

TERCER GRADO		
Proyecto comunitario: ¡DENGUE NO, SALUD SI!		
FASE: 6	Campo formativo : Lenguajes	segundo trimestre
OBJETIVO GENERAL: Desarrollar una campaña de comunicación comunitaria que informe y concientice a la población sobre la importancia de la prevención del dengue, promoviendo practicas adecuadas y la participación activa de la comunidad.		PDA: Mensajes para promover una vida saludable, expresados en medios comunitarios o masivos de comunicación
Etapa 1	Presentemos el problema: Existe un creciente aumento de casos posiblemente positivos de dengue en la comunidad, por prácticas inadecuadas de prevención y falta de información adecuada, para su prevención. Preguntas guía: -¿Qué es el dengue y cómo se transmite? -¿Cuáles son los síntomas y riesgos asociados? -¿Qué medidas de prevención se pueden implementar en el hogar y comunidad?	
Etapa 2	Recolectemos información: -Reunir información sobre el dengue (OMS, SECRETARIA DE SALUD). -Realizar encuestas en la comunidad, para identificar el nivel de conocimiento sobre el dengue. - Entrevistar expertos en salud y vectores.	
Etapa 3	Diseñemos mensajes: - “El dengue se puede prevenir: elimina criaderos de mosquitos.” - “Identifica los síntomas del dengue: fiebre, dolor de cabeza, dolor muscular.” - “Actúa: usa repelente, mosquiteros en el hogar y pabellón para dormitorios.” Medios a utilizar: Trípticos: Distribuir en las escuelas y la comunidad. Redes sociales: Crear una campaña en Facebook con infografías y videos Talleres: Organizar eventos con personal especializado en salud en la comunidad para educar sobre el dengue y su prevención,	
Etapa 4	Vivamos la experiencia - Repartir los volantes - Promover las campañas en Facebook - Organizar los talleres	
Etapa 5	Análisis y resultados Antes -Verificar que los mensajes sean adecuados para cada medio en los que se van a difundir. -Preparar los espacios para el desarrollo de los talleres y adecuar las condiciones para la realización de los talleres. Durante - Realizar las actividades de forma organizada - Exponer con claridad los mensajes - Puntualizar la importancia de su participación en los talleres.	

	<p>Después</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el impacto de la información difundida en los diferentes medios - Reflexionar sobre la importancia que tiene la participación de la comunidad en los problemas que aqueja a todos. - Valorar la importancia de dar información adecuada para prevenir enfermedades.
--	---

Valoración del proyecto comunitario

Criterio de evaluación	Debe mejorar (1)	Bueno (2)	Excelente (3)
contenido	Sensibilización solo en los alumnos y no hubo participación de la comunidad.	Poca sensibilización de los alumnos y comunidad se logró poca participación en general.	Sensibiliza a los alumnos y comunidad y logró la participación en general
Organización de la información	Se descuidaron algunos aspectos de las actividades planteadas no hubo atención oportuna ni adecuada,	Se mantuvo la atención en algunos aspectos de las actividades planteadas de forma oportuna y adecuada.	Se mantuvo la atención en todos los aspectos de las actividades planteadas de forma oportuna y adecuada
Difusión	Los mensajes e información no fueron claros ni adecuados para cada medio elegido.	Los mensajes e información fueron claros pero no muy adecuados al medio de difusión elegido.	Los mensajes e información fueron claros y adecuados para cada medio de difusión elegido.
Tiempo	El tiempo asignado para cada actividad no fue adecuado	El tiempo asignado para cada actividad no fue adecuado, la actividad se excedió.	El tiempo asignado para cada actividad fueron adecuado sin excederse ni acotarse.