Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación
Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Crear un entorno educativo en el que los estudiantes se sientan respetados, valorados y motivados para participar activamente en su proceso de aprendizaje ESPECIFICO -Promover la empatía y el respeto en las interacciones dentro del aula -Estimular el trabajo colaborativo y resolución pacífica de conflictos -Fomentar la autoestima y el sentido de pertenecía de los alumnos hacia su comunidad escolar
Selección de la acción significativa	**Fase 1. Creando un ambiente asertivo en el aula** Temas: 1.-comunicación asertiva y estrategias para motivar a los estudiantes. Tema 2.-que es un clima de aprendizaje asertivo **Fase 2- Implementación de habilidades** Tema 1.-resolver situaciones ficticias relacionadas con problemas de comunicación y valoración de entre alumnos Tema 2.- Rincones de comunicación: espacios donde los alumnos puedan expresar sus emociones y preocupaciones de forma verbal y escrita. **Fase 3.-consolidación** Tema 1.- reuniones regulares donde los alumnos discuten problemas, celebran logros y comparten ideas para mejorar el ambiente. Tema 2.- Elaborar acuerdos de motivación, convivencia grupal.
Canal de comunicación	Exposiciones, cartas, mensajes

Proyección de resultados esperados	EVALUACION CUALITATIVA -Observación del docente -Percepción estudiantil; encuestas como perciben el clima de aprendizaje antes y después de la intervención -Análisis de conflictos emocionales de alumnos EVALUACION CUANTITATIVA -Participación de actividades grupales -Resultados académicos: comparación del desempeño antes y después de la intervención -Lista de cotejo para observar comportamiento -bitácora de actividades realizada

Cronograma de implementación y evaluación

Duración tres meses

Mes 1: sensibilización

Mes 2.- Implementación

Mes 3.- Consolidación y evaluación

Recopilación y análisis de datos

Aplicación de entrevista para recaba como se sienten los estudian en el clima del aula en el proceso de aprendizaje, se gráfica y realizar análisis de los resultados

Socialización de la experiencia

Compartir con los docentes de la escuela sobre la propuesta de intervención que realizara en mi grupo para fin de saber como se siente los alumnos en el aula y en su proceso de aprendizaje.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.