

Formatos de entrega de PTP 2 El trabajo por proyectos en aulas multigrado

Nombre del participante: María Lucerito Pat Yam

a. Planeación ajustada del proyecto centrado en intereses infantiles

Elementos generales del proyecto

Título del proyecto	La tiendita escolar		
Propósito(s) del proyecto	Que los alumnos reconozcan las actividades comerciales que se dan en su localidad, estado y país e identifiquen los productos locales, con el fin de elegir un producto que sea rentable y que sea incluido en una receta especial, para la iniciación de su emprendimiento en el que desarrollarán habilidades de razonamiento matemático en la elaboración y aplicación de un plan de negocios, que pongan en práctica durante el ciclo escolar y que les permita conocer el impacto de la compra y venta y las ganancias que puede, desarrollando una estrategia de máquetin y publicidad.		
Campo formativo	Fase	Contenido	PDA
Lenguajes	3	Producción e interpretación de avisos, carteles, anuncios publicitarios y letreros en la vida cotidiana.	<p>1° - Identifica las características y funciones de letreros, carteles, avisos y otros textos públicos que se hallan en su contexto escolar y, en general, comunitario. Propone ideas para la elaboración colectiva de letreros, carteles y/o avisos que contribuyan a lograr propósitos individuales y colectivos</p> <p>2° - Reconoce características y funciones de anuncios publicitarios, que se encuentran en su contexto escolar y, en general, comunitario. Elabora en forma individual y colectiva avisos publicitarios, escribe textos breves con formato de letreros, carteles y avisos, a partir de un propósito comunicativo establecido.</p>



Saberes y Pensamiento científico	Empleo de textos con instrucciones para participar en juegos, usar o elaborar objetos, preparar alimentos u otros propósitos.	<p>1° - Sigue instrucciones, orales o escritas, para preparar un alimento sencillo y saludable (receta), utilizar o construir un objeto y/o participar en un juego o alguna otra actividad. Explica a sus compañeras y compañeros las instrucciones que siguió y revisa el proceso, así como el resultado.</p> <p>2° - Realiza actividades a partir de la lectura de instructivos. Explica a sus compañeras y compañeros el proceso a seguir para el uso o construcción de objetos y para llevar a cabo otra actividad. Escribe, con el apoyo opcional de imágenes, instrucciones para uso o construcción de objetos, realizar actividades o algún otro propósito.</p>
	Estudio de los números.	<p>1° - A través de situaciones cotidianas, cuenta, ordena, representa de diferentes formas, interpreta, lee y escribe la cantidad de elementos de una colección, primero de hasta 5, después hasta de 10 y paulatinamente de hasta 100 elementos.</p> <p>2° - A través de situaciones Cotidianas, cuenta, ordena, representa de diferentes formas, interpreta, lee y escribe la cantidad de elementos de colecciones con menos de 1000 elementos; identifica regularidades en los números que representan unidades, decenas y centenas.</p>
	Construcción de la noción de suma y resta, y su relación	<p>1° - Reconoce, a partir de la resolución de situaciones que implican agregar, quitar, juntar, comparar y completar, que la suma es el total de dos o más cantidades y la resta, como la pérdida de elementos en una colección.</p>



<p>Ética, Naturaleza y Sociedades</p>		<p>Como operaciones inversas.</p> <p>Construcción de la noción de multiplicación.</p> <p>Organización e interpretación de datos.</p> <p>Las actividades económicas en la comunidad.</p>	<p>2°- Resuelve situaciones problemáticas vinculadas a su contexto que implican sumas utilizando agrupamientos y el algoritmo convencional con números de hasta dos cifras.</p> <p>2°- Resuelve problemas vinculados a su contexto que requieren multiplicar con apoyo de material concreto, sumas iteradas o arreglos rectangulares, que involucran números menores o iguales a 10; reconoce a la multiplicación como la operación que resuelve problemas en los que siempre se suma la misma cantidad y utiliza el signo “x” (por) para representarla.</p> <p>1°- Elabora registros de datos mediante distintos recursos como pictogramas o tablas para responder preguntas de su interés.</p> <p>2°- Recolecta, organiza, representa e interpreta datos en tablas o pictogramas para responder preguntas de su interés.</p> <p>1° y 2°- Patrones de consumo. La importancia de consumir lo local. El largo camino de los alimentos.</p>
---	--	---	--

b. Desarrollo por etapas: discusión, investigación, planificación y desarrollo, comunicación)

Nombre de la etapa: Discusión

Preguntas guía:

¿Dónde se venden los productos que consumen en casa?

