Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación
Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Promoveremos una comunicación abierta, respeto mutuo, colaboración y apoyo emocional, para facilitar el aprendizaje y que los alumnos se sientan seguros y valorados, incrementando su motivación y participación. Objetivos generales de la intervención. • Promover respeto y empatía, • Fomentar colaboración. • Hacer suyo o crear un espacio seguro para mis estudiantes • Comunicación asertiva con mis alumnados. • Contenidos curriculares basados a sus intereses (modificando mis contenidos, basados en mi programa analítico). En conclusión, no solo buscaremos mejorar el clima asertivo de aprendizaje, sino también equipar a mis estudiantes con habilidades interpersonales que le beneficien tanto dentro como fuera del aula y del contorno educativo. Tiempo de aplicación, Durante el ciclo escolar 2024-2025 implementando estrategias vistas en el curso, así mismo analizando los resultados exitosos.
Selección de la acción significativa	• Una acción significativa sería el aprendizaje colaborativo, implicando que mis estudiantes trabajen en equipo para alcanzar un beneficio en común. El trabajo colaborativo se alinea con principios de la neuroeducación, ya que promueve diversas áreas del cerebro, así como el aprendizaje social, emocional y cognitivo. • El trabajo en equipo activa múltiples áreas del cerebro, incluyendo la empatía, resolución de problemas y pensamiento crítico, potenciando el aprendizaje en crear conexiones neuronales más fuertes. Así mismo la interacción social libera neurotransmisores como la

	dopamina que esta asociada con la motivación y placer, trabando en equipo mis estudiantes experimentaran un sentido de logro compartido que reforzara su deseo de aprender.
Canal de comunicación	• Consejo Técnico Escolar (CTE), este tipo de reuniones nos permite la interacción directa, donde podremos presentar la propuesta, resolver dudas y fomentar el compromiso del personal. • Plataformas Digitales, donde podremos aplicar cuestionares o aplicar instrumentos sobre los avances de nuestros objetivos propuestos. • Redes Sociales como WhatsApp para un seguimiento de las actividades planteadas. Propósito: Compartir información, recursos, experiencias y resolver dudas relacionadas con el PTP. Actividades: * Difusión de artículos científicos sobre neuroeducación. * Videos cortos explicando conceptos clave. * Encuestas periódicas para medir la percepción de los docentes. * Dar seguimiento puntual a la evolución de la actividad.
Proyección de resultados esperados	Definiremos los resultados esperados, de la siguiente manera. 1) Aprendizaje esperado a corto plazo: a) Generar una mayor conciencia a los docentes sobre el impacto de las emociones en el aprendizaje de nuestros estudiantes. b) Aumentar la participación y compromiso de los estudiantes, mediante observaciones directas y encuestas de retroalimentación. c) Reducción de conflictos en el aula. d) Trabajo colaborativo, aumento en la capacidad para resolver conflictos entre pares.

	2) Aprendizaje Esperado a mediano plazo: a) Aumento en la autoconfianza, mejorando en las autoevaluaciones que los estudiantes realizan sobre su participación y aprendizaje esperado. b) Mejorar en el clima escolar, reflejado en encuestas de satisfacción. c) Aumento de los indicadores de aprendizaje (notas, participación en actividades). 3)Aprendizaje esperado a largo plazo: a) Cultura escolar basada en la neurociencia y el bienestar emocional. b) Capacitación Docente en estrategias pedagógicas innovadoras.

Cronograma de implementación y evaluación

PRIMER TRIMESTRE SEPTIEMBRE – NOVIEMBRE 2024.

Sep. Implementación inicial. Establecer normas de aula que promuevan un ambiente asertivo e introducir actividades grupales que fomentan la colaboración y respeto.

Oct. Refuerzo y seguimiento a través de observaciones en clase para evaluar la participación y comportamiento. En el CTE con el órgano colegiado discutir avances y ajustar estrategias.

Nov. Evaluación intermedia, aplicando encuestas a nuestra comunidad educativa (alumnos, padres de familia, docentes) para medir si se han logrado cambios en el clima escolar. De igual manera analizar datos de incidencias y rendimiento académico del primer trimestre.

SEGUNDO TRIMESTRE DICIEMBRE – FEBRERO

Dic. Reforzar estrategias con talleres sobre resolución de conflictos.

Ene. Implementar proyectos colaborativos que involucren a todos nuestros estudiantes.

Feb. Retroalimentación de los estudiantes sobre las actividades realizadas, así como un comparativo con datos académicos del 1er al 2do trimestre.

TERCER TRIMESTRE MARZO - JUNIO.

Mar. Adaptar estrategias según los resultados obtenidos en las evaluaciones intermedias.

Abr. Reconocer los avances o logros obtenidos en nuestro proyecto de aula asertiva.

May. Encuestas finales sobre el clima escolar durante el ciclo escolar. Análisis de datos comparativos sobre rendimiento académico, incidencias disciplinarias.

Jun. Realizar y presentar informe final con resultados, aprendizajes y recomendaciones para el próximo ciclo escolar.

Recopilación y análisis de datos

- Encuestas y cuestionarios realizados en aplicaciones digitales (Forms).
- Observaciones directas, con evaluaciones realizadas por los docentes para identificar comportamientos asertivos o conflictos.
- Datos académicos. revisión de rendimiento escolar, calificaciones, asistencia, del antes y después de las intervenciones.
- Registro de incidencias, documentación en bitácora de incidencias disciplinarias o conflictos ocurridos antes y después de las intervenciones.

Recopilando información de estos parámetros, podremos obtener una visión integral de impacto de nuestra intervención para fomentar un clima asertivo.

Socialización de la experiencia

Presentación en consejo técnico: Explicar los fundamentos neurocientíficos del "Inicio de clase reflexivo" y su impacto en el aprendizaje.

- Talleres prácticos: Guiar a los docentes en la implementación de la actividad y responder preguntas.
- Material didáctico: Elaborar guías y plantillas para facilitar la tarea.
- Testimonios de estudiantes: Invitar a algunos estudiantes a compartir sus experiencias.

Estrategias para generar compromiso:

- Reconocimiento público: Celebrar los logros y avances de los docentes.
- Mentoría entre pares: Fomentar el apoyo mutuo.
- Vinculación con proyectos escolares: Integrar el PTP en otras iniciativas.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.