

Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación

Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Propuesta de intervención para Fomentar un Clima Asertivo de Aprendizaje con el Uso de la Historieta en alumnos de secundaria

Definición de objetivos	Objetivo general: Fomentar un clima positivo y activo de aprendizaje a través del uso de la historieta como recurso didáctico, estimulando el pensamiento crítico, la creatividad y la cooperación entre los estudiantes. Objetivos específicos: Desarrollar competencias en la comprensión de textos narrativos y gráficos mediante la lectura y creación de historietas. Fomentar la escritura creativa y la expresión visual a través de la elaboración de una historieta grupal. Mejorar el trabajo colaborativo en el aula mediante la creación de proyectos en equipos. Promover el uso de la tecnología y los recursos digitales para el diseño de historietas interactivas. Contenidos y PDA Contenidos: El lenguaje narrativo y gráfico en las historietas. La estructura de la historieta: viñetas, secuencias y personajes. El análisis de historietas clásicas y contemporáneas. Creación de guiones para historietas. Diseño visual y digital de una historieta. Técnicas de escritura creativa.
--------------------------------	---

	PDA: Esta intervención se integra a la programación de Lengua y Literatura, ya que los estudiantes trabajarán en la comprensión de textos, la expresión escrita y la narración. Se vinculará con otros contenidos de las asignaturas de Arte (dibujo y diseño gráfico) y Tecnología (uso de herramientas digitales).
Selección de la acción significativa	La acción significativa de esta intervención es la creación de una historieta grupal, la cual será desarrollada en tres fases: Fase 1 (Semana 1): Introducción a la historieta y análisis de ejemplos. Los estudiantes leerán y analizarán historietas para comprender su estructura y elementos narrativos. Fase 2 (Semana 2): Diseño y creación del guion de la historieta. Los estudiantes trabajarán en grupos para crear un guion de su historieta, eligiendo un tema relevante y trabajando las ideas principales y los personajes. Fase 3 (Semana 3): Producción y presentación de la historieta. Los estudiantes diseñarán las viñetas y presentarán sus historietas al grupo, utilizando herramientas digitales o tradicionales.
Canal de comunicación	La intervención será comunicada a la comunidad docente mediante una presentación en una reunión de coordinación pedagógica, donde se explicará el proyecto, sus objetivos y la importancia de integrar la historieta en el aula. Además, se enviará un boletín informativo por correo electrónico a todos los docentes involucrados, destacando la accesibilidad del proyecto (puede adaptarse tanto a clases presenciales como híbridas) y el uso de recursos gratuitos en línea para la creación de historietas digitales. También se propondrán sesiones de capacitación para docentes interesados en implementar la historieta como estrategia en otras áreas curriculares.

Proyección de resultados esperados	Resultados en los estudiantes: Mejora en la comprensión de textos narrativos y visuales. Aumento de la creatividad y la expresión escrita. Fortalecimiento de las habilidades de trabajo en equipo. Incremento en la participación activa en el aula y en actividades extracurriculares relacionadas con el arte y la literatura. Resultados en el aula: Creación de un ambiente de aprendizaje colaborativo y dinámico. Mejora en la motivación de los estudiantes hacia la asignatura de Lengua y Literatura. Incremento de la interacción entre alumnos y profesores.
Cronograma de implementación y evaluación Semana 1 Introducción a la historieta, análisis de ejemplos, discusión de estructura y características. Semana 2 Creación del guion de la historieta, desarrollo de ideas y personajes, trabajo en grupos. Semana 3 Diseño de las viñetas y presentación final de las historietas, exposición y evaluación. Evaluación del proceso: Se llevará a cabo una evaluación continua durante todo el proceso de intervención. Los criterios de evaluación incluirán: Participación activa en las discusiones y actividades grupales. Creatividad y coherencia en la creación del guion y las viñetas. Calidad de la presentación final y la capacidad de transmitir el mensaje de la historieta. Recopilación y análisis de datos	

Se recopilarán datos a través de encuestas de retroalimentación a los estudiantes sobre su experiencia y percepción del proyecto, observaciones directas en clase, y análisis de los productos finales (historietas). También se realizará una encuesta a los docentes para conocer su opinión sobre la intervención.

Análisis de datos: Los resultados se analizarán cualitativamente, buscando identificar patrones en la participación, creatividad y en el clima de aprendizaje en el aula. Se prestará especial atención a cómo el uso de la historieta contribuyó a mejorar la comprensión de los contenidos y la motivación de los estudiantes.

Socialización de la experiencia

Se realizará una sesión de reflexión con los estudiantes para que compartan sus experiencias y aprendizajes. Además, se organizará una exposición de las historietas creadas, donde los estudiantes podrán mostrar su trabajo a la comunidad escolar. Finalmente, se elaborará un informe con las conclusiones y recomendaciones para futuras intervenciones de este tipo.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3

EVIDENCIA:

INDICADORES	Insuficiente	Suficiente	Satisfactorio	Destacado
	10	15	20	25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.

			delimitados en el tiempo.	
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación

				de la intervención.
--	--	--	--	------------------------