



PLANO DIDÁCTICO
FASE 5 GRADO 6°
TRIMESTRE 1

Periodo: Del 4 al 15 de noviembre de 2024.

Campos formativos

- Lenguaje
- Nuestros Saberes
- Ética, Naturaleza y Sociedad
- De lo Humano a lo Comunitario

Ejes articuladores

- Inclusión
- Interculturalidad crítica
- Igualdad de género
- Pensamiento crítico
- Vida saludable
- Artes y experiencias estéticas
- Apropiación de las culturas a través de la lectura y la escritura.

Nombre del proyecto:

Eligiendo lo Mejor: Publicidad para la Salud.

Escenario

Áulico.

Contenidos

- **Lenguaje:** Interpretación y producción de anuncios publicitarios de productos o servicios ofrecidos en la comunidad.
- **Saberes y Pensamiento Científico:** Alimentación saludable: características de la dieta correcta, costumbres de la comunidad, riesgos del consumo de alimentos ultraprocesados, y acciones para mejorar la Alimentación Suma y Resta.
- **De lo Humano a lo Comunitario:** Acciones individuales que repercuten en la conservación y mejora de la salud.

Procesos de Desarrollo de Aprendizaje

- **Lenguaje:** Recopila y analiza anuncios publicitarios elaborados con distintos fines; por ejemplo, comerciales, políticos y sociales. Reflexiona sobre las características y funciones de las frases publicitarias empleadas en anuncios publicados en medios impresos y electrónicos, y analiza el uso de estereotipos, frases sugestivas, juegos de palabras y demás recursos lingüísticos y gráficos.
Adopta una postura crítica ante los mensajes publicitarios y discute sobre ella con sus compañeras y compañeros. Elabora anuncios publicitarios sobre los productos y servicios ofrecidos en su comunidad, en los que considera la disposición gráfica y el uso de adjetivos, frases adjetivas, adverbios y figuras retóricas como analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbolos y demás juegos de palabras.
Difunde con las personas de la comunidad los anuncios publicitarios elaborados, así como su postura crítica ante los mensajes publicitarios analizados



	<ul style="list-style-type: none"> • Saberes y Pensamiento Científico: Establece relaciones entre problemas asociados a la alimentación: sobrepeso, obesidad y desnutrición con factores de riesgo como consumo de alimentos y bebidas ultraprocesadas; analiza las causas y riesgos de trastornos de la alimentación como la anorexia y la bulimia. Analiza etiquetas de diversos productos que consume regularmente para conocer los ingredientes que los componen, así como su contenido y aporte nutrimental, y tomar decisiones a favor de una alimentación saludable. Propone platillos para el consumo familiar en los que incorpora alimentos regionales y de temporada que brinden una alimentación saludable a bajo costo. Propone y practica acciones para prevenir enfermedades no transmisibles como sobrepeso, obesidad y desnutrición, vinculadas con factores protectores como actividad física diaria, alimentación baja en azúcares, sal y grasas, además de beber agua simple potable. A partir de situaciones problemáticas vinculadas a diferentes contextos, suma y resta números fraccionarios con diferentes Denominadores • De lo Humano a lo Comunitario: Comprende los riesgos del consumo de alimentos procesados y ultraprocesados en la salud y el ambiente, para favorecer la adopción de prácticas alimentarias saludables y sostenibles.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en proyectos
Entregables	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad permanente: • Ejercicios correspondientes al Cuadernillo para el Alumno
Rubro a Evaluar	<ul style="list-style-type: none"> • Los indicados en el apartado de Procesos de Desarrollo de Aprendizaje.
Instrumento de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo.
Secuencia Didáctica	
Momento/Fase	Sesión 1 (Lunes 4 de noviembre)
Diagnóstico	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarán respondiendo las siguientes preguntas. <i>¿Qué entiendes por una "buena alimentación"?</i> <i>¿Qué alimentos crees que son esenciales para mantenerte sano? ¿Por qué?</i> <i>¿Cómo afectan tus hábitos alimenticios a tu energía y rendimiento diario?</i> • Reflexionar de manera grupal sobre las preguntas de la actividad anterior. • Conocer sobre el proyecto a través del dato interesante de la Actividad 1 del Cuadernillo • Responder las preguntas de reflexión presentadas en la Actividad 1 del Cuadernillo <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escribir una lista de palabras clave relacionadas con el concepto: Publicidad. • Elaborar un escrito sobre el concepto publicidad haciendo uso de las palabras enlistadas. • Socializar los escritos realizados.



