



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	• Como estudiantes de Telesecundaria, día a día toman decisiones para alcanzar objetivos, individuales o colectivos a corto, mediano y largo plazo. Parten de una problemática personal o de la comunidad con el fin de enriquecer el diseño de su proyecto de vida. • Pensamiento estratégico y creativo en la resolución de problemas y creación de metas personales y compartidas a fin de establecer relaciones afectivas, inclusivas y equitativas para la construcción de un proyecto de vida. • La toma de decisiones individuales y colectivas a partir de la evaluación de los procesos como parte de la innovación y mejora continua para afrontar situaciones cotidianas que contribuyan al bienestar personal y social. • Los PDA Reconoce cambios presentes a lo largo de la vida y en la adolescencia para definir metas personales y en colectivo a alcanzar en un corto, mediano y largo plazo.
Selección de la acción significativa	• Explorar las habilidades, intereses y necesidades personales o colectivas a través del intercambio de ideas para la elaboración de un borrador de horizonte que describa propósitos individuales y colectivos de un proyecto de vida. • Reconozcan cuáles son sus habilidades, sus intereses y sus necesidades, pues es parte de la planificación del horizonte de expectativas individual y colectivo para un proyecto de vida. Aunque no se trata de algo lineal, tengan siempre presente el horizonte de expectativas que desean alcanzar para identificar el origen, las necesidades, los retos y el resultado. • Reflexionen las posibles soluciones a la problemática seleccionada de acuerdo con el objetivo. • Realicen en comunidad un plan de trabajo. Pueden orientarse con las siguientes actividades: ▸ Organizar la ruta del trabajo. ▸ Determinar el tiempo destinado para realizar el primer borrador. ▸ Construir en comunidad un registro de información donde se ubiquen o diferencien las metas a corto, mediano y largo plazo. ▸ Identificar, de manera personal, las habilidades, intereses y necesidades para lograr los objetivos y establecer qué se puede aportar al horizonte de expectativas. ▸ Elaborar un cronograma.
Canal de comunicación	Explorar la habilidades, intereses y necesidades personales o colectivas a través del intercambio de ideas para la elaboración de un borrador de horizonte que



	describa propósitos individuales y colectivos de un proyecto de vida.
Proyección de resultados esperados	Sugiero realizar una evaluación formativa que consista en la revisión y retroalimentación constante del borrador de horizonte de expectativas a través de la participación de todos los involucrados, con el fin de garantizar que se estén considerando adecuadamente las habilidades, intereses y necesidades.
Cronograma de implementación y evaluación • Organizar la ruta de trabajo • Determinar el tiempo destinado para realizar el primer borrador • Construir en comunidad un registro de información donde se ubiquen o diferencien las metas a corto, mediano y largo plazo. • Identificar, de manera personal, las habilidades, intereses y necesidades para lograr los objetivos y establecer qué se puede aportar al horizonte de expectativas. • Elaborar un cronograma	
Recopilación y análisis de datos • Los materiales necesarios para realizar este proyecto son fichas de trabajo para registrar la información recopilada, distintas fuentes de consulta para fortalecer el desarrollo del proyecto, y recursos gráficos o electrónicos si se decide utilizarlos durante la presentación del borrador del proyecto de vida. - Conceptos de capacidades, habilidades y destrezas - Autoconocimiento - Formas de ser, pensar, actuar, y relacionarse en la etapa de la adolescencia. - Proyecto de vida - Horizonte de expectativas personales a corto, mediano y largo plazo - Horizonte de expectativas en comunidad a corto, mediano y largo plazo - Elementos que influyen para realizar el proyecto de vida.	
Socialización de la experiencia El borrador del proyecto de vida tiene aristas personales y colectivas que responden a una estructura. Para socializarlo, pueden decidir la organización o guiarse de las siguientes recomendaciones: Antes ► Acordar un espacio para llevar a cabo las presentaciones y decidir si será necesario utilizar algún recurso gráfico o electrónico. Designar un moderador que se encargue de respetar el tiempo de cada presentación. Durante ► Asegurarse de que aquellos que desean participar lo hagan, escuchen y pregunten con respeto, tomar notas si es necesario. Después ► Valorar el esfuerzo y las aportaciones de todos los participantes. Cada uno podrá realizar los ajustes pertinentes al borrador presentado.	



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



ConRumbo
Transformamos a través de la educación



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.