



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

JAVIER VÁZQUEZ CONTRERAS

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

**TELESECUNDARIA
TERCER GRADO
20 ALUMNOS
CAMPO FORMATIVO: LEGUAJES**

Definición de objetivos	Identificar y usar creativamente las funciones de la lengua y las artes por medio de un cartel gráfico y un poemario creativo para aprovechar los elementos y recursos de los lenguajes.
Selección de la acción significativa	<ul style="list-style-type: none">• Organizar 6 neuroequipos con la finalidad de compartir dudas, inquietudes y/o sugerencias (para la organización de los neuroequipos seleccionar 6 alumnos de manera estratégica para que cada uno integre sus equipos)• Se organiza la estrategia “Me organizo y recibo bonificación”. La cual consiste en que los equipos que realizan sus actividades satisfactoriamente, mantengan su espacio agradable, sean amigables y empáticos con sus compañeros, recibirán una bonificación al final del día. (Las bonificaciones consisten en 5 minutos más de recreo, 10 minutos libres dentro del salón para platicar utilizando un tono de voz adecuado al aula, etc). Esta bonificación se aplicará al siguiente día de haberla ganado.• Cada equipo seleccionará la situación a trabajar basado en el proyecto y con ello trabajar en el objetivo propuesto.• Los equipos seleccionarán las actividades a realizar para llegar a su producto final.• Cada equipo organiza la forma de investigar la información necesaria para elaborar sus productos (cábel gráfico y poemario creativo)• Entre todo el grupo decidirán la forma de presentar sus productos haciéndoles sugerencias que puede ser mediante un videoclip, exposición, etc.)• Para la evaluación del seguimiento del proyecto y productos se basará en una rúbrica, la cual será por medio de autoevaluación y coevaluación.
Canal de comunicación	<ul style="list-style-type: none">● Se avisará en la sesión de CTE, ya que al ser una escuela pequeña el tiempo para presentar la actividad es poco y los acuerdos son concretos.
Proyección de resultados esperados	<ul style="list-style-type: none">● En base a la selección que hagan los alumnos se realizarán las presentaciones en el resto de las aulas y posteriormente en reunión de información con padres de familia.



Cronograma de implementación y evaluación

Encuadre tema, intención y productos	Distribución de actividades, investigación.	Síntesis de información y compartir en equipo información	Organización y realización de productos	Presentación de proyectos y productos	Valoración y sugerencias
1 sesión	3 sesiones	2 sesiones	2 a 3 sesiones	1 sesión	1 sesión

Recopilación y análisis de datos

En relación con....	Tarea de aprendizaje en relación con el nivel de desempeño en el proyecto académico	Proyecto académico 11		
		Aprobado (poco)	Notable (bueno)	Excelente (muy bueno)
Metodología del proyecto	Identifico problemas y/o necesidades de interés común			
	Propongo acciones factibles para atender las situaciones identificadas			
	Empleo la creatividad para hacer mejor las actividades			
El trabajo en comunidad	<u>Participo</u> activamente en la elaboración de planes de trabajo			
	Cumplo tareas asignadas en tiempo y forma			
	Evalúo con honestidad mi trabajo y el de los demás			
	Cumplo con los acuerdos asamblearios			
	Doy seguimiento a mis compromisos y a los de mis compañeros.			
El diálogo	Escucho con atención otras propuestas			
	Respeto el turno de habla			
	Me expreso con claridad y respeto			
	Atiendo a los tonos y matices orales de mis compañeros			

Socialización de la experiencia

- En la presentación de proyectos con preguntas dirigidas
 - Qué te pareció la presentación de tus compañeros
 - Qué sugerencias les realizarías a tus compañeros
 - Tú qué presentarías en su lugar
 - Qué aprendiste de lo que se presentó



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

CR ConRumbo
Transformamos a través de la educación