	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre la publicidad a partir del dato interesante de la Actividad 2 del Cuadernillo • Identificar las ideas principales del texto con el fin de realizar un mapa conceptual. • Resolver la Actividad 2 del Cuadernillo para el Alumno. <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escribir 3 actividades que realices en el tiempo libre. • Reflexionar de manera grupal: <i>¿Qué acciones se realizan? ¿Qué acciones se deben realizar cotidianamente? ¿Cuáles se deben evitar? ¿Cuál es la importancia de saber sobre las acciones que nos hacen bien?</i> • Responder las preguntas que se presentan en la página 291 del libro Proyectos Aula. • Conocer sobre los estilos de vida saludable a partir de la lectura de las páginas 292 y 293 del libro Proyectos Aula • Comentar de manera grupal sobre las ideas principales de la lectura realizada. • Escribir una conclusión en el cuaderno sobre las ideas comentadas. • Resolver la Actividad 3 del Cuadernillo para el Alumno identificando las acciones que promueven los estilos de vida saludable. <p>Actividad permanente del proyecto: Mis hábitos alimenticios y estilos de vida saludable"</p>
Recursos	<p>→ Actividad 1, 2 y 3 del Cuadernillo para el Alumno → Libro Proyectos Comunitarios.</p>
<p>Ajustes Razonables →</p>	
Momento/Fase	Sesión 2 (martes 5 de noviembre)
Diagnóstico	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado. • Comentar de manera grupal sobre las lecturas realizadas: <i>¿Qué tipos de alimentos se comentaron en los diarios? ¿A qué grupos pertenece cada alimento? ¿De qué manera se presentan el plato del bien comer en nuestro consumo diario? ¿Qué nos aporta cada elemento del plato del bien comer?</i> • Resolver la Actividad 4 del Cuadernillo para el Alumno identificando los diversos nutrientes que se encuentran en el plato del bien comer. <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concentrar de manera grupal los resultados obtenidos en la encuesta. • Reflexionar de manera grupal: <i>¿Cuántas personas se encuestaron? ¿Qué resultado les llamó más la atención? ¿Cuántas personas consideran su alimentación muy saludable? ¿Cuántas poco saludable? ¿Qué parte del total representan estos datos? ¿Cómo lo podríamos expresar en fracciones? ¿Qué es una fracción?</i>



	<ul style="list-style-type: none"> Recordar lo qué son las fracciones a partir de la lectura del dato interesante de la Actividad 5 del Cuadernillo. Resolver la Actividad 5 del Cuadernillo para el Alumno. Socializar los resultados obtenidos. <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Observar los videos presentados: Creer - Primer spot de Nayib2015, ALIMENTACION SALUDABLE Comercial, Nada Sabe cómo el Agua Reflexionar de manera grupal sobre el contenido y las características de cada uno de los videos analizados: ¿Qué tienen en común? ¿A qué publico van dirigido? ¿Qué buscan promocionar? ¿Cuál es la función de cada uno? ¿Qué otros ejemplos de comerciales se relacionan con cada uno? Completar la siguiente tabla con las conclusiones presentadas. <table border="1" data-bbox="380 877 1520 1163"> <thead> <tr> <th></th> <th>Video 1</th> <th>Video 2</th> <th>Video 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de anuncio</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Objetivo</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Características</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>A quien va dirigido</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contenido similar (Mencionar otros ejemplos)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> Completar la Actividad 6 del Cuadernillo para el alumno identificando el tipo de publicidad que se presenta en cada caso. Buscar, recortar y pegar en el cuaderno un ejemplo de los tipos de publicidad vistos en clase. <p>Nota: Traer un empaque de algún producto (Alimento)</p>		Video 1	Video 2	Video 3	Tipo de anuncio				Objetivo				Características				A quien va dirigido				Contenido similar (Mencionar otros ejemplos)			
	Video 1	Video 2	Video 3																						
Tipo de anuncio																									
Objetivo																									
Características																									
A quien va dirigido																									
Contenido similar (Mencionar otros ejemplos)																									
Recursos	<p>→ Actividad 4, 5 y 6 del Cuadernillo para el Alumno</p> <p>→ Video: Creer - Primer spot de Nayib2015</p> <p>→ Video: ALIMENTACION SALUDABLE</p> <p>→ Video: Comercial, Nada Sabe cómo el Agua</p>																								
<p>Ajustes Razonables</p> <p>→</p>																									
Sesión 3 (miércoles 6 de noviembre)																									
Diagnóstico	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado. Comentar: ¿Qué tipo de información presenta cada anuncio? 																								



