

Actividad 2. Proyecto de Transformación de la Práctica (PTP), segunda parte.

Planeación de un proyecto comunitario

Es momento de concretar lo aprendido durante este segundo módulo. Para ello, planea un Proyecto Comunitario Transformador que sea de impacto en los aprendizajes de los estudiantes y en la comunidad. Utiliza el formato, contemplando los elementos que se solicitan.

Para subir el PTP del módulo 2 al Campus, asegúrate de realizar los siguientes pasos:

1. Modifica el nombre del archivo (PTPM2,_AAAA) cambiando las letras “A” por las iniciales de tu nombre: PTPM2_FRVG. Convierte el archivo Word en documento PDF. Sólo podrás subir en Campus archivos PDF.
2. Antes de convertir y de subir al Campus tu PTP, es importante que autoevalúes tu producto y te asegures de que cumple con todos los componentes solicitados. Apóyate de la rúbrica incluida al final del formato de entrega.
3. Accede al Campus virtual y localiza la sección PTP correspondiente.
4. Sube el archivo del PTP. Si tienes dudas, recuerda revisar los videos tutoriales como partidos al inicio del curso o contacta a tu asesora/asesor para pedir ayuda.

Formato de PTP 2

Formato de planeación de un Proyecto Comunitario Transformador

Curso: El diseño de Proyectos Comunitarios Transformadores

Módulo 2: Planeación de un proyecto comunitario

PTP 2: Planeación de un proyecto comunitario

Realiza tu Proyecto Comunitario Transformador

Para realizar la planeación de tu proyecto comunitario contempla los siguientes aspectos que se integran en el formato del PTP 2.

“Título del proyecto” Eligiendo lo mejor: Publicidad para la salud	
Datos de la escuela: ESC. PRIM. FED. C.C.T. 31DPR0440N «JUSTO SIERRA MENDEZ» ZONA: 78 SECTOR 07 YAXHACHEN, OXKUTZCAB, YUCATAN, MÉXICO	
Características del contexto comunitario La comunidad es grande, no cuenta con servicios telefónicos, su lengua materna es la lengua maya. Tiene los servicios básicos que son el agua y corriente eléctrica.	
Descripción breve del problema seleccionado Carecen de hábitos de higiene, se percibe en las calles y en los espacios donde se pone para la recolección de basura. De igual manera se observa en los alumnos llegan con las manos sucias a la escuela.	
Características de los estudiantes Los estudiantes carecen en hábitos de higiene, comprenden más la lengua maya esto ocasiona que los aprendizajes se les complique. No tienen la disponibilidad de participar en las actividades escolares	
Elementos curriculares (perfil de egreso, ejes articuladores, campos formativos, disciplina (s), contenidos, PDA, metodología Ejes articuladores • Inclusión • Interculturalidad crítica • Igualdad de género • Pensamiento crítico • Vida saludable • Artes y experiencias estéticas • Apropiación de las culturas a través de la lectura y la escritura. CAMPOS FORMATIVOS • Lenguaje	

- Nuestros Saberes
- Ética, Naturaleza y Sociedad
- De lo Humano a lo Comunitario

CONTENIDOS

- **Lenguaje:** Interpretación y producción de anuncios publicitarios de productos o servicios ofrecidos en la comunidad.
- **Saberes y Pensamiento Científico:** Alimentación saludable: características de la dieta correcta, costumbres de la comunidad, riesgos del consumo de alimentos ultraprocesados, y acciones para mejorar la Alimentación Suma y Resta.
- **De lo Humano a lo Comunitario:** Acciones individuales que repercuten en la conservación y mejora de la salud.

