes y experiencias estéticas, Interculturalidad crítica

Estructura del Proyecto (4 semanas)

Semana	Actividad	Descripción	Productos Esperados	Evaluación (Lista de cotejo)
Semana 1	Análisis de la problemática	Los estudiantes realizarán un análisis de la situación en que se encuentran los alumnos de la escuela y la conciencia actual de los estudiantes sobre temas de higiene. Esta fase ayudará a identificar las áreas de mejora y sensibilizar a la comunidad escolar sobre la importancia de la campaña.	Actividad de reflexión: "¿Cómo se encuentran en su higiene personal y mental?"	Lista de cotejo en donde contestan sí o no. <ul style="list-style-type: none"> • Describen el problema • Identifican a los implicados • Investigan las causas • Afecta el problema a la comunidad escolar
Semana 2	Investigación sobre la campaña oficial	Los estudiantes, identifican las características que posee una campaña oficial.	Investigación de las características con que cuenta una campaña oficial.	Lista de cotejo: <ul style="list-style-type: none"> • La campaña tiene un propósito claro. • El mensaje es claro y fácil de entender. • Se identifica claramente el objetivo. • La campaña utiliza imágenes o frases que generan impacto emocional o llaman a la acción.

Semana	Actividad	Descripción	Productos Esperados	Evaluación (Lista de cotejo)
Semana 3	Elaboración de su campaña	Con el tema elegido los alumnos indicarán el tipo de campaña, quien lo emite, cuál es el tema o problema que trata, cuál es su objetivo, que medio de comunicación se usará para difundir sus mensajes y su alcance.	El borrador de su campaña con todos los datos solicitados.	El cuaderno del alumno
Semana 4	Reflexión y evaluación de la campaña realizada	Los estudiantes reflexionan sobre lo aprendido y cómo el servicio benefició a la comunidad escolar, además de evaluar su propio aprendizaje en probabilidad.	Reporte final sobre el proyecto y su impacto, reflexiones personales.	<p>Lista de cotejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se define con claridad la temática (problemática) de la campaña y su alcance. • Se planteó el objetivo de la campaña. • Se identificó el grupo receptor. • Se eligieron las actividades para llevar a cabo durante la campaña, pensando en los recursos que se tenían. • La forma y el contenido de los textos utilizados en la campaña fueron adecuados para comunicar los objetivos de esta