- Recordar sobre los Adjetivos y Adverbios a través de la lectura del dato interesante de la Actividad 7 del Cuadernillo.
- Comentar de manera grupal sobre las ideas principales presentadas en la lectura realizada.
- Elaborar una lista de adjetivos y adverbios que se pueden emplear en los siguientes productos o servicios:
Chocolate – Automóvil – Servicio de lavado – Jugo de frutas.
- Resolver la **Actividad 7 del Cuadernillo para el Alumno** identificando adjetivos y adverbios que se pueden emplear en la publicidad.

DESARROLLO

- Resolver las actividades de las páginas 142 y 143 del Libro Proyectos de Aula.
- Reflexionar de manera grupal a partir de las preguntas generadoras:
*¿Qué piensas de los sellos de advertencia que aparecen en algunos productos, como "Exceso de azúcares" o "Exceso de calorías"? ¿Te hacen reconsiderar tu decisión de comprar ese producto?
¿Por qué crees que es importante que los alimentos que consumimos tengan sellos de advertencia? ¿Cómo crees que pueden ayudar a cuidar nuestra salud?*
- Conocer sobre los sellos de advertencia en los empaques de alimentos a partir de la lectura del dato interesante de la Actividad 8 del Cuadernillo
- Observar los videos
El nuevo etiquetado de alimentos | Así Está la Cosa
El nuevo etiquetado de alimentos en México
- Escribir una lista de ideas principales a partir de la información presentada en la lectura y en los videos.
- Realizar la Actividad de la página 145 del libro Proyectos de Aula.
- Resolver la Actividad 8 del Cuadernillo para el Alumno identificando el uso correcto de los sellos en los alimentos.

CIERRE

- Conocer sobre el caso de Emiliano a partir de la Actividad presentada en las páginas 294 y 295 del libro Proyectos Comunitarios.
- Comentar de manera grupal: ¿Cuáles eran las conductas de Emiliano? ¿Qué consecuencias enfrentó Emiliano por sus hábitos alimenticios? ¿Quién ayudo a Emiliano a mejorar sus hábitos alimenticios? ¿Cuáles fueron los beneficios de los nuevos hábitos alimenticios que tuvo Emiliano?
- Escribir una breve reflexión a partir del caso analizado en clase.
- Resolver la Actividad 9 del Cuadernillo para el Alumno identificando estilos de vida saludable.
- Elaborar un cartel que promueva un estilo de vida saludable.

Tarea de casa: Investigar la información presentada en la Actividad 5, 6 y 7 de la página 296 del libro Proyectos Comunitarios.



