

El qué, el para qué y los cómode los proyectos comunitarios



Origen y Destino

En los últimos años la población se ha visto afectada cada vez con mayor frecuencia, esto debido a las fuertes torrenciales que se han presentado en diferentes épocas del año, esto evento ha ocasionado estancamiento de agua en recipientes en los hogares ,

panteones y lugares que podrían tener contenedores como en el basurero, la falta de limpieza y descacharrización ha ocasionado la propagación del virus del dengue (El dengue es una infección viral transmitida por la picadura del mosquito *Aedes aegypti*,) en la mayor parte de los casos, el dengue causa síntomas leves o incluso ningún síntoma y se cura en una o dos semanas, pero en casos infrecuentes se agrava y puede causar la muerte. Esto ha tenido como consecuencia que los alumnos dejen de asistir a la escuela aleatoriamente y en casos más graves ha habido fallecimientos en la población

El juego es un asunto “serio”

Adivina la parte del cuerpo

La mímica puede ser una gran aliada a la hora de organizar juegos para conocer el cuerpo humano. Una opción sencilla sería proponer a los más pequeños que a base de gestos descubran de qué órgano o parte del cuerpo humano se refieren.

Actividad para iniciar el proyecto y conocer la importancia de estar sano y fuerte

El cuerpo humano es un tema que se trata en educación infantil puesto que el conocimiento de sí mismo es un área de conocimiento indispensable en esta etapa. No obstante, más allá de enseñar las partes del cuerpo humano más visibles, puede resultar complejo de explicar o mostrar a los más pequeños en qué consiste y cómo funciona

Escuela: JOSÉ MA. MORELOS Y PAVÓN CCT: 12EPR0277N Zona Escolar: 007 Sector: 03 Fase: 5 Grado: 6º Grupo: "A"		
Nombre del Proyecto	Rescatemos nuestra salud	
Problemática o tema de interés de los alumnos	En los últimos años la población se ha visto afectada cada vez con mayor frecuencia, esto debido a las fuertes torrenciales que se han presentado en diferentes épocas del año, esto evento ha ocasionado estancamiento de agua en recipientes en los hogares, panteones y lugares que podrían tener contenedores como en el basurero, la falta de limpieza y descacharrización ha ocasionado la propagación del virus del dengue (El dengue es una infección viral transmitida por la picadura del mosquito <i>Aedes aegypti</i> .) en la mayor parte de los casos, el dengue causa síntomas leves o incluso ningún síntoma y se cura en una o dos semanas, pero en casos infrecuentes se agrava y puede causar la muerte. Esto ha tenido como consecuencia que los alumnos dejen de asistir a la escuela aleatoriamente y en casos mas graves ha habido fallecimientos en la población	
Metodología	Aprendizaje Basado en Proyectos Comunitarios	
Temporalidad	tres semanas	
Propósito	Desarrollar una campaña que prevenga o resuelva los efectos causados por el dengue que esta presente en su comunidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de todas las personas. Realizar un afiche publicitario mediante el reconocimiento de recursos visuales o auditivos para llamar la atención de la comunidad, como parte de una campaña social dirigida a fomentar la conciencia para el manejo de residuos.	
Campos Formativos	Contenidos	Procesos de Desarrollo y Aprendizaje
Lenguajes	Interpretación y producción de anuncios publicitarios de productos o servicios	Recopila y analiza anuncios publicitarios elaborados con distintos fines; por ejemplo, comerciales, políticos y sociales. Reflexiona sobre las características y funciones de las frases publicitarias empleadas en anuncios publicados en medios impresos y electrónicos, y analiza

		sus compañeras y compañeros. Elabora anuncios publicitarios sobre los productos y servicios ofrecidos en su comunidad, en los que considera la disposición gráfica y el uso de adjetivos, frases adjetivas, adverbios y figuras retóricas como analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbolos y demás juegos de palabras. Difunde con las personas de la comunidad los anuncios publicitarios elaborados, así como su postura crítica ante los mensajes publicitarios analizados.
Saberes y pensamiento Científico	Sustentabilidad de la biodiversidad y humanismo: rasgos de los estilos de vida y modelos de desarrollo dominantes y su impacto en la biodiversidad, Implicaciones socioambientales de la preservación.	Valora las causas y los factores del problema de la producción de basura que impactan en la problemática ambiental, en la salud de los ecosistemas, en los seres humanos y demás seres vivos, entre otros riesgos que amenazan la continuidad de la vida en la Tierra.
Ejes articuladores (que se pueden integrar en el proyecto)	Pensamiento crítico • Vida saludable	

