Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación
Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Que los estudiantes realicen de manera colaborativa una propuesta oral o por escrita que promueva acciones que posibiliten erradicar la violencia a través del fomento de los valores básicos entre la comunidad escolar, principalmente buscando y manteniendo la comunicación asertiva y efectiva.
Selección de la acción significativa	Proyecto: Exposición verbal sobre la problemática que generan los distintos tipos de violencia, frente a los miembros de la comunidad escolar.
Canal de comunicación	Campaña publicitaria para promover la erradicación de los distintos tipos de violencia. Los alumnos podrán realizar o proyectar carteles, periódicos murales, trípticos, audiovisuales, etc.
Proyección de resultados esperados	Llevar a cabo el compartimiento donde los alumnos hacen la función de expertos para emitir su propio juicio. Evaluar los distintos tipos de narraciones con algún tipo de solución, el proceso de investigación. Evaluación formativa: Rúbrica y escala estimativa para evaluar el proceso de los productos de cada grado.

Cronograma de implementación y evaluación

Sesión 1

*Identificación del problema, reconocer cuales son los tipos de violencia que generan los conflictos que surgen a partir de la falta de la convivencia sana y pacífica. Trabajaran de forma colaborativa y analizaran en grupo la perspectiva que tienen sobre los tipos de violencia que hay socialmente; observan un vídeo que habla sobre las consecuencias de las distintas violencias. Posteriormente escribirán sus reflexiones.

*Recuperación de lo que conocen los alumnos sobre los distintos tipos de violencia. A través de una lluvia de ideas donde se rescate la información que los alumnos aporten a este tema. Consecutivamente se organiza al grupo en pequeños equipos para que examinen diferentes casos sobre algunos casos de violencia, para llevar a cabo una exposición a través de una narrativa en donde

mencionen algunas posibles soluciones o en su caso a donde deben acudir por ayuda.

Sesión 2 Planificación. Se organiza al grupo para hacer una calendarización de actividades y establecer el producto final, donde establezcan los compromisos y responsables en una forma colaborativa.
Sesión 3 Acercamiento, por medio de una encuesta a través de los equipos realizados, los alumnos recabaran información, aplicando las medidas de tendencia central.
Sesión 4 Comprensión y producción. Los estudiantes se organizarán para el análisis e interpretación en los equipos ya formados para crear los materiales ilustrativos como graficas, textos informativos, periódicos murales, infografías y llevar a cabo una retroalimentación una evaluación colaborativa de lo aprendido.

Sesión 5 Realización y búsqueda del espacio, del producto final para su difusión.
*Presentación del producto según sea exposición, periódico mural, infografía

Recopilación y análisis de datos

Se da a conocer a la comunidad estudiantil, los indicadores de observación y a todo el público para que puedan emitir una apreciación y con ello realizar un comentario, opinión o juicio de lo trabajado.

Socialización de la experiencia

El proyecto está pensado, que se lleve a cabo en que cada uno de los grados según las necesidades o problemáticas de cada uno. Esta situación se nos ha presentado dentro y fuera del aula donde nos ha afectado a todos y debemos establecer una comunicación asertiva y efectiva sobre esta situación como colectivo para tomar acuerdos para erradicar totalmente o significativamente.
Es suma importancia saber cómo afrontar las diversas emociones asociadas a este programa y cómo afecta a nuestros jóvenes estudiantes. Necesitan saber actuar en situaciones que se les presente de peligro, pero necesitan que se les acompañe para la orientación en el proceso de aprendizaje.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.