Recursos	<p>→ Actividad 7, 8 y 9 del Cuadernillo para el Alumno.</p> <p>→ Libro Proyectos de Aula.</p> <p>→ Libro Proyectos Comunitarios</p>
Momento/Fase	Sesión 4 (Jueves 7 de noviembre)
Diagnóstico	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado. • Comentar de manera grupal sobre las lecturas realizadas: ¿Se incluyó información • Participar en una lluvia de ideas para enlistar los diversos elementos que conforman un anuncio publicitario: Imagen principal, eslogan, texto o cuerpo del anuncio, marca o logotico, llamado a la acción, tipografía, sonidos, experiencias o testimonios. • Conocer sobre los elementos que conforman los anuncios publicitarios a partir de la explicación del docente. <i>Imagen principal: Las imágenes en un anuncio son esenciales, ya que son lo primero que llama la atención. Pueden ser fotografías, ilustraciones o gráficos que representan el producto o evocan emociones. Las imágenes se eligen cuidadosamente para atraer a la audiencia y apoyar el mensaje del anuncio.</i> <i>Eslogan: Es una frase corta, creativa y fácil de recordar que representa el mensaje principal del anuncio. El eslogan busca quedarse en la mente de las personas y transmitir de manera rápida la propuesta del producto o servicio.</i> • Elaborar un recurso gráfico a partir de la información proporcionada a través de la explicación del docente. • Identificar los elementos del Anuncio que se encuentra en la Actividad 10 del Cuadernillo para el Alumno. • Elaborar un anuncio publicitario a partir de alguno de los elementos de la sesión anterior de la actividad “Elaborar frases comerciales empleando los adjetivos y adverbios presentados en cada caso” • Socializar los trabajos realizados. <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en un juego lúdico de interés del grupo con el fin de ir seleccionando algún alumno en cada ronda, quien deberá responder una de las siguientes preguntas: <i>¿Has visto alguna vez una tabla de información nutrimental en los productos que compras? ¿Dónde la has encontrado?</i> <i>¿Sabes qué tipo de información podemos encontrar en las tablas de los alimentos, como las calorías o los nutrientes? ¿Cuáles recuerdas haber visto?</i> <i>¿Por qué crees que los alimentos tienen una tabla de información nutricional? ¿Para qué crees que sirve?</i> <i>¿Alguna vez te has fijado en las calorías o el contenido de grasas de un producto antes de comerlo? ¿Por qué lo hiciste o por qué no?</i> • Observar la presentación sobre las Tablas de Información nutricional presentada por el docente. • Comentar de manera grupal las ideas principales presentadas. • Completar la Actividad 4, 5 y 6 de la página 146 del libro Proyectos de Aula.



	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la información nutricional presentada en la Actividad 11 del Cuadernillo <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Resolver de manera grupal el siguiente problema: La información nutricional de un paquete de arroz dice que por cada 150 gramos se obtienen 45 gramos de carbohidratos. Si consumes 300 gramos de arroz, ¿cuántos gramos de carbohidratos estarás consumiendo? ¿Podríamos representar en fracciones las respuestas obtenidas? ¿Qué tienen en común las fracciones formadas? ¿Qué son las fracciones equivalentes? ¿Cómo obtenemos fracciones equivalentes? ¿Cómo verificamos que dos fracciones son equivalentes? Recordar el tema de fracciones equivalentes a través de las conclusiones de la actividad anterior. Participar en la Actividad “Buscamos equivalencias”: El docente dictará una fracción para que los alumnos busquen al menos 3 fracciones que sean equivalentes a la fracción mencionada. *Se puede repetir varias rondas. Resolver la Actividad 12 del Cuadernillo para el Alumno identificando las fracciones que sean equivalentes.
Recursos	<p>→ Actividad 10, 11 y 12 del Cuadernillo para el Alumno</p> <p>→ Presentación: Tablas de Información Nutricional.</p> <p>→ Libro Proyectos de Aula</p>
<p>Ajustes Razonables</p> <p>→</p>	
Momento/Fase	Sesión 5 (Viernes 8 de noviembre)
Diagnóstico	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado. Comentar de manera grupal sobre las lecturas realizadas. Participar en una lluvia de ideas a partir de las preguntas generadoras: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué te hace elegir ciertos productos alimenticios en lugar de otros? ¿Crees que la publicidad influye en esas decisiones? ¿Alguna vez has comprado algo solo porque lo viste en un anuncio? ¿Qué fue lo que te llamó la atención del anuncio? Comentar de manera grupal las conclusiones obtenidas. Conocer sobre el impacto de la publicidad en nuestras decisiones a través de la lectura del dato interesante de la Actividad 13 del Cuadernillo Comentar sobre las ideas principales obtenidas de la lectura anterior. Elaborar una lista de ejemplos que presenten las ideas principales mencionadas en la actividad anterior. Socializar la lista realizada para enriquecer las ideas de manera grupal.



