



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Nombre del Docente: RAFAEL VAZQUEZ MEDRANO

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje:

Proyecto: “Las Emociones y su Impacto en el Aprendizaje”

Fundamentación

La **Nueva Escuela Mexicana** busca transformar el sistema educativo en México para ofrecer una educación más inclusiva, equitativa y de calidad. En este contexto, la **neuroeducación** juega un papel crucial al integrar los avances en neurociencia y psicología en las estrategias pedagógicas. Las emociones son una parte fundamental del proceso de aprendizaje y pueden influir profundamente en la motivación, la memoria y el rendimiento académico. Este proyecto innovador explora cómo la educación emocional, basada en principios de neuroeducación, puede mejorar el bienestar y el rendimiento de los estudiantes dentro del modelo de la Nueva Escuela Mexicana.

Definición de objetivos	• Objetivo General: Implementar un programa educativo que integre la neuroeducación y el manejo emocional en las aulas, con el fin de mejorar el bienestar emocional de los estudiantes y su rendimiento académico. • Objetivos Específicos: 1. Promover la conciencia emocional en los estudiantes para que reconozcan y gestionen sus emociones de manera efectiva. 2. Capacitar a los docentes en estrategias pedagógicas basadas en la neuroeducación que fomenten un ambiente emocionalmente positivo. 3. Evaluar el impacto de la educación emocional en el desarrollo cognitivo y social de los estudiantes. 4. Fomentar el trabajo colaborativo entre estudiantes, docentes y familias para crear una comunidad educativa que valore el bienestar emocional.
Selección de la acción significativa	1. semana 1: “El Termómetro Emocional” • Objetivo: Ayudar a los estudiantes a identificar y expresar sus emociones. • Actividad: Coloca un dibujo de un termómetro en la pared del aula, con las emociones en diferentes niveles. Por ejemplo, en

la parte superior puedes poner "feliz", "emocionado", y en la parte inferior "triste", "enojado". Cada estudiante, al llegar al aula, señala con un marcador o un imán cómo se siente en ese momento. Esta actividad ayuda a los estudiantes a tomar conciencia de sus emociones y promueve una conversación abierta sobre cómo se sienten, lo que favorece un ambiente de empatía.

2. semana 2: "Diario de Emociones"

- **Objetivo:** Fomentar la reflexión sobre las emociones y su relación con el aprendizaje.
- **Actividad:** Asigna un tiempo diario o semanal para que los estudiantes escriban en su diario sobre cómo se sintieron durante el día o semana, qué emociones experimentaron en clase y cómo estas emociones afectaron su desempeño académico. Los estudiantes pueden compartir sus reflexiones con la clase si lo desean. Esta actividad promueve la autoobservación y la conexión entre las emociones y el rendimiento escolar.

3. semana 3: "Cuentos Emocionales"

- **Objetivo:** Ayudar a los estudiantes a entender y gestionar sus emociones a través de historias.
- **Actividad:** Lee un cuento que trate sobre una situación emocional (por ejemplo, la frustración, la tristeza o la alegría). Después de la lectura, haz preguntas que ayuden a los estudiantes a reflexionar sobre las emociones de los personajes y cómo podrían haber manejado esas emociones. Los estudiantes pueden crear sus propios cuentos sobre emociones para compartir con la clase. Esta actividad promueve la empatía y el entendimiento de las emociones de los demás.

4. semana 4: "La Rueda de las Emociones"

- **Objetivo:** Identificar y diferenciar emociones.
- **Actividad:** Crea una rueda con diferentes emociones (feliz, triste, enojado, asustado, sorprendido, etc.). Los estudiantes giran la rueda y deben compartir una situación en la que hayan sentido esa emoción. Esta actividad fomenta la comunicación emocional y la comprensión de que todas las emociones son válidas.

