Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación

Proyecto de Transformación de la Práctica

Manuel Sánchez Bravo

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Contenido de la fase 6: La cultura de paz y la creación de ambientes que garanticen el respeto a la vida y la dignidad del ser humano. PDA: Aplica la cultura de paz para tomar decisiones responsables en contextos presenciales y virtuales que promuevan el respeto a la dignidad, la diversidad, la inclusión y la interculturalidad. Objetivo: Lograr que los estudiantes reflexionen de manera colaborativa en torno a las acciones que se deben seguir para fomentar una cultura de la paz dentro de su contexto más próximo. Producto: carteles para promover la cultura de la paz
Selección de la acción significativa	La acción significativa a trabajar será **el trabajo colaborativo** ya que como se revisó a lo largo del curso esta acción se centra en la creación de entornos donde las relaciones interpersonales son fundamentales. A través del trabajo en equipo, los estudiantes pueden colaborar para alcanzar un objetivo en común, lo que fortalece su capacidad para gestionar el conocimiento de manera conjunta. Uno de los beneficios que pretendo desarrollar en los estudiantes es el Desarrollo de habilidades de liderazgo: Los alumnos tienen la oportunidad de asumir roles de liderazgo y responsabilidad dentro del grupo.
Canal de comunicación	El canal de comunicación será mediante **redes sociales**, ya que como se revisó en el curso Utilizar redes sociales, la gamificación o la realidad virtual como herramientas educativas pueden facilitar la colaboración entre los estudiantes, fomentar el intercambio de ideas y promover un aprendizaje más dinámico y participativo. Se realizará una campaña mediante la red social Facebook, se crearan grupos de trabajo en donde los estudiantes tengan la oportunidad de compartir sus reflexiones que ayuden a lograr el objetivo. Las actividades se difundirán de igual manera en los grupos

	oficiales de whatsapp en donde todos los docentes podrán conocer el proyecto.
Proyección de resultados esperados	• Resultados esperados: ▪ Incrementar la motivación en el alumnado. ▪ Lograr que los estudiantes mejoren su seguridad personal al expresar y aportar sus ideas para realización de las actividades. ▪ Lograr que los estudiantes incrementen su sentido de responsabilidad.

Cronograma de implementación y evaluación

La claridad en la comunicación es clave para el éxito del aprendizaje. Es importante establecer tareas concretas que puedan realizarse en períodos cortos, a continuación, se presenta el cronograma de actividades:

Actividad	Fecha
Etapa 1: 1. Dar a conocer el panorama del proyecto, indicando intención didáctica, PDA (Proceso de Desarrollo de Aprendizaje), y producto final. Etapa 2: Definir una situación problemática, o crear una si fuera el caso. Etapa 3: Definir el objetivo, crear uno si fuera el caso.	02/Dic/2024
Etapa 4: Se definen las actividades 1. Definir los conceptos de cultura de paz, dignidad humana, respeto, inclusión. (Ejemplificar casos) 2. Definir acciones individuales y comunitarias para fomentar una cultura de paz. 3. Investigar casos próximos de su contexto donde se no lleve a cabo una cultura de paz. 4. Elaboración de carteles que promuevan la cultura de paz. 5. Organización para una campaña a través de redes sociales.	02/Dic/2024
Etapa 5: Llevar a cabo las investigaciones	02 al 04 de diciembre de 2024
Etapa 6: Desarrollo de las actividades de la etapa 4	02 al 04 de diciembre de 2024
Etapa 7: Presentación de la campaña en redes sociales Evaluación	05 al 06 de diciembre de 2024

Recopilación y análisis de datos

Se consideran las fuentes de consulta para la recopilación de información.

Rúbrica para evaluar el producto

	Si	No
El mensaje es claro y conciso		
Se entiende fácilmente el mensaje del cartel		
El contenido es relevante para el público objetivo		
Se aborda un tema importante		
El cartel es original y creativo		
Se utiliza un enfoque innovador para comunicar el mensaje		
El diseño es atractivo		
Se utilizan colores, tipografías y elementos gráficos.		
El cartel esta bien organizado y estructurado		
El cartel comunica el mensaje		
El cartel está libre de errores de ortografía y gramática.		

Socialización de la experiencia

El proyecto se compartirá en los grupos de WhatsApp del centro de trabajo, así mismo se compartirá con el supervisor de la zona escolar para que lo pueda distribuir a las demás instituciones.

La experiencia se podrá socializar a través de la siguiente sesión de Consejo Técnico Escolar en el mes de enero de 2025, valorando su impacto en los estudiantes de manera individual y colectiva para una futura implementación.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.