



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Describir los objetivos específicos de la intervención, asegurando la incorporación de contenidos y PDA del plan sintético y/o analítico
Selección de la acción significativa	<ul style="list-style-type: none">• Detallar la acción elegida para mejorar el clima de aprendizaje con base en los temas centrales del taller, explicando su relevancia y aplicabilidad en todas las asignaturas.
Canal de comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Explicar el canal o medio de comunicación elegido para informar a toda la comunidad docente sobre la intervención, destacando su accesibilidad y cómo promoverá la participación.
Proyección de resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">• Definir los resultados esperados de la intervención, incluyendo indicadores específicos para medir el impacto en el clima escolar y en el aprendizaje de los estudiantes.
Cronograma de implementación y evaluación <ul style="list-style-type: none">• Incluir una tabla o línea de tiempo con fechas clave para la presentación, implementación y evaluación de la intervención.	
Recopilación y análisis de datos <ul style="list-style-type: none">• Describir algunos de los instrumentos de recopilación de datos para evaluar el impacto de la intervención.	
Socialización de la experiencia <ul style="list-style-type: none">• Compartir los aprendizajes para que el colectivo docente comprenda la importancia del enfoque basado en neurociencias y se genere un compromiso colectivo hacia la implementación del modelo. Promover un enfoque colaborativo que facilite la adopción y aplicación de la intervención en todas las asignaturas y niveles.	

Telesecundaria 36

Primer Grado

Alumnos atendidos: 26

Proyecto: “Emociones en Acción: Construyendo Comunidades de Aprendizaje Empático”

Fundamentación

En el marco de la **Nueva Escuela Mexicana (NEM)** y desde la perspectiva de la **neuroeducación**, este proyecto busca fortalecer "Las emociones y su impacto en el aprendizaje" en la comunidad escolar. Este aspecto tan relevante implica reconocer y valorar que las emociones juegan un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje de cada miembro del colectivo docente y estudiantil, fomentando una educación integral y humanista. Además, se propone emplear estrategias lúdicas e innovadoras que promuevan la participación activa de los estudiantes, docentes y familias, alineándose con los principios de equidad, inclusión y colaboración de la NEM.

Objetivo general

Promover un ambiente escolar positivo y relacional, en el marco de la Nueva Escuela Mexicana, que facilite la regulación emocional y fortalezca el aprendizaje a través de actividades lúdicas, colaborativas e innovadoras basadas en principios de neuroeducación.

Objetivos específicos

1. Fomentar la comprensión y manejo de las emociones entre los estudiantes, maestros y padres de familia para mejorar la convivencia y el rendimiento escolar.
2. Diseñar y aplicar experiencias relacionales que promuevan el aprendizaje colaborativo y el desarrollo socioemocional.
3. Evaluar el impacto de las emociones en el aprendizaje mediante actividades de reflexión, dinámicas de grupo y técnicas innovadoras.
4. Divulgar los avances y resultados a través de una revista digital colaborativa diseñada en Canva.



Descripción de la intervención. Actividades y Estrategias.

Fecha de realización: Del 6 de diciembre de 2024 al 10 de enero de 2025.

Semana 1: Conociendo las emociones

- **Actividad principal:** "El termómetro emocional"
 - Los alumnos identifican y registran cómo se sienten al inicio y al final de cada jornada escolar usando colores y dibujos en un tablero interactivo.
 - Los docentes participan en talleres sobre regulación emocional en el aula.
- **Experiencia relacional:**

Dinámica grupal: "El espejo emocional", donde los estudiantes imitan emociones de compañeros para empatizar con sus vivencias.

Semana 2: Creando conexiones

- **Actividad principal:** "Historias que conectan"
 - Los alumnos crean cuentos o videos en grupos, expresando emociones positivas y cómo resolver conflictos.
 - Los maestros diseñan actividades colaborativas que integren componentes socioemocionales en sus materias.
- **Experiencia relacional:**

Juego de roles: Resolución de conflictos cotidianos en equipos, con apoyo de guías visuales y dramatizaciones.

Semana 3: Jugando aprendemos

- **Actividad principal:** "El desafío de las emociones"
 - Una serie de estaciones lúdicas (juegos de mesa, dinámicas físicas) donde los alumnos practican la regulación emocional y toman decisiones colaborativas.
 - Uso de tecnología: Kahoot o Quizizz para cuestionarios sobre inteligencia emocional.
- **Experiencia relacional:**

Círculos de diálogo para que los alumnos expresen sus aprendizajes y sugieran estrategias para manejar sus emociones en el aula.



Semana 4: Proyectando los aprendizajes

- **Actividad principal:** Creación de la revista digital
 - Los alumnos diseñan artículos, videos y recursos sobre la importancia de las emociones en el aprendizaje usando Canva.
 - Exposición del trabajo a padres y docentes en una feria escolar.
- **Experiencia relacional:**
Actividad de cierre: “El mural de las emociones”, donde toda la comunidad escolar contribuye con reflexiones o dibujos sobre sus aprendizajes.

Canal de comunicación.

Divulgar los avances y resultados a través de una revista digital colaborativa diseñada en Canva.

Proyección de resultados

Se espera que al finalizar el proyecto:

1. Aumente la autorregulación emocional en los alumnos, reflejado en una mayor participación activa y menor incidencia de conflictos.
2. Los docentes integren estrategias socioemocionales en sus clases.
3. La comunidad escolar se sienta más conectada y empática, mejorando el ambiente de aprendizaje

Cronograma

Semana	Actividades clave	Evaluación
1	Introducción al proyecto, termómetro emocional, taller docente.	Registro en el termómetro emocional. Encuesta inicial a alumnos y maestros.
2	Creación de cuentos/videos, juego de roles.	Observación y evaluación cualitativa de dinámicas.
3	Estaciones lúdicas, Kahoot sobre emociones.	Retroalimentación mediante rúbricas y autoevaluaciones.
4	Creación de la revista digital y exposición.	Encuestas de cierre, análisis del mural de emociones.



Instrumentos de recopilación de datos de evaluación

1. **Encuestas y cuestionarios:** Inicial y final, para medir el nivel de conocimiento y manejo de emociones.
2. **Diarios emocionales:** Reflexiones escritas de alumnos y maestros sobre sus experiencias durante el proyecto.
3. **Observación directa:** Uso de rúbricas para evaluar la participación en dinámicas y actividades grupales.
4. **Entrevistas grupales:** Conversaciones guiadas con alumnos y docentes para evaluar el impacto relacional.
5. **Análisis de productos:** Revisión de cuentos, videos y la revista digital para identificar aprendizajes clave.

Reflexión final

Este proyecto resalta la importancia de las emociones como un componente clave del aprendizaje, alineándose con los valores de la Nueva Escuela Mexicana. Al promover la colaboración entre docentes, estudiantes y familias, se facilita una implementación transversal en todas las asignaturas y niveles educativos. Además, el enfoque lúdico e innovador garantiza la motivación de los estudiantes y fortalece su sentido de pertenencia y bienestar en el entorno escolar.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

CR ConRumbo
Transformamos a través de la educación