Canal de comunicación	1. El Termómetro Emocional • Canal de comunicación: Visual y verbal. • Los estudiantes pueden usar el termómetro emocional en la pared para señalar cómo se sienten (canal visual), y luego compartir sus emociones de manera verbal con el grupo o con el maestro, si lo desean (canal verbal). Esto fomenta la expresión emocional y la interacción verbal. 2. Diario de Emociones • Canal de comunicación: Escrito. • Los estudiantes comunican sus emociones a través de la escritura. Este canal permite una reflexión más profunda, y los estudiantes pueden compartir sus entradas con el maestro en privado o en grupos pequeños, dependiendo de la dinámica elegida. 3. Cuentos Emocionales • Canal de comunicación: Verbal, visual y escrito. • Durante la lectura del cuento, el canal verbal es fundamental, ya que el maestro transmite el contenido. Luego, los estudiantes pueden discutir las emociones de los personajes en grupos (canal verbal). Además, si crean sus propios cuentos, estarán utilizando el canal escrito para expresar sus pensamientos y emociones. 4. La Rueda de las Emociones • Canal de comunicación: Verbal y visual. • Los estudiantes utilizan la rueda visual para identificar sus emociones y luego las expresan verbalmente, lo que fomenta la conversación sobre emociones y mejora la empatía en el aula.
Proyección de resultados esperados	1. Mejora en el clima emocional del aula: Al trabajar las emociones de manera abierta y constructiva, se fomenta un ambiente más positivo, inclusivo y empático.



2. **Desarrollo de habilidades socioemocionales:** Los estudiantes aprenderán a gestionar sus emociones, a empatizar con los demás, y a comunicarse de forma asertiva.
3. **Aumento en la motivación y el compromiso:** Al sentirse emocionalmente apoyados y comprendidos, los estudiantes estarán más motivados para aprender y participar activamente en el aula.
4. **Mejora en el rendimiento académico:** Un manejo adecuado de las emociones puede mejorar la concentración, reducir el estrés y la ansiedad, lo que, en última instancia, contribuye a un mejor rendimiento en las tareas y evaluaciones.

Cronograma de implementación y evaluación

Semana	Actividad	Objetivo Específico	Tiempo Estimado	Canal de Comunicación	Evaluación
Semana 1	Introducción y "El Termómetro Emocional"	Sensibilizar sobre la importancia de identificar y expresar emociones.	1 clase (45 minutos)	Visual y verbal	Observación directa de la participación de los estudiantes al identificar y expresar emociones.
Semana 2	"Diario de Emociones"	Fomentar la autorreflexión emocional y el reconocimiento de su impacto en el aprendizaje.	1 clase (30 minutos)	Escrito	Revisión de los diarios de emociones (voluntario o con retroalimentación grupal).
Semana 3	"Cuentos Emocionales"	Desarrollar empatía y comprensión sobre las emociones de los demás.	1 clase (45 minutos)	Verbal, visual y escrito	Participación en discusiones y en la creación de sus propios cuentos. Evaluación de su comprensión emocional.
Semana 4	"La Rueda de las Emociones"	Ayudar a los estudiantes a reconocer y nombrar diversas emociones.	1 clase (30 minutos)	Visual y verbal	Observación del uso del vocabulario emocional y la participación en la actividad.

Recopilación y análisis de datos

1. Cuestionario de Autoevaluación (Para los Estudiantes)

Este cuestionario está diseñado para que los estudiantes reflexionen sobre su propia experiencia durante las actividades y para proporcionar una evaluación de su desarrollo emocional.

2. Rúbrica de Observación (Para el Maestro)



La **rúbrica de observación** me permite evaluar la participación activa de los estudiantes en las actividades, su capacidad para identificar y gestionar sus emociones, y su disposición para trabajar en grupo. Cada uno de los siguientes criterios puede ser calificado en una escala del 1 al 4:

3. Evaluación Final: Entrevista o Reflexión Grupal

Una vez finalizadas todas las actividades, es útil realizar una **entrevista grupal** o pedir a los estudiantes que escriban una **reflexión final** sobre lo que han aprendido. Esto permite un análisis más cualitativo y personal.

Socialización de la experiencia

Este proyecto innovador propone una integración de la neuroeducación y la educación emocional en la Nueva Escuela Mexicana, destacando la importancia de las emociones en el proceso de aprendizaje. Al mejorar el bienestar emocional de los estudiantes y crear un entorno de aprendizaje más positivo, se espera lograr un impacto significativo tanto en el rendimiento académico como en el desarrollo integral de los estudiantes, alineándose con los objetivos educativos de la Nueva Escuela Mexicana.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.