	<ul style="list-style-type: none"> Responder la Actividad 13 del Cuadernillo para el alumno respondiendo las preguntas de reflexión sobre el tema. <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaborar una lista de alimentos típicos de la comunidad o del lugar donde vives. Comentar de manera grupal sobre el valor nutricional de los alimentos enlistados. Conocer sobre los platillos sustentables a partir de la lectura del dato interesante de la Actividad 14 del Cuadernillo. Comentar de manera grupal sobre la idea principal del texto mencionando algunos ejemplos. Socializar la investigación de platillos realizada en la Actividad de la página 296 del libro Proyectos Comunitarios. Reflexionar de manera individual con el fin de escribir las conclusiones de las siguientes preguntas: <i>¿Los platillos locales que investigaste utilizan ingredientes de temporada o locales? ¿Cómo puede esto contribuir a cuidar el medio ambiente?</i> <i>¿Qué beneficios crees que tiene consumir alimentos locales y sustentables en comparación con aquellos que vienen de lugares lejanos?</i> Resolver la Actividad 14 del Cuadernillo para el Alumno identificando las características de alimentos sustentables. <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Completar la Tabla que se presenta en la página 148 del libro Proyectos de Aula. Conocer sobre el Índice de Masa Corporal a través de la lectura del dato interesante de la Actividad 15 del Cuadernillo para el Alumno. Socializar las ideas principales de la lectura realizada. Realizar las actividades presentadas en las páginas 149, 150, 151 y 152 del libro Proyectos de Aula. Hallar el valor del IMC de acuerdo a los datos de la Actividad 15 del Cuadernillo para el Alumno.
<p>Recursos</p>	<p>→ Actividad 13, 14 y 15 del Cuadernillo para el Alumno → Libro Proyectos Comunitarios. → Libro Proyectos de Aula.</p>
<p>Momento/Fase</p>	<p>Sesión 6 (Lunes 11 de noviembre)</p>
<p>Diagnóstico</p>	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado. Comentar de manera grupal sobre las lecturas realizadas. Observar el video: El Vendedor de Humo Reflexionar de manera grupal sobre el video observado:



*¿Qué tipo de "producto" ofrece el vendedor en el corto?
Relaciónalo con los productos que vemos en la publicidad. ¿Alguna vez has comprado algo solo porque parecía increíble en el anuncio? ¿Cómo fue tu experiencia?
¿Por qué crees que los habitantes del pueblo deciden comprar lo que el vendedor ofrece?
¿Cómo se parecen sus razones a las nuestras cuando vemos anuncios publicitarios? ¿Qué estrategias crees que usó el vendedor para convencer a la gente de que necesitaban su producto?
En el corto, el vendedor hace que las personas vean lo que quieren ver. ¿Cómo crees que los anuncios publicitarios hacen algo similar?*

- Observar el video: CUIDADO CON LA PUBLICIDAD | Vídeos Educativos para Niños
- Comentar de manera grupal sobre las ideas principales presentadas en el video, incluir ejemplos cotidianos.
- Elaborar un mapa conceptual sobre la publicidad engañosa, incluyendo los siguientes conceptos: Afirmaciones exageradas, promesas falsas, imágenes engañosas, manipulación emocional, información oculta, consumo responsable.
- Socializar los trabajos realizados.
- Elaborar una lista de sugerencias para realizar compras de manera responsable.
- Identificar las características de la publicidad engañosa en la Actividad 16 del Cuadernillo para el Alumno.