Etapa 1: Planeación del proyecto

Sesión 1 (Identificación)

En una mañana común la maestra del grupo multigrado fase 5 pasaba lista, cuando los alumnos comentaron que en estos días no habían asistido ahora otros compañeros, la situación era evidente cada semana, faltaban diferentes alumnos continuamente, al analizar este suceso llegaron a la conclusión que el virus del dengue cada día afectaba mas a los habitantes de su comunidad, la maestra les propuso investigar a fondo la razón de la

visuales o auditivos para llamar la atención de la comunidad, como parte de una campaña social dirigida a fomentar la conciencia para el manejo adecuado de la basura y evitar el almacenamiento de agua en toda la comunidad y así definitivamente acabar con ese virus del dengue.

Secuencia de actividades

¡Comienza la aventura! (Inicio)	¡Manos a la obra! (Desarrollo)	¡Vámonos que aquí espantan! (Cierre)	Evaluación
- En comunidad, leer una noticia acerca del repunte de dengue en el municipio. - De manera individual, leer el texto que se presenta en la <i>página 30 del libro de Proyectos Escolares</i>, reflexionar en asamblea sobre los datos que se presentan con relación a la basura que se genera por persona. Después, en el cuaderno realizar un dibujo sobre la basura que se tira en el salón de clases, la escuela, en el hogar y desechos encontrados en la comunidad así como los lugares donde se deposita. - Observar la imagen de un basurero que se muestra en la <i>página 31 del libro de Proyectos Escolares</i>, después	Preguntar en plenaria: ¿Cuál es la diferencia entre una campaña social y un anuncio publicitario? ¿Pueden mencionar algunos ejemplos de cada uno? Para profundizar, observar el video "La función social de las campañas oficiales" disponible en el enlace: https://youtu.be/Ol0miXoHAf8 (04:57). Con base en lo presentado en el video, realizar un mapa mental de contraste sobre las diferencias y semejanzas de la campaña social y el anuncio publicitario, contestar un ejercicio "La campaña social y el anuncio publicitario" De manera individual, investigar en la Biblioteca de Aula, Biblioteca Escolar o pública, o con ayuda de un adulto en internet las características de los anuncios publicitarios y de las campañas sociales. A partir de lo recuperado, completar las columnas del cuadro comparativo de la página 32 del libro de Proyectos Escolares. Con la intención de profundizar en las características de los anuncios	En asamblea, acordar las fechas para llevar a cabo las siguientes actividades y registrar en el cuaderno como parte de los acuerdos asamblearios: - Hablar sobre las campañas sociales. - Indagar sobre el manejo de la basura. - Organizar la información. - Elaborar los borradores del afiche para la campaña social. - Revisar y corregir el afiche para contar con la versión final. - Difundir la campaña social por medio del afiche.	PAUTA DE EVALUACIÓN: Explica algunos factores que ponen en riesgo la salud y aquellos que la favorecen al analizar diversas situaciones. Propone acciones para reducir la propagación de enfermedades transmisibles Analiza factores relacionados la producción de basura, que impactan en la problemática ambiental. Valora las causas y los factores del problema de la producción de basura que impactan en la problemática ambiental. Ejercicios impresos: La campaña social y el anuncio publicitario.

contestar en el cuaderno los siguientes puntos:

- ¿Cuáles son las consecuencias de generar basura?
- ¿Qué puede hacerse para disminuir la cantidad de desechos diarios?
- ¿Esta cantidad de basura está relacionada con nuestros hábitos de consumo?

En asamblea, leer el texto sobre una campaña que aparece en la *página*

publicitarios, realizar los ejercicios propuestos en "Imágenes para persuadir al consumidor" y "El lenguaje escrito para persuadir al consumidor" Al terminar, socializar sus respuestas en plenaria.