PDA

- **Lenguaje:** Recopila y analiza anuncios publicitarios elaborados con distintos fines; por ejemplo, comerciales, políticos y sociales. Reflexiona sobre las características y funciones de las frases publicitarias empleadas en anuncios publicados en medios impresos y electrónicos, y analiza el uso de estereotipos, frases sugestivas, juegos de palabras y demás recursos lingüísticos y gráficos.
Adopta una postura crítica ante los mensajes publicitarios y discute sobre ella con sus compañeras y compañeros. Elabora anuncios publicitarios sobre los productos y servicios ofrecidos en su comunidad, en los que considera la disposición gráfica y el uso de adjetivos, frases adjetivas, adverbios y figuras retóricas como analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérboles y demás juegos de palabras.
Difunde con las personas de la comunidad los anuncios publicitarios elaborados, así como su postura crítica ante los mensajes publicitarios analizados
- **Saberes y Pensamiento Científico:** Establece relaciones entre problemas asociados a la alimentación: sobrepeso, obesidad y desnutrición con factores de riesgo como consumo de alimentos y bebidas ultraprocesadas; analiza las causas y riesgos de trastornos de la alimentación como la anorexia y la bulimia.
Analiza etiquetas de diversos productos que consume regularmente para conocer los ingredientes que los componen, así como su contenido y aporte nutrimental, y tomar decisiones a favor de una alimentación saludable.
Propone platillos para el consumo familiar en los que incorpora alimentos regionales y de temporada que brinden una alimentación saludable a bajo costo.
Propone y practica acciones para prevenir enfermedades no transmisibles como sobrepeso, obesidad y desnutrición, vinculadas con factores protectores como actividad física diaria, alimentación baja en azúcares, sal y grasas, además de beber agua simple potable.
A partir de situaciones problemáticas vinculadas a diferentes contextos, suma y resta números fraccionarios con diferentes Denominadores

De lo Humano a lo Comunitario: Comprende los riesgos del consumo de alimentos procesados y ultraprocesados en la salud y el ambiente, para favorecer la adopción de prácticas alimentarias saludables y sostenibles.

METODOLOGIA

- Aprendizaje basado en proyectos

Evidencias de aprendizaje, parciales y final

- Actividades permanentes
- Ejercicios de cuadernillo
- Exposiciones
- Carteles
- Mapa conceptual

Recursos materiales

Cartulinas

Imágenes

Cuadernillo de actividades

Proyector

Lecturas

Evaluación (citar algunos indicadores y mencionar los instrumentos de evaluación que se utilizarán)

INDICADORES

- Comprende los riesgos del consumo de alimentos procesados y ultra procesados en la salud y el ambiente, para favorecer la adopción de prácticas alimentarias saludables y sostenibles.
- analiza las causas y riesgos de trastornos de la alimentación como la anorexia y la bulimia.
- Propone y practica acciones para prevenir enfermedades
- Adopta una postura crítica ante los mensajes publicitarios y discute sobre ella con sus compañeras y compañeros.
- . Elabora anuncios publicitarios sobre los productos y servicios ofrecidos en su comunidad

EVALUACION: LISTA DE COTEJO

Organización de las estrategias y actividades de aprendizaje en:

Fase 1 (momentos 1, 2 y 3)

Planeación:

- Participarán respondiendo las siguientes preguntas.
¿Qué entiendes por una "buena alimentación"?
¿Qué alimentos crees que son esenciales para mantenerte sano? ¿Por qué?

¿Cómo afectan los malos hábitos de tu comunidad en relación a la basura con tu bienestar?

- Reflexionar de manera grupal sobre las preguntas de la actividad anterior.
- Conocer sobre el proyecto a través de una lectura que el docente les proporcionará
- Escribir una lista de palabras clave relacionadas con el concepto: Publicidad.
- Elaborar un escrito sobre el concepto publicidad haciendo uso de las palabras enlistadas.
- Socializar los escritos realizados.
- Escribir 3 actividades que se deban realizar en tu comunidad para mantener limpio las calles y los patios de su casa
- Reflexionar de manera grupal las siguientes preguntas relacionadas al problema de la basura: *¿Qué acciones se deben realizar? ¿Qué acciones se deben realizar cotidianamente? ¿Cuáles se deben evitar? ¿Cuál es la importancia de saber sobre las acciones que nos hacen bien?*

Fase 2 (momentos 4, 5, 6, 7, 8)

Acción:

- Observar los videos presentados: los beneficios de cuidar nuestra comunidad de la basura y las consecuencias de la contaminación de nuestro planeta por medio de basura.
- Reflexionar de manera grupal sobre el contenido y las características de cada uno de los videos analizados: *¿Qué tienen en común? ¿A qué publico van dirigido? ¿Qué buscan promocionar? ¿Cuál es la función de cada uno? ¿Qué otros ejemplos de comerciales se relacionan con cada uno?*
- Completar la siguiente tabla con las conclusiones presentadas.