¿Qué es una tienda?

¿Qué se vende en una tienda? / ¿Qué productos podemos encontrar en una tienda?

¿Qué necesitamos para obtener los productos?

¿Qué podemos aprender de un comercio?

¿Qué actividades se realizan en un comercio?

Otros rubros de planificación (por ejemplo, actividades, organización del grupo multigrado, materiales y recursos, productos, evaluación, entre otros)

-Se comenta a los alumnos sobre la elaboración del proyecto.

- Dialogar y tomar acuerdos sobre el proceso que seguirán para trabajar ya bordar el proyecto.

-Se comentará a los padres de familia el apoyo que brindaran a los alumnos en caso de ser necesario.

-Realizar un listado de lo que se vende en un comercio.

-Realizar un listado de lo que les gustaría aprender sobre el comercio.

- Visita a los comercios de la localidad, mercado, tiendas o puestos de comida.

- Los resultados o las preguntas y dudas que se generen, serán el inicio de la investigación que realizarán los alumnos.

-Exposición de la investigación.

-Actividad para introducirlos al proyecto:

- Se les presenta una imagen de los que se puede encontrar en un comercio, los alumnos realizan las siguientes actividades:

- Los alumnos identifiquen los productos que reconozca en la imagen y cuestionelos sobre el nombre, (lectura).

- Que dibujen y escriban el nombre de los productos

ACTIVIDAD GRUPAL: Hacer un listado de los negocios y los productos que ofrecen en su comunidad.

- Elegir el negocio que se visitará.

-Evaluación

-Lista de cotejo

Producto

-Listado de negocios y productos de consumo.

Materiales

Libreta de apuntes

Nombre de la etapa: investigación

Preguntas guía:

¿Qué productos son los más vendidos?

¿De dónde se obtiene estos productos, que se venden en las tiendas o comercios?

¿Qué son los productos locales?

¿Qué son los productos nacionales?

¿Qué es la economía?

¿Qué son los productos extranjeros?

¿En la época prehispánica como se obtenían los productos de consumo?

¿Qué es el trueque?

¿Qué es la moneda?

Otros rubros de planificación (por ejemplo, actividades, organización del grupo multigrado, materiales y recursos, productos, evaluación, entre otros)

Actividades

Las preguntas y dudas que se generen serán el inicio de la investigación que realizarán los alumnos.

-Exposición de la investigación.

- Diferenciar los productos locales, los nacionales y los que vienen de otro país.

- Realizar un guion de entrevista para conocer cuáles son los productos más vendidos y menos vendidos de los negocios que elijan visitar.

-Clasificar los resultados de acuerdo con su uso: alimento, ropa, higiene personal, artesanías, objetos diversos.

- Que pregunten en las tiendas cuántos productos venden en un día u hora (depende de la localidad) y que grafiquen a través de pictogramas. (gráficas)

-Presentarles la moneda (billetes y monedas) socializar su uso.

Evaluación

Lista de cotejo-autoevaluación-heteroevaluación

Producto

Guion de entrevista

Materiales

Monedas y billetes

Libreta de apuntes

Nombre de la etapa: Planificación y desarrollo

Preguntas guía:

¿Qué vamos a hacer?

¿Qué responsabilidades tendrá cada uno?

¿Cómo usaremos la información investigada?

¿Cómo organizaremos nuestra tienda?

¿Qué necesitaremos para organizar y poner nuestra tienda o comercio?

¿Qué productos seleccionaremos para su venta y promoción y venta?

¿Qué es una receta?

¿De qué manera la daremos a conocer?

¿Qué es un cartel?

Otros rubros de planificación (por ejemplo, actividades, organización del grupo multigrado, materiales y recursos, productos, evaluación, entre otros)

Actividades

-Rescatar los conocimientos que tienen de la elaboración de su comida favorita, con los elementos que ellos tengan ya sea a través de dibujos o de forma escrita.

- Forman equipos para decidir que producto es el que realizarán, tienen que ser productos fáciles de preparar y de vender. Se puede hacer una encuesta en la escuela de los productos que consumen regularmente.

