

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte. Planeación de un proyecto comunitario

Es momento de concretar lo aprendido durante este segundo módulo. Para ello, planea un Proyecto Comunitario Transformador que sea de impacto en los aprendizajes de los estudiantes y en la comunidad. Utiliza el formato, contemplando los elementos que se solicitan.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2,_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás subir en Campus archivos PDF.
2. Antes de convertir y de subir al Campus tu PTP, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumple con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
3. Accede al Campus virtual y localiza la sección PTP correspondiente.
4. Sube el archivo del PTP. Si tienes dudas, recuerda revisar los videos tutoriales como partidos al inicio del curso o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda.

Formato de PTP 2

Formato de planeación de un Proyecto Comunitario Transformador

Curso: El diseño de Proyectos Comunitarios Transformadores

Módulo 2: Planeación de un proyecto comunitario

PTP 2: Planeación de un proyecto comunitario

Realiza tu Proyecto Comunitario Transformador

Para realizar la planeación de tu proyecto comunitario contempla los siguientes aspectos que se integran en el formato del PTP 2.

<p>“Título del proyecto” “Uso responsable de los teléfonos celulares en el aula”</p>	
Datos de la escuela Escuela: Secundaria Federal “Jacinto Pat” Ubicación: Yaxcabá, Yucatán Grado: Segundo	
Características del contexto comunitario La comunidad de Yaxcabá, donde se encuentra la escuela Secundaria Federal “Jacinto Pat”, es rural y enfrenta limitaciones en el acceso a recursos tecnológicos educativos. En la escuela, se ha identificado una problemática significativa relacionada con el uso inapropiado de teléfonos celulares durante las clases. Esta situación ha generado distracciones, interferido con el aprendizaje y afectado la dinámica del aula.	
Descripción breve del problema seleccionado El uso inadecuado de teléfonos celulares en el aula es una conducta recurrente que afecta el ambiente educativo. Los estudiantes emplean sus dispositivos para navegar en redes sociales, jugar o ver videos, lo cual distrae tanto a ellos como a sus compañeros. Aunque existen reglas sobre el uso de teléfonos en clase, su aplicación no ha sido efectiva, lo que ha llevado a la normalización de este comportamiento.	
Características de los estudiantes Edad: 12-13 años. Genero: 50 % hombres, 50% mujeres Procedencia: Yaxcabá, Kancabdzonot Nivel socioeconómico: Medio-bajo Promedio académico general: 7.5 Total de estudiantes: 36	
Elementos curriculares (perfil de egreso, ejes articuladores, campos formativos, disciplina (s), contenidos, PDA, metodología Perfil de egreso Ejes articuladores: Pensamiento crítico. Campo formativo: De lo humano y comunitario Disciplina: Tecnología Contenido: Factores que inciden en los procesos técnicos	

<p>PDA: Analiza factores sociales, económicos, culturales y naturales a tomar en cuenta en la definición de criterios para el desarrollo de soluciones técnicas que mejoran la calidad de vida. Metodología: Aprendizaje Basados en Proyectos Comunitarios.</p>	
<p>Evidencias de aprendizaje, parciales y final Parciales: -Creación de una guía visual sobre el uso responsable de dispositivos. -Diseño de estrategias para fomentar la autorregulación en el aula. -Propuestas de acuerdos de aula presentadas en una asamblea. Final: -Implementación de una campaña escolar sobre el uso responsable de los teléfonos celulares.</p>	
<p>Recursos materiales -Cartulina, marcadores, papel para impresiones. -Dispositivos electrónicos para investigar y diseñar materiales. -Proyector para presentaciones.</p>	
<p>Evaluación (citar algunos indicadores y mencionar los instrumentos de evaluación que se utilizarán) Indicadores: 1. Identificación precisa del problema. 2. Calidad y relevancia de las propuestas desarrolladas. 3. Participación activa en las actividades grupales. Instrumentos: -Rúbricas para evaluar los productos parciales y finales. -Lista de cotejo para la participación en actividades. -Encuestas para medir el impacto de la campaña en la comunidad escolar.</p>	
<p>Organización de las estrategias y actividades de aprendizaje en: Fase 1 (momentos 1, 2 y 3) Fase 1: Planeación Momento 1: Identificación Estrategias: <ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas grupal sobre los problemas relacionados con el uso de celulares en el aula. • Observación guiada para identificar comportamientos inadecuados en el aula relacionados con la tecnología. • Discusión reflexiva para analizar el impacto del uso irresponsable de celulares en el aprendizaje. Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una lista de problemas detectados en el aula vinculados al uso de celulares. • Formular preguntas clave: ¿Por qué ocurre? ¿Cómo afecta? ¿Qué podemos hacer? Momento 2: Recuperación Estrategias: <ul style="list-style-type: none"> • Activación de conocimientos previos sobre normas de convivencia escolar y el uso responsable de la tecnología. </p>	

