



## Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

### Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

**PROBLEMÁTICA:** Falta de habilidades comunicativas que dificultan la expresión de ideas de manea clara, estructurada y coherente.

<b>Definición de objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar y aplicar estrategias pedagógicas que faciliten a los docentes el fortalecimiento las habilidades comunicativas de los estudiantes, mejorando la expresión de ideas de manera clara, estructurada y coherente en diversos contextos educativos y sociales. A partir de las neurociencias aplicadas a la educación.</li><li>• Crear un ambiente seguro y motivador en el aula que reduzca el temor al error y promueva la confianza en la expresión de ideas.</li><li>• Identificar situaciones o problemáticas específicas que dificulten la expresión de ideas y opiniones de los alumnos en el aula, escuela y sociedad.</li></ul>
<b>Selección de la acción significativa</b>	Creación de un video o podcasts que dé a conocer a los docentes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Diferentes estrategias de escucha activa y retroalimentación constructiva enfocándose en puntos fuertes y áreas de mejora de los estudiantes</li><li>• Estrategias de motivación y seguridad.</li><li>• Dinámicas de comunicación oral.</li></ul>
<b>Canal de comunicación</b>	Plataforma digital institucional para compartir el material elaborado con las estrategias para mejorar las habilidades comunicativas. (video o podcast). Difusión de la información y socialización en sesiones de CTE sobre viabilidad o dudas en la aplicación de dichas estrategias.
<b>Proyección de resultados esperados</b>	En sesiones de CTE compartir los resultados de algunas estrategias puestas en práctica, el avance que se tenga hasta el momento y las dificultades que se les hayan presentado en la aplicación.



En sesiones colaborativas diseñar conjuntamente la implementación de acciones, considerando los obstáculos que se hayan presentado en las aplicadas.

### **Cronograma de implementación y evaluación.**

∴

<b>FASES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>
Fase 1	Diseño de estrategias y selección de materiales	1 semana
Fase 2	Capacitación de docentes sobre metodologías de enseñanza de habilidades comunicativas	1 semana
Fase 3	Implementación en el aula (aplicación de estrategias en clases)	2 semanas
Fase 4	Seguimiento y evaluación (análisis de actividades, rubricas y encuestas)	2 semana

### **Recopilación y análisis de datos**

- Aplicación de encuestas y cuestionarios para identificar el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas, antes y después de la implementación de la estrategia.
- Registros observacionales para documentar la fluidez, uso de vocabulario adecuado, calidad de la escritura y desenvolvimiento y soltura a expresarse.
- Diarios reflexivos donde los alumnos registren sus experiencias y aprendizajes en actividades comunicativas.

### **Socialización de la experiencia**

Realizar reuniones de retroalimentación o mesas de trabajo con los diferentes actores educativos (estudiantes, directivos, docentes y padres de familia) para analizar los resultados de la implementación de la estrategia.

Elaborar un boletín detallado que explique el proceso de implementación, los resultados obtenidos, y las recomendaciones para futuras acciones.

Establecer acuerdos para cada uno de los actores (miembros de la comunidad educativas) de acuerdo a la función que les corresponde, pero en pro de continuar mejorando las habilidades comunicativas de los educandos.



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

**CR ConRumbo**  
Transformamos a través de la educación



## Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
<b>Definición de objetivos</b>	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
<b>Selección y relevancia de la intervención</b>	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
<b>Proyección de resultados esperados</b>	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
<b>Difusión y compromiso del colectivo</b>	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.