Analiza anuncios publicitarios con diferentes propósitos: comerciales, políticos y sociales.

Identifica campañas sociales en su comunidad.

Identifica las características de campañas sociales.

Analiza el uso de estereotipos en anuncios publicitarios.

Construye una opinión crítica frente a los

- Imágenes para persuadir al consumidor.
- El lenguaje escrito para persuadir al consumidor.
- Anuncios publicitarios que logran persuadir.
- Apuntes en el cuaderno.

• Buscar información en internet, bibliotecas y otras fuentes sobre las acciones que se efectúan a partir de las 3R y registrar los hallazgos en el cuaderno. • Entrevistar a algunos integrantes de la escuela y comunidad para conocer sobre el manejo de la basura. Tomar en cuenta las siguientes preguntas, agregar otras que se consideren pertinentes y tomar nota de las respuestas en el cuaderno: • ¿Qué acciones conocen para generar menos basura? • ¿Acostumbran a reusar o reutilizar la basura?, ¿cómo lo hacen? • En asamblea, identificar las acciones más eficaces para el manejo de la basura y elegir aquellas que pueden replicar en el entorno escolar.	¿A quién va dirigido? Elegir el tamaño y color de letra para su afiche. Recuperar las acciones para el manejo adecuado de la basura. Ilustrar con imágenes relacionadas con el mensaje que desean comunicar. Escribir una frase. Se pretende que ayude a comprender el mensaje que desean comunicar. Considerar usar materiales reciclados que sirvan para la elaboración del afiche y que les permita decorarlo. Integrar los pasos en el borrador de su afiche: El mensaje, la frase, las imágenes y las prácticas para el manejo de la basura	¿Qué dificultades se han presentado? ¿Cómo las han resuelto? En sus comunidades, exponer el borrador de su afiche. Explicar su contenido y cómo lo hicieron. Dividir al grupo en dos comunidades, una se denominará "Orgánicos" y la otra, "Inorgánicos". Cada una se encarga de realizar propuestas de mejora para los afiches, teniendo en cuenta los siguientes puntos a valorar (se pueden agregar otros puntos de valoración que consideren pertinentes): Los recursos visuales que se utilizaron son llamativos. Las acciones propuestas permiten reducir la cantidad de basura. La redacción del contenido es clara y tiene relación con el mensaje y las imágenes. Las acciones propuestas permiten reciclar o reutilizar la basura.	eficaces para el manejo de la basura en la escuela. Elabora un anuncio publicitario para comunicar acciones para el manejo de la basura en la escuela. Elabora un anuncio publicitario sobre el manejo de la basura, en el que usa adecuadamente recursos lingüísticos y visuales. Propone acciones para la mejora de los anuncios publicitarios diseñados por otros compañeros y compañeras.
---	--	---	---

• En comunidades, recuperar la información que recabaron y con base en ello, definir: • ¿Qué mensaje quieren comunicar? • ¿A quién va dirigido? • Elegir el tamaño y color de letra para su afiche. • Recuperar las acciones para el manejo adecuado de la basura. • Ilustrar con imágenes relacionadas con el mensaje que desean comunicar. • Escribir una frase. Se pretende que ayude a comprender el mensaje que desean comunicar. • Considerar usar materiales reciclados que sirvan para la elaboración del afiche y que les permita decorarlo. • Integrar los pasos en el borrador de su afiche: El mensaje, la frase, las imágenes y las prácticas para el manejo de la basura así como también algunas enfermedades que	En comunidades, dialogar sobre las propuestas de mejora. Acordar los ajustes necesarios para concretar sus afiches.	
--	--	--

