**Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación**
**Proyecto de Transformación de la Práctica**

**Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje**

| | |
|---|---|
| **Definición de objetivos** | Fomentar un clima de aprendizaje asertivo y colaborativo que potencie la participación activa, el respeto mutuo y la autonomía en el aprendizaje de los estudiantes.<br><br>Implementar estrategias de comunicación asertiva en todas las asignaturas para mejorar las interacciones entre docentes y estudiantes.<br><br>Incorporar herramientas de regulación emocional para mejorar la gestión de conflictos en el aula.<br><br>Promover dinámicas grupales que fomenten la escucha activa y la empatía. |
| **Selección de la acción significativa** | • Acción Elegida: Talleres de Comunicación Asertiva y Dinámicas de Grupo Colaborativas.<br>• Justificación:<br>• Esta acción se fundamenta en la importancia de la comunicación asertiva para crear un entorno en el que los estudiantes se sientan escuchados y valorados. La aplicabilidad de estas dinámicas es transversal, ya que pueden integrarse en todas las asignaturas, fomentando una mejor interacción y un aprendizaje más efectivo. El enfoque en la colaboración mejora el clima escolar al reducir conflictos y aumentar la cohesión grupal. |
| **Canal de comunicación** | De forma presencial<br><br>Las reuniones presenciales servirán para aclarar dudas, recibir retroalimentación y reforzar el compromiso. Esto garantizará una comunicación fluida y promoverá la participación activa de todos los docentes y alumnos. |
| **Proyección de resultados esperados** | 1. Mejora del clima escolar:<br><br>Incremento en un 20% de las respuestas positivas en encuestas de satisfacción sobre el clima del aula. |

| | |
|---|---|
| | Reducción de conflictos reportados en un 15%.<br><br>2. Aumento en la participación estudiantil:<br><br>Incremento del 25% en la participación activa durante las clases.<br><br>Mejora en la calidad de las intervenciones orales y escritas de los estudiantes.<br><br>3. Desarrollo de habilidades socioemocionales:<br><br>Incremento en la autopercepción de habilidades como la empatía y la resolución de conflictos en un 30%. |

**Cronograma de implementación y evaluación**

Inicio:
Diciembre de 2024
Aplicación:
Enero de 2025
Cierre:
Febrero de 2025

**Recopilación y análisis de datos**

1.Instrumentos de recopilación:
Encuestas de percepción para docentes y estudiantes.
Registro de incidencias y resolución de conflictos en el aula.
Observación directa y notas de campo por parte de docentes.

2. Métodos de análisis:

Análisis cualitativo de las respuestas abiertas.
Comparación estadística de datos previos y posteriores a la intervención.
Informe final que incluya gráficos y conclusiones basadas en los indicadores establecidos.

**Socialización de la experiencia**

En grupo realizar la invitación para hacer una demostración de lo aprendido y dar las conclusiones finales.

# Instrumento para evaluar el PTP 3

| Instrumento para evaluar el PTP 3<br>EVIDENCIA: | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **INDICADORES** | **Insuficiente 10** | **Suficiente 15** | **Satisfactorio 20** | **Destacado 25** |
| **Definición de objetivos** | No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención. | Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad. | Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo. | Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista. |
| **Selección y relevancia de la intervención** | La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas. | La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas. | La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje. | La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje. |
| **Proyección de resultados esperados** | No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo. | Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos. | Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos. | Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles. |
| **Difusión y compromiso del colectivo** | La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente. | La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado. | La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente. | La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención. |