DESARROLLO

- Comentar de manera grupal: ¿Cuáles serían las consecuencias de dejarnos llevar por la publicidad de comida chatarra y que promueve hábitos de una vida sedentaria? ¿Cuáles son los problemas que se generan al no tener una alimentación saludable?
- Elaborar una tabla con las ideas sobre el sobrepeso, obesidad y desnutrición.
- Realizar la Actividad 17 del Cuadernillo identificando las características del sobrepeso, obesidad y desnutrición.
- Elaborar un comic, organizados en equipos, que aborde los temas vistos en clase.
*Se puede asignar a cada quipo de manera aleatoria un tema abordado.

CIERRE

- Comentar de manera grupal: ¿De qué manera podemos proyectar a la comunidad lo aprendido en el proyecto? ¿Cómo podríamos informar sobre los diversos alimentos saludables y sostenibles que podemos consumir de manera cotidiana? *Guiar el dialogo para abordar la idea: Elaborar un recetario. ¿Qué es una receta? ¿Qué elementos lleva? ¿Qué alimentos podríamos presentar en nuestro recetario?
- Recordar las características y elementos de la receta a través de la **Actividad 18 del Cuadernillo para el Alumno.**
- Organizar el cierre del proyecto:
 - Elaborar un recetario, organizados en equipos. Cada equipo debe presentar una propuesta de desayuno, colación, almuerzo, colación y cena.
*Otra opción es asignar a cada equipo un desayuno, a otro equipo almuerzo, etc.



	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos deben investigar las recetas de acuerdo a lo asignado (se trabajará durante la semana en la planeación) - Orientaciones en la página 298 del libro Proyectos Comunitarios. - Del mismo modo los equipos deberán organizar pequeñas dramatizaciones a manera de anuncios comerciales que promuevan estilos de vida saludable.
<p>Recursos</p>	<p>Actividad 16, 17 y 18 del Cuadernillo Video: El vendedor de humo video: CUIDADO CON LA PUBLICIDAD Vídeos Educativos para Niños</p>
<p>Ajustes Razonables</p>	
<p>Momento/Fase</p>	<p>Sesión 7 (Martes 12 de noviembre)</p>
<p>Diagnóstico</p>	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado. • Comentar de manera grupal sobre las lecturas realizadas. • Reflexionar de manera grupal a partir de las preguntas generadoras: <ul style="list-style-type: none"> <i>¿Has escuchado alguna vez la palabra "estereotipo"? ¿Qué significa para ti?</i> <i>¿Qué ejemplos de estereotipos has visto en anuncios de televisión o en redes sociales?</i> <i>¿Cómo suelen ser representadas las mujeres y los hombres en los comerciales? ¿Crees que siempre es justo?</i> <i>¿Has notado si ciertos tipos de personas (por ejemplo, personas de diferentes edades, géneros o características físicas) aparecen más que otras en los anuncios?</i> <i>¿Crees que los comerciales de juguetes muestran a niñas y niños de la misma manera? ¿Por qué crees que esto sucede?</i> • Elaborar un escrito de acuerdo a las conclusiones de la actividad anterior. • Escribir ejemplos que representen estereotipos dentro de la publicidad. • Socializar los ejemplos presentados. • Identificar los estereotipos que existen en la publicidad a partir de la Actividad 19 del cuadernillo. • Organizar equipos (Los equipos de las recetas) para la planeación de un anuncio comercial que promueva estilos de vida saludable, el consumo de algún producto saludable etc. <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar de manera grupal sobre: <i>¿Cómo crees que los estereotipos que ves en los anuncios afectan la manera en que las personas se comportan o se ven entre sí?</i> <i>¿Qué impacto crees que tienen estos estereotipos en cómo nos sentimos sobre nosotros mismos? ¿Creen que estos estereotipos podrían afectar nuestra salud o hábitos alimenticios?</i>



