



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	<ul style="list-style-type: none">● PDA: comparar y contrastar textos sobre las tensiones y conflictos en las sociedades contemporáneas y manifiesta, de manera oral y escrita la necesidad de practicar la comunicación asertiva. Analizar textos sobre las sociedades interculturales y lo manifiesta mediante el diálogo para la construcción de la interacción en sociedad.● Realizar una acción promocional que llegue a toda la comunidad escolar (campaña).● Hacer llegar esa información mediante la elaboración de folletos.● Redacción de un texto en donde hagan uso del pensamiento crítico sobre los conflictos en la sociedad.● Fomentar la motivación y el compromiso de los alumnos mediante la creación de ambientes de aprendizaje bien diseñados.
Selección de la acción significativa	<ul style="list-style-type: none">● La elaboración de espacios de confianza, mediante la participación de los jóvenes en donde mencionen sus opiniones y puntos de vista sobre el tema a trabajar en cada materia. Comenzando con preguntas detonantes sobre los conflictos en la sociedad y la construcción de la interacción en sociedad.● Elaboración de una mesa redonda en donde expongan sus puntos de vista. Opiniones argumentadas (pensamiento crítico)● El trabajo en equipo, respetando la inclusión y la empatía.● Compartir opiniones e ideas y que sean tomadas en cuenta.● Generar ambientes de aprendizaje, en donde el alumno lo relacione con su contexto y le tome relación e interés.● Que se expresen de manera en donde se sientan en confianza, motivados y valorados.● En las otras asignaturas se realizarán actividades mesas redondas, debates o panel de discusión sobre los diversos temas.● Las actividades mencionadas anteriormente van enfocadas a crear ambientes de aprendizaje dinámicos, que fomente la interacción y la creatividad de los estudiantes.
Canal de	<ul style="list-style-type: none">● El canal o medio de comunicación será el grupo de



3	Mesa redonda								
4	Trabajo en equipo								
5	Folletos								
6	Campana								
7	Divulgación de información								

Recopilación y análisis de datos

- Observación sistemática
- Mesa redonda
- Folletos
- Participaciones
- Trabajo en equipo
- Empatía, inclusión y disponibilidad.
- Rúbrica

Socialización de la experiencia

- Reunión de CTE
- Reuniones de academia
- Presentación de algunos folletos en las diversas aulas
- Exhibición en grupo de WhatsApp
- Exhibición de información en los espacios de la escuela.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.