

## Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

### Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

<b>Definición de objetivos</b>	Reflexionar sobre la influencia del cerebro en las emociones y su impacto en el aprendizaje desde el enfoque de la neurociencia, mediante el análisis y la creación y de una infografía que muestre la información, promoviendo la reflexión crítica en el colectivo docente.
<b>Selección de la acción significativa</b>	<b>Diseño de una infografía:</b> Crear un recurso visual que sintetice la información clave, con gráficos, datos y ejemplos prácticos.
<b>Canal de comunicación</b>	Presentar la información seleccionada para la elaboración de la infografía en el CTE a todos los profesores para su retroalimentación o a través del grupo de whatsApp del colectivo docente
<b>Proyección de resultados esperados</b>	Se espera que al finalizar el proceso: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes demuestren mayor comprensión del impacto de las emociones en el aprendizaje desde la perspectiva de la neurociencia.</li> <li>• Los resultados del análisis se traduzcan en estrategias pedagógicas más efectivas y empáticas en el aula.</li> </ul>

#### Cronograma de implementación y evaluación

Actividad	Duración	Responsable
Revisión bibliográfica	1 semana	Equipo docente
Diseño de la infografía	1 semana	Equipo creativo
Socialización inicial (taller)	1 sesión (3 horas)	Facilitador (a)
Análisis y evaluación participativa	1 semana	Equipo docente
Retroalimentación y ajustes finales	3 días	Equipo creativo

#### Recopilación y análisis de datos

##### Instrumentos:

- Cuestionarios de evaluación (preguntas abiertas y cerradas).
- Puestas en común o exposiciones
- Bitácora/anecdotario.
- Grabaciones de las discusiones grupales.

**Análisis:**

- Categorización de respuestas según criterios predefinidos (relevancia, aplicación práctica, comprensión).
- Comparativa de percepciones iniciales y finales de los docentes sobre el impacto de las emociones en el aprendizaje.

**Socialización de la experiencia**

El cierre incluirá:

- Presentación de los hallazgos en una reunión plenaria con todos los participantes.
- Publicación de la infografía en espacios comunes del colegio y en formato digital para su difusión en plataformas internas.



## Instrumento para evaluar el PTP 3

### Instrumento para evaluar el PTP 3

#### EVIDENCIA:

INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
<b>Definición de objetivos</b>	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
<b>Selección y relevancia de la intervención</b>	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
<b>Proyección de resultados esperados</b>	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
<b>Difusión y compromiso del colectivo</b>	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.