	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre la bulimia y anorexia a través de la lectura del dato interesante de la Actividad 20 del Cuadernillo para el alumno. • Reflexionar de manera grupal sobre la importancia de conocer estos trastornos alimenticios. • Escribir las conclusiones en el cuaderno. • Identificar los trastornos alimenticios presentados en la Actividad 20 del Cuadernillo para el Alumno.
	<p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolver de manera grupal el siguiente problema: <i>Sofía está aprendiendo sobre la importancia de una alimentación saludable. Ella sabe que necesita consumir suficientes nutrientes cada día. Un día, decide registrar lo que ha comido para asegurarse de que está comiendo bien. A la hora del almuerzo, comió media porción de una ensalada de verduras, que representa $\frac{1}{2}$ de los nutrientes que necesita para la comida. Más tarde, se comió un trozo pequeño de fruta, que representa $\frac{1}{3}$ de los nutrientes.</i> <i>Pregunta: ¿Cuánto en total de los nutrientes diarios que necesita Sofía ha consumido durante el almuerzo y con la fruta? ¿Le falta algo para completar los nutrientes que debe consumir en la comida?</i> • Comentar de manera grupal: ¿Qué estrategias o procedimiento se emplearon en la resolución del problema anterior? • Recordar el algoritmo convencional para la resolución de suma de fracciones con igual o diferente denominador. • Resolver sumas de fracciones con igual o diferente denominador para recordar el algoritmo convencional. • Resolver los ejercicios de suma de fracciones presentados en la Actividad 21 del Cuadernillo para el Alumno.
<p>Recursos</p>	<p>Actividad 19, 20 y 21 del Cuadernillo para el Alumno</p>
<p>Momento/Fase</p>	<p>Sesión 8 (Miércoles 13 de noviembre)</p>
	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado. • Comentar de manera grupal sobre las lecturas realizadas. • Observar el video: Día Mundial de la Alimentación • Comentar de manera grupal: ¿Por qué es importante conmemorar el Día Mundial de la Alimentación? • Leer sobre el Día Mundial de la Alimentación en el dato interesante de la Actividad 22 del Cuadernillo para el Alumno. • Elaborar una lista de compromisos con motivo al Día Mundial de la Alimentación.



	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un Cartel que promueva alguno de los compromisos establecidos. <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> Compartir los platillos investigados, integrados en equipos. Elaborar el borrador de la receta a partir de la Actividad 23 del Cuadernillo. Socializar los trabajos realizados. Elaborar la versión final de la receta. <p>Estas recetas se agruparán en un recetario que se presentará en el cierre del proyecto. También se pueden incluir hojas con tips alimenticios, prácticas de vida saludable o datos interesantes.</p> <p>Cada equipo deberá presentar una propuesta para la portada del recetario.</p> <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Resolver de manera grupal el siguiente problema: En el Día Mundial de la Alimentación, Laura decide preparar un batido de frutas. Para hacer el batido, utilizó $\frac{3}{4}$ de taza de fresas y $\frac{1}{3}$ de taza de plátanos. ¿Cuánta fruta utilizó en total? Laura se da cuenta de que se ha olvidado de anotar la cantidad de fresas que utilizó y quiere saber cuánto más de fresas usó en comparación con los plátanos. ¿Cuántas tazas de fresas usó más que de plátanos? Comentar de manera grupal sobre las diversas estrategias o procedimientos para la resolución del problema anterior. Recordar de manera grupal el procedimiento para la resolución de restas de fracciones con igual o diferente denominador. Resolver restas de fracciones con igual o diferente denominador para practicar. Resolver los ejercicios de la Actividad 24 del Cuadernillo para el Alumno. <p>*Dar tiempo para organizar y practicar el anuncio comercial.</p>
Recursos	<p>Actividad 22, 23 y 24 del Cuadernillo para el Alumno ABC</p> <p>Examen diagnóstico</p>
Ajustes Razonables	
Momento/Fase	Sesión 9 (Jueves 14 de noviembre)
Diagnóstico	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado. Comentar de manera grupal sobre las lecturas realizadas. Participar en la Actividad Batalla de Problemas, organizados en equipos deberán elegir las tarjetas presentadas en el Anexo 2. Cada tarjeta tiene un problema con diferente puntaje



