



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Diseñar un tríptico para informar a los adolescentes y padres de familia sobre los peligros del consumo de sustancias adictivas apoyándonos en la neurociencia.
Selección de la acción significativa	Un Tríptico que contine las consecuencias que provocan las sustancias adictivas en las emociones y cuerpo del adolescente para así concientizarlos apoyándonos en la neurociencia.
Canal de comunicación	El tríptico elaborado por los alumnos para mostrarlo a padres de familia y escuela dando a conocer que las emociones también intervienen en su aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	Realizar una exposición con padres de familia y alumnos del contenido integrado en el tríptico, y así estén informados para de alguna forma tomen conciencia.
Cronograma de implementación y evaluación 1.- Semana 1. Realizar la investigación sobre las sustancias adictivas más usadas en la comunidad, con sus causas y consecuencias. 2.- En dos sesiones diseñar el tríptico: Sesión 1. Seleccionar la información investigada por equipos y que se colocan en el tríptico. Sesión 2. Plasmar la información en el tríptico y darle forma	



Recopilación y análisis de datos

Aplicar un cuestionario a los alumnos y padres de familia sobre la opinión que tienen sobre la información difundida en el tríptico.

Socialización de la experiencia

Analizar la información obtenida del cuestionario aplicado a los padres de familia y alumnos.
Elaborar una grafica de barras

MAESTRA: AMANDA SERRANO MEDINA



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.