se están ocasionando debido al mal manejo de los residuos			
Sesión 3 (Planificación)			
Organizados en comunidades, asignar los roles para llevar a cabo la exposición de su afiche y para la organización del evento.			
¡Comienza la aventura!	¡Manos a la obra!	¡Vámonos que aquí espantan!	Evaluación
Elaborar tarjetas para entregarlas al público una vez finalizada la presentación. Escribir en ellas lo siguiente: ¿El mensaje y la información del afiche fueron claros?, ¿por qué? ¿Qué acciones te comprometes a seguir para el manejo adecuado de la basura en la escuela? En asamblea, elegir el lugar y la hora del evento. Una vez que cuenten con los datos, realizar las invitaciones para la presentación. Escribir un guion para el momento de presentar el afiche. Tomar en cuenta los siguientes elementos: ¿Cómo elaboraron los contenidos del afiche? ¿Cómo se sintieron durante su elaboración?	Difunde, con las personas de la comunidad, los anuncios publicitarios elaborados. Comparte su postura crítica ante los mensajes publicitarios que observa cotidianamente en su entorno. Una vez terminada la presentación, en comunidades, leer las respuestas que el público anotó en las tarjetas. Reflexionar acerca de las acciones para el manejo de la basura que mencionaron; identificar las similitudes y diferencias; después escribir un resumen en el cuaderno. Comentar sus impresiones para la elaboración de su campaña social; considerar estos aspectos: La utilidad del afiche para comunicar una problemática. Las acciones para su solución. Los cambios que esperan que sucedan en la escuela.	En asamblea, contestar en el cuaderno las siguientes preguntas: ¿Qué mejoras pueden hacerle a su campaña social y a su afiche? ¿Cuáles temas les gustaría continuar explorando sobre el manejo adecuado de la basura? ¿Qué relación tiene este proyecto con otros campos formativos, contenidos y escenarios? ¿Cómo pueden vincularlo con otros proyectos, situaciones o problemas no contemplados, o con el uso de las campañas sociales? Por último, escribir en el cuaderno los acuerdos	Ejercicios impresos: La campaña social y el anuncio publicitario. Imágenes para persuadir al consumidor. El lenguaje escrito para persuadir al consumidor. Anuncios publicitarios que logran persuadir. Apuntes en el cuaderno. Guion de entrevista sobre el manejo de la basura. Acuerdos asamblearios. Investigación documental sobre los anuncios publicitarios y el manejo adecuado de la basura. Resumen sobre las reflexiones de los asistentes a la presentación de los afiches.

Realizar la presentación de los afiches. Entregar las tarjetas que elaboraron para conocer los puntos de vista del público invitado.		elaboración de campañas sociales que promuevan el bienestar en la comunidad.	publicitario. Producto Final: Afiche publicitario para el manejo adecuado de la basura en la escuela.
Materiales y recursos		Estrategia de evaluación (Técnicas, instrumentos, herramientas)	
recortes de revistas, tijeras, pegamento, etc. Tarjetas u hojas de reuso. -Material para las invitaciones: hojas blancas y de colores, plumones, calcomanías etc. -Material para el borrador del afiche: tijeras de punta redonda, pegamento blanco, revistas y periódicos viejos, hojas blancas, cartulina o cartón, lápices de colores y pinturas, plumones y lápices.		PAUTA DE EVALUACIÓN: (listado de posibles desempeños del estudiante ante una situación específica, cuya presencia o ausencia se quiere comprobar.) Analiza factores relacionados con la producción de basura, que impactan en la problemática ambiental. Analiza anuncios publicitarios e identifica sus propósitos. Analiza críticamente el uso de estereotipos en anuncios publicitarios. Identifica las características del lenguaje escrito empleado en anuncios publicitarios (adjetivos, frases adjetivas, adverbios y figuras retóricas como analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérbolos y demás juegos de palabras). Identifica las características y ventajas del uso de recursos gráficos en anuncios publicitarios. Analiza medidas viables para minimizar el problema de la producción de basura. Diseña una campaña social para difundir acciones eficaces para el manejo de la basura en la escuela. Elabora un anuncio publicitario para comunicar acciones para el manejo de la basura en la escuela. Elabora un anuncio publicitario sobre el manejo de la basura, en el que usa adecuadamente recursos lingüísticos y visuales.	

Propone acciones para la mejora de los anuncios publicitarios diseñados por otros compañeros y compañeras. Difunde, con las personas de la comunidad, los anuncios publicitarios elaborados. Comparte su postura crítica ante los mensajes publicitarios que observa cotidianamente en su entorno. Valora las causas y los factores del problema de la producción de basura que impactan en la problemática ambiental.		afiche
Estrategia de evaluación (Técnicas, instrumentos, herramientas)		afiche rejo la