- Presentación de casos prácticos sobre buenas prácticas en el uso de dispositivos móviles.

Actividades:

- Dinámica grupal: Crear un mural con ejemplos positivos y negativos del uso de celulares.
- Debate en equipo: ¿Cómo podemos mejorar nuestras prácticas?

Momento 3: Planificación

Estrategias:

- Asamblea grupal para definir tareas, roles y cronogramas.
- Uso de organizadores gráficos para planificar actividades.

Actividades:

- Diseñar un plan de acción con las etapas del proyecto.
- Asignar responsabilidades a los estudiantes (diseño de carteles, investigación, etc.).

Fase 2 (momentos 4, 5, 6, 7, 8)

Fase 2: Acción

Momento 4: Acercamiento

Estrategias:

- Visitas a otras aulas para observar cómo manejan el uso de dispositivos móviles.
- Investigación documental sobre estrategias para el uso responsable de tecnología.

Actividades:

- Crear un registro de observaciones en otras aulas.
- Seleccionar y analizar información relevante sobre el uso ético de dispositivos.

Momento 5: Comprensión y Producción

Estrategias:

- Taller de diseño para crear materiales educativos.
- Reflexión grupal sobre el impacto del uso responsable de los celulares.

Actividades:

- Diseñar carteles y guías visuales para promover el uso responsable.
- Elaborar un código de conducta tecnológico para la escuela.

Momento 6: Reconocimiento

Estrategias:

- Asamblea grupal para evaluar las propuestas realizadas.
- Votación democrática para seleccionar las mejores ideas.

Actividades:

- Presentar las propuestas en equipos y recibir retroalimentación.
- Seleccionar las actividades que se implementarán.

Momento 7: Concreción

Estrategias:

- Organización en comisiones para la ejecución de actividades.
- Ensayo de presentaciones y materiales.

Actividades:

- Preparar una campaña de concienciación escolar.
- Ensayar las exposiciones o presentaciones a realizar.

Fase 3 (momentos 9, 10, 11)

Fase 3: Intervención

Momento 8: Integración

Estrategias:

- Ejecución de la campaña en toda la comunidad escolar.

- Realización de talleres educativos para alumnos y padres de familia.

Actividades:

- Montar un stand informativo sobre el uso responsable de celulares.
- Exponer los carteles y guías en áreas comunes de la escuela.

Momento 9: Difusión

Estrategias:

- Uso de redes sociales escolares para compartir los resultados.
- Publicación en el periódico mural.

Actividades:

- Publicar fotos y mensajes en redes sociales.
- Elaborar un informe final de las actividades realizadas.

Momentos 10 y 11: Consideraciones y Avances

Estrategias:

- Reflexión grupal para evaluar aprendizajes y logros.
- Retroalimentación entre pares para identificar áreas de mejora.

Actividades:

- Completar una evaluación grupal sobre los aprendizajes obtenidos.
- Realizar una dinámica de metacognición: ¿Qué aprendimos? ¿Cómo podemos mejorar?

Mencionar tiempos

Tiempos Estimados:

Fase 1: Planeación: 2 semanas.

Fase 2: Acción: 4 semanas.

Fase 3: Intervención: 2 semanas.

Instrumentos de evaluación (descripción y, si posee ejemplos concretos, anexarlos al final de este formato)

Instrumentos de Evaluación

1. Rúbricas

Rúbrica para evaluar los productos parciales (carteles y guías visuales)

Criterios	Insuficiente (10)	Suficiente (15)	Satisfactorio (20)	Destacado (25)
Claridad del contenido	El mensaje es confuso y no se entiende.	El mensaje es comprensible, pero poco claro.	El mensaje es claro, aunque puede mejorar en detalles.	El mensaje es claro, preciso y fácil de entender.
Creatividad del diseño	Carece de elementos visuales atractivos.	Tiene pocos elementos visuales atractivos.	Presenta elementos visuales atractivos y organizados.	Es altamente creativo, atractivo y bien organizado.
Relación con el tema	No aborda el uso responsable de celulares.	Aborda el tema, pero de forma superficial.	Aborda el tema de manera adecuada.	Aborda el tema de manera profunda y contextualizada.

