

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte. Planeación de un proyecto comunitario

Formato de PTP 2

Formato de planeación de un Proyecto Comunitario Transformador

Curso: El diseño de Proyectos Comunitarios Transformadores

Módulo 2: Planeación de un proyecto comunitario

PTP 2: Planeación de un proyecto comunitario

Proyecto: “Protegiendo nuestra huella digital”	
Datos de la escuela	Escuela Secundaria Técnica No. 84
Características del contexto comunitario	La Escuela Secundaria Técnica No. 84 está ubicada en el fraccionamiento La Herradura 2 de Ciudad Cauce al poniente de la Ciudad de Mérida, es una escuela de nueva creación iniciando sus labores el 26 de agosto de 2023 en el turno vespertino. La escuela comparte edificio con la Escuela Secundaria Técnica No. 75 matutina, cuenta con 18 aulas, biblioteca, sala de maestros, prefectura, trabajo social, oficinas administrativas, sala de cómputo (único taller), un par de baños, cancha techada con domo, plaza cívica, así como un espacio para el equipo de USAER.
Descripción breve del problema seleccionado	En el mundo digital actual, los estudiantes están expuestos a un entorno virtual con riesgos y desafíos constantes. En su vida cotidiana, interactúan con dispositivos conectados a internet y plataformas de redes sociales que, aunque ofrecen oportunidades de aprendizaje, también presentan riesgos como el robo de identidad, el ciberacoso, y la exposición a contenido inapropiado.
Características de los estudiantes	La escuela cuenta con 3 estatus sociales marcados, alumnos de clase media con papás que trabajan todo el día en distintas empresas, una minoría que vienen del pueblo de Cauce y que son de bajos recursos, y unos pocos alumnos cuyos papás son profesionistas como doctores, enfermeras, psicólogos, etcétera, que pertenecen a la clase media alta; esta dinámica de alumnado es la más repetitiva en las aulas. Otro aspecto importante a considerar es el hecho que más del 60% de la población estudiantil no es yucateca, pertenecen a diferentes estados de la república, incluso hay alumnos de otros países. Los alumnos presentan problemáticas significativas en cuanto a ataques de ansiedad, tendencias suicidas, cutting, bulimia y anorexia,

	<p>distanciamiento social, identidad de género, situaciones familiares complicadas (padres divorciados o no viven con ellos), TDAH, autismo (casos identificados) e hiperactividad.</p>
<p>Elementos curriculares (perfil de egreso, ejes articuladores, campos formativos, disciplina (s), contenidos, PDA, metodología)</p>	<p>Rasgos del perfil de egreso que se fortalecen: El campo formativo <i>De lo humano y lo comunitario</i> está orientado a que niñas, niños y adolescentes de manera gradual, razonada, vivencial y consciente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construyan su identidad personal mediante la exploración de gustos, intereses, necesidades, posibilidades, formas de entender e interactuar en diversos contextos sociales y naturales. • Desarrollen sus potencialidades: afectivas, motrices, creativas, de interacción, y solución de problemas; reconociendo, valorando y respetando las de otras personas. • Reflexionen y comprendan su vida emocional y afectiva, así como la de las demás personas, como elemento constitutivo de relaciones de convivencia y potencial bienestar. • Promuevan ambientes de convivencia sana y pacífica entre quienes integran la comunidad educativa, identificando aquello que trastoque sus entornos. • Tomen decisiones orientadas a modificar comportamientos y situaciones que violenten su integridad físico-emocional y la de otras personas. • Actúen en la resolución de situaciones y problemas presentes en distintos contextos, recurriendo a saberes, capacidades y habilidades que se generan a partir del diálogo familias-escuela-comunidad. • Generen sentido de comunidad y fortalezcan su sentido de pertenencia, aprecien la diversidad de identidades y reconozcan aspectos que comparten con otras personas al participar en la consecución de logros, la apropiación de valores y el diseño de proyectos para el beneficio colectivo. <p>Disciplina: Tecnología.</p> <p>Ejes articuladores: Pensamiento crítico e interculturalidad crítica. Vida saludable. Inclusión.</p> <p>Contenido: Factores que inciden en los procesos técnicos.</p> <p>PDA: Comprende la satisfacción de necesidades como la base de la creación e innovación técnica para reflexionar acerca de la influencia de intereses, prejuicios, estereotipos y aspiraciones, que favorecen o limitan la igualdad de oportunidades, en el desarrollo de procesos técnicos.</p>