	<p>de acuerdo a su dificultad. Cada equipo debe resolver el problema en cuestión, una vez revisada la respuesta podrá dejar libre la tarjeta y agarrar una tarjeta diferente. Se puede establecer un tiempo para que al final se elija al equipo que mayor puntaje haya acumulado.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comentar de manera grupal: ¿Qué problemas fueron los más fáciles de resolver? ¿Cuáles fueron más complicados? ¿Por qué resultaron complicados? Resolver los problemas presentados en la Actividad 25 del Cuadernillo. <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> Recordar lo visto sobre los Anuncios Publicitarios a partir de las preguntas presentadas en el Anexo 3. *Se puede realizar a manera de juego o de competencia. Comentar de manera grupal sobre los temas vistos a lo largo del proyecto y como estos se pueden observar en los anuncios comerciales que se presentaran en el cierre del proyecto. Realizar una demostración de los comerciales a presentar con el fin de recibir una retroalimentación del desempeño realizado. <p>Tiempo de corrección y práctica.</p> <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Socializar las portadas elaboradas por cada equipo para elegir la portada ganadora que servirá para el recetario. Socializar las recetas elaboradas para integrar en el recetario. Integrar las recetas elaboradas en un recetario. *Se sugiere engargolar el recetario y fotocopiarlo para entregar a la comunidad escolar el día del cierre del proyecto. Organizar el cierre del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Palabras de bienvenida Breve platica sobre la alimentación y los hábitos de vida saludable. Presentación de los anuncios comerciales intercalando con los platillos y recetas. Palabras sobre lo aprendido a lo largo del proyecto invitando a los asistentes a mejorar sus hábitos alimenticios. <p>Organizar las mesas o la distribución de los equipos, presentar los diversos carteles y trabajos elaborados durante el proyecto.</p>
Recursos	Actividad 25 del Cuadernillo para el Alumno Anexo 2 y 3.
Ajustes Razonables	
Momento/Fase	Sesión 10 (Viernes 15 de noviembre)



<p>Diagnóstico</p>	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializar la Actividad permanente: elegir aleatoriamente algunos alumnos para compartir al grupo el diario realizado.. • Comentar de manera grupal sobre la importancia de haber realizado un análisis día sobre nuestros hábitos alimenticios y de vida saludable. • Presentación del cierre del proyecto. <p>Cierre del proyecto</p> <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comentar de manera grupal sobre lo más importante ocurrido en el cierre del proyecto ¿Cómo estuvo la organización de los equipos? ¿Cómo fue la presentación y degustación de las recetas y platillos? ¿Se explicó correctamente el proceso de elaboración de cada platillo? ¿Se contribuyo a generar conciencia sobre el cuidado de la salud? ¿Se aclararon las dudas sobre la importancia de tener buenos hábitos alimenticios? ¿Cómo se puede mejorar el trabajo presentado? • Escribir, en el cuaderno, las conclusiones de la actividad anterior. • Realizar una breve revisión de todos los contenidos vistos a lo largo del proyecto. • Redactar una pregunta, en una tarjeta, sobre algún tema visto en el proyecto • Colocar las tarjetas en un recipiente para ir preguntando a través de la participación individual con el fin de ir recordando los temas vistos. <p>CIERRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolver la Actividad 26 del Cuadernillo para el alumno con el fin de evaluar los temas vistos en el proyecto. • Comentar de manera grupal sobre las impresiones del proyecto realizado, con el fin de escribir una breve reflexión final sobre los aprendizajes y lo que falta por consolidar. • Socializar las reflexiones realizadas.
<p>Recursos</p>	<p>Actividad 26 del Cuadernillo para el Alumno Examen diagnóstico</p>
<p>Ajustes Razonables</p>	
<p>Observaciones</p>	