- En grupo definir el nombre para el tipo de texto que acaban de elaborar (RECETA).
- Explicar lo que es una receta y sus características.
- Buscar la receta del producto que eligieron realizar (poner atención en las porciones que elaborarán con la receta).
- Enlistar los ingredientes y realizar su preparación. (Las mamás pueden apoyar)
- Hacer un recorrido por la comunidad para identificar los diversos anuncios que hay en su localidad.
- En equipo elijan 2 anuncios que identificaron y comenten.
- Revisar los anuncios de las frases llamativas de los anuncios y escríbelas, reflexiona qué las hace llamativas y para qué se usan.
- Realizar su cartel de su producto seleccionado.
- Organizar la instalación de su comercio o tienda
- Asignar comisiones

Evaluación

Lista de cotejo-heteroevaluación-coevaluación

Producto

Producto que pondrán en venta

Tiendita o comercio (stand)

Cartel o anuncio publicitario

Materiales

Monedas y billetes

Libreta de apuntes

Mesas

Sillas

Cartulinas

Colores

Tijeras

Marcadores

Pintura

Nombre de la etapa: Comunicación

Preguntas guía:

¿Qué productos vamos a presentar en nuestra tienda o comercio?

¿A quiénes vamos a invitar para presentar nuestra tienda o comercio?

¿Cómo lo daremos a conocer?

¿Quiénes serán los responsables?

¿En qué espacio lo presentaremos?

¿Qué logramos hacer con este proyecto?

¿Qué aprendimos?

¿Qué dificultades tuvimos?
¿Cómo podemos mejorar?
¿Cuánto gastamos?
¿Se vendió todo?

Otros rubros de planificación (por ejemplo, actividades, organización del grupo multigrado, materiales y recursos, productos, evaluación, entre otros)

Actividades

- Empaquetar los productos que se pondrán en venta.
- Asignar costos de venta.
- Realizar invitaciones para los padres de familia
- Preparar la agenda de trabajo: lugar, colocación del stand, anuncios publicitarios y adorno.
- Asignar quien vende y responsable del dinero. Se puede hacer uso de monedas y billetes didácticos.
- Al finalizar la actividad, socializaran en plenaria los resultados obtenidos.

Evaluación

Lista de cotejo- Autoevaluación y coevaluación.

Producto

Producto que pondrán en venta empaquetado

Tiendita o comercio (stand)

invitaciones

Materiales

Monedas y billetes

Libreta de apuntes

Mesas

Sillas

Carteles o anuncios publicitarios

Hojas de colores

Tijera

Plumones

Instrumento de evaluación del PTP 2

Instrumento de evaluación del PTP 2				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
El propósito del proyecto se vincula con la temática seleccionada y se plantean interrogantes congruentes con cada etapa del proyecto	El propósito del proyecto no está claramente vinculado con la temática seleccionada y las interrogantes planteadas no son congruentes con las etapas del proyecto.	El propósito del proyecto está vinculado de manera general con la temática seleccionada, pero algunas interrogantes no son completamente congruentes con las etapas del proyecto.	El propósito del proyecto está claramente vinculado con la temática seleccionada y la mayoría de las interrogantes son congruentes con las etapas del proyecto.	El propósito del proyecto está perfectamente vinculado con la temática seleccionada y todas las interrogantes planteadas son completamente congruentes con cada etapa del proyecto.
Contempla etapas que permiten la discusión, investigación, planeación, desarrollo y divulgación del proyecto	No se contemplan etapas claras para la discusión, investigación, planeación, desarrollo y divulgación del proyecto.	Se contemplan algunas etapas para la discusión, investigación, planeación, desarrollo y divulgación del proyecto, pero no están bien definidas.	Se contemplan etapas claras para la discusión, investigación, planeación, desarrollo y divulgación del proyecto, aunque podrían mejorarse.	Se contemplan de manera excelente todas las etapas necesarias para la discusión, investigación, planeación, desarrollo y divulgación del proyecto.
Hay congruencia entre los contenidos, los PDA seleccionados y el propósito del proyecto	No hay congruencia entre los contenidos, los PDA seleccionados y el propósito del proyecto.	Existe alguna congruencia entre los contenidos, los PDA seleccionados y el propósito del proyecto, pero es limitada.	Hay una buena congruencia entre los contenidos, los PDA seleccionados y el propósito del proyecto.	Existe una excelente congruencia entre los contenidos, los PDA seleccionados y el propósito del proyecto.
Se advierte una planeación flexible y que atiende a las características del grupo multigrado.	La planeación no es flexible y no atiende a las características del grupo multigrado.	La planeación muestra cierta flexibilidad y atiende de manera limitada a las características del grupo multigrado.	La planeación es flexible y atiende adecuadamente a las características del grupo multigrado.	La planeación es altamente flexible y atiende de manera excelente a las características del grupo multigrado.