Calidad general del producto	Producto incompleto o mal elaborado.	Producto completo, pero con errores.	Producto bien elaborado, con algunos detalles menores.	Producto completo, profesional y sin errores.
------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	---

Rúbrica para la campaña final

Criterios	Insuficiente (10)	Suficiente (15)	Satisfactorio (20)	Destacado (25)
Impacto en la comunidad	No genera interés ni impacto en la comunidad.	Genera poco interés en la comunidad.	Genera interés y un impacto moderado.	Genera alto interés e impacto positivo significativo.
Organización y ejecución	Desorganización evidente en la ejecución.	Alguna organización, pero con fallas.	Organización adecuada y fluida.	Excelente organización y ejecución impecable.
Colaboración grupal	Participación mínima o individualista.	Colaboración limitada de algunos miembros.	Buena colaboración de la mayoría del grupo.	Colaboración activa y equitativa de todos.
Originalidad y creatividad	Campaña poco original y poco creativa.	Campaña con algunas ideas originales.	Campaña original y con ideas creativas.	Campaña muy original, innovadora y creativa.

2. Lista de Cotejo para Participación Activa

Aspecto Evaluado	Sí (1)	No (0)
Participa activamente en las discusiones grupales.		
Colabora en la elaboración de productos parciales.		
Contribuye ideas en la planificación de la campaña.		
Asiste puntualmente a las actividades planeadas.		
Cumple con las tareas asignadas en tiempo y forma.		

Total: Máximo 5 puntos.

3. Encuesta para Evaluar el Impacto de la Campaña

Indicaciones: Responde marcando la opción que más represente tu percepción.

Pregunta	Nada (1)	Poco (2)	Moderado (3)	Mucho (4)	Muchísimo (5)
1. ¿Consideras que la campaña ayudó a concientizar sobre el uso responsable de celulares?					

2. ¿Te sentiste motivado a participar en las actividades realizadas?					
3. ¿Percibes un cambio positivo en las conductas relacionadas con el uso de celulares?					
4. ¿Crees que el mensaje de la campaña fue claro y relevante?					
5. ¿Recomendarías este proyecto para otros grupos o escuelas?					

Total Máximo: 25 puntos.

Instrumento para evaluar PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 2				
EVIDENCIA: Planeación de un proyecto comunitario				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Identificación y descripción del problema	No identifica ni describe claramente el problema.	Identifica el problema, pero la descripción es confusa o incompleta.	Identifica y describe el problema de manera clara, pero falta profundidad.	Identifica y describe el problema de manera clara y detallada, mostrando comprensión profunda.
Integración de los Elementos Curriculares	No incluye o incluye incorrectamente los elementos curriculares solicitados.	Incluye algunos elementos curriculares, pero de forma incompleta o incorrecta.	Incluye la mayoría de los elementos curriculares, pero falta precisión en alguno de ellos.	Integra todos los elementos curriculares de manera precisa y coherente.
Organización y estrategias de aprendizaje	No organiza ni menciona estrategias de aprendizaje claras.	Menciona algunas estrategias de aprendizaje, pero falta organización o coherencia.	Organiza y menciona estrategias de aprendizaje de manera adecuada, pero falta detalle en algún momento.	Organiza y menciona estrategias de aprendizaje de manera detallada y coherente en todas las fases.
Evaluación y evidencias de aprendizaje	No menciona ni describe claramente los indicadores e instrumentos de evaluación.	Menciona algunos indicadores e instrumentos de evaluación, pero de forma incompleta o poco clara.	Menciona y describe indicadores e instrumentos de evaluación de manera adecuada, pero falta profundidad en la descripción de evidencias de aprendizaje.	Menciona y describe claramente los indicadores, instrumentos de evaluación y evidencias de aprendizaje, mostrando comprensión profunda y coherente.