	Metodología: Aprendizaje Basado en Proyectos Comunitarios.
Evidencias de aprendizaje, parciales y final	<p>Lista de riesgos del uso excesivo de internet. Redacción de textos sobre amenazas digitales y cómo prevenirlas. Foro con el tema de ciberacoso. Material visual de la campaña de seguridad digital. Exposición de la campaña.</p>
Recursos materiales	<p>Presentación electrónica sobre riesgos comunes en internet. Videos educativos y una lista de recomendaciones de seguridad en comunidades virtuales. Sitio web de UNICEF https://www.unicef.org/es/end-violence/ciberacoso-que-es-y-como-detenerlo#menu Material diverso.</p>
Evaluación (citar algunos indicadores y mencionar los instrumentos de evaluación que se utilizarán)	<p>Participación activa en clase, disposición para el trabajo colaborativo e individual. Actividades resueltas en tiempo y forma. Lista de asistencia (registro de alumnos), lista de cotejo, rúbrica.</p>
Organización de las estrategias y actividades de aprendizaje en: Fase 1 (momentos 1, 2 y 3) Fase 2 (momentos 4, 5, 6, 7, 8) Fase 3 (momentos 9, 10, 11) Mencionar tiempos	<p>Fase 1 Planeación (2 sesiones de 50 minutos c/u) Identificación: Iniciar con las preguntas ¿Qué es Internet para ustedes?, ¿Qué peligros creen que existen en Internet? Los estudiantes comparten sus ideas y experiencias. Recuperación: Reconocer la importancia de la seguridad en la interacción en línea de los estudiantes y en cómo esta habilidad es clave para su bienestar digital. Dinámica de grupo para discutir experiencias personales en internet y posibles riesgos. Concienciar a los estudiantes sobre la importancia de la seguridad digital en su vida diaria, promoviendo prácticas seguras al utilizar internet, redes sociales y dispositivos. Planificación: Se busca instruir a los estudiantes de primer grado de secundaria sobre los principios básicos de seguridad digital, capacitándolos para identificar amenazas comunes y tomar decisiones informadas con el fin de proteger su información personal y su bienestar en línea. Los estudiantes revisan ejemplos de situaciones de riesgo en Internet (phishing, robo de identidad, malware) y en equipos responden cómo actuarían. Luego se escuchan propuestas de ideas sobre cómo compartir la información a la comunidad.</p>

Fase 2 Acción (3 sesiones de 50 minutos c/u)

Acercamiento: Explicar el concepto de comunidad virtual para identificar amenazas como virus, phishing, y el mal uso de redes sociales. Análisis de casos prácticos (ejemplos de phishing o publicaciones imprudentes en redes). Lectura de texto sobre ciberacoso y comentarios en plenaria.

Comprensión y producción: Reflexión grupal: ¿Cómo podemos evitar estos problemas? Y preguntas como "¿Qué harías si...?" donde los estudiantes responden a situaciones hipotéticas relacionadas con la seguridad digital en un foro. Explicación acerca de los riesgos en redes sociales, enfoque en ciberacoso. Actividad práctica: Crear un póster digital con consejos para prevenir el ciberacoso.

Reconocimiento: Análisis de casos reales de ciberacoso y cómo se manejaron. Reflexión grupal: ¿Qué acciones pueden tomar los estudiantes si ven o experimentan ciberacoso?

Concreción: Redacción de textos sobre amenazas digitales y cómo prevenirlas.

Fase 3 Intervención (4 sesiones de 50 minutos c/u)

Integración: Dividir al grupo en equipos para crear carteles, folletos y videos sobre temas clave (contraseñas seguras, ciberacoso, privacidad en redes sociales, evitar clics en enlaces desconocidos, etc.). Presentación de los materiales a otros grados de secundaria, directivos y docentes. Publicación de los carteles y folletos en un espacio designado.

Difusión: Compartir en la página de Facebook de la escuela las fotografías y videos de la presentación del proyecto (se esperan comentarios).

Consideraciones: Reflexión grupal sobre lo aprendido y su aplicación en la vida diaria.

Avances: Responder preguntas sobre prácticas de seguridad digital antes y después de la campaña. Escuchar los comentarios de los grupos que estuvieron presentes en la exposición (coevaluación y retroalimentación).

Instrumentos de evaluación (descripción y, si posee ejemplos concretos, anexarlos al final de este formato)

Rúbrica para el proyecto.

Rúbrica

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Necesita Mejora (1)	Total
Contenido	La campaña cubre temas relevantes de seguridad digital, explicados con claridad y precisión.	La campaña cubre temas relevantes, pero con algunos puntos menos claros o menos precisos.	La campaña toca temas importantes, pero faltan detalles o hay poca profundidad en la explicación.	La campaña omite temas clave o tiene información inexacta o confusa.	
Creatividad y Originalidad	La campaña es creativa, presenta ideas originales y capta la atención del público.	La campaña es algo creativa y tiene algunas ideas originales, captando la atención moderadamente.	La campaña muestra poca creatividad y originalidad; el mensaje es algo plano.	La campaña carece de creatividad y originalidad; el mensaje es poco atractivo.	
Organización y Presentación	La información está organizada de forma lógica y es fácil de seguir; la presentación es visualmente atractiva.	La información está bien organizada, pero la presentación podría mejorar en atractivo visual.	La organización es algo confusa, y la presentación es poco atractiva visualmente.	La información está desorganizada y la presentación no es atractiva.	
Uso de Recursos Visuales	Incluye recursos visuales relevantes (imágenes, gráficos) que refuerzan el mensaje de manera efectiva.	Incluye recursos visuales que ayudan, aunque algunos no son muy relevantes.	Incluye pocos recursos visuales, o estos no refuerzan bien el mensaje.	No incluye recursos visuales o estos no tienen relación con el mensaje.	
Persuasión	El mensaje es convincente y motiva al público a tomar acción en favor de la seguridad digital.	El mensaje es claro y motiva algo al público, aunque falta algo de impacto.	El mensaje es algo persuasivo, pero carece de claridad o fuerza.	El mensaje no es persuasivo ni motiva al público a tomar acción.	
Trabajo en Equipo	El equipo trabajó de manera cooperativa y todos participaron activamente.	La mayoría del equipo participó activamente, con algo de cooperación entre ellos.	Algunos miembros participaron poco, y hubo dificultades para trabajar en equipo.	El equipo no trabajó en conjunto, y la mayoría no participó activamente.	
Calificación del proyecto					