	Video 1	Video 2
Tipo de anuncio		
Objetivo		
Características		
A quien va dirigido		
Contenido similar (Mencionar otros ejemplos)		

- Buscar, recortar y pegar en el cuaderno un ejemplo de los tipos de publicidad que nos pueden servir para realizar nuestros carteles de publicidad

Fase 3 (momentos 9, 10, 11)

- Conocer sobre los elementos que conforman los anuncios publicitarios a partir de la explicación del docente.

Imagen principal: Las imágenes en un anuncio son esenciales, ya que son lo primero que llama la atención. Pueden ser fotografías, ilustraciones o gráficos que representan el producto o evocan emociones. Las imágenes se eligen cuidadosamente para atraer a la audiencia y apoyar el mensaje del anuncio.

Eslogan: Es una frase corta, creativa y fácil de recordar que representa el mensaje principal del anuncio. El eslogan busca quedarse en la mente de las personas y transmitir de manera rápida la propuesta del producto o servicio.

Texto o cuerpo del anuncio: Es la parte escrita del anuncio que ofrece más detalles sobre el producto o servicio. Puede incluir información sobre los beneficios, características, precios u ofertas especiales. El texto debe ser claro y persuasivo.

- Observar el video: CUIDADO CON LA PUBLICIDAD | Vídeos Educativos para Niños
- Elaborar un anuncio publicitario a partir de alguno de los elementos de la sesión anterior de la actividad “Elaborar frases empleando los adjetivos y adverbios” relacionados en el cuidado de nuestra comunidad sobre la basura
- Comentar de manera grupal: ¿De qué manera podemos proyectar a la comunidad lo aprendido en el proyecto?
- Finalizándolos carteles de publicidad se exhibirán los trabajos a los alumnos de la escuela.
- Se realizarán invitaciones a los padres de familia para que los alumnos expongan sus publicidades, en donde se buscare que los padres de familia reflexionen sobre como cuidar su comunidad y mantenerla limpia y sin contaminarla
- Los productos finales serán pegados en la puerta de la escuela para que puedan observar

Instrumentos de evaluación (descripción y, si posee ejemplos concretos, anexarlos al final de este formato) La evaluación será una lista de cotejo relacionado a los PDA, en la cual se evaluará el dominio del tema durante la exposición.

Instrumento para evaluar PTP 2

Instrumento para evaluar el PTP 2 EVIDENCIA: Planeación de un proyecto comunitario				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Identificación y descripción del problema	No identifica ni describe claramente el problema.	Identifica el problema, pero la descripción es confusa o incompleta.	Identifica y describe el problema de manera clara, pero falta profundidad.	Identifica y describe el problema de manera clara y detallada, mostrando comprensión profunda.
Integración de los Elementos Curriculares	No incluye o incluye incorrectamente los elementos curriculares solicitados.	Incluye algunos elementos curriculares, pero de forma incompleta o incorrecta.	Incluye la mayoría de los elementos curriculares, pero falta precisión en alguno de ellos.	Integra todos los elementos curriculares de manera precisa y coherente.
Organización y estrategias de aprendizaje	No organiza ni menciona estrategias de aprendizaje claras.	Menciona algunas estrategias de aprendizaje, pero falta organización o coherencia.	Organiza y menciona estrategias de aprendizaje de manera adecuada, pero falta detalle en algún momento.	Organiza y menciona estrategias de aprendizaje de manera detallada y coherente en todas las fases.
Evaluación y evidencias de aprendizaje	No menciona ni describe claramente los indicadores e instrumentos de evaluación.	Menciona algunos indicadores e instrumentos de evaluación, pero de forma incompleta o poco clara.	Menciona y describe indicadores e instrumentos de evaluación de manera adecuada, pero falta profundidad en la descripción de evidencias de aprendizaje.	Menciona y describe claramente los indicadores, instrumentos de evaluación y evidencias de aprendizaje, mostrando comprensión profunda y coherente.