



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	1. El pensamiento estratégico y creativo en la resolución de problemas y creación de metas personales y compartidas a fin de establecer relaciones afectivas, inclusivas y equitativas a partir de una educación integral en sexualidad para la construcción de un proyecto de vida.
Selección de la acción significativa	Como estudiantes de Telesecundaria, día a día toman decisiones para alcanzar objetivos, individuales o colectivos a corto, mediano y largo plazo. Parten de una problemática personal o de la comunidad con el fin de enriquecer el diseño de su proyecto de vida.
Canal de comunicación	Explorar las habilidades, intereses y necesidades personales o colectivas a través del intercambio de ideas para la elaboración de un borrador que describa propósitos individuales y colectivos en el borrador de un proyecto de vida .
Proyección de resultados esperados	Realicen en comunidad un plan de trabajo. <ul style="list-style-type: none">• Organizar la ruta del trabajo.• Determinar el tiempo destinado para realizar el primer borrador.• Construir en comunidad un registro de información donde se ubiquen o diferencien las metas a corto, mediano y largo plazo.• Identificar, de manera personal, las habilidades, intereses y necesidades para lograr los objetivos y establecer qué se puede aporrar al horizonte de expectativas.• Elaborar un cronograma.
Cronograma de implementación y evaluación Antes <ul style="list-style-type: none">• Acordar un espacio para llevar a cabo las presentaciones y decidir si será necesario utilizar algún recurso gráfico o electrónico. Designar un moderador que se encargue de respetar el tiempo de cada presentación Durante <ul style="list-style-type: none">• Asegurarse de que aquellos que desean participar lo hagan, escuchen y pregunten con respeto; tomar notas si es necesario. Después <ul style="list-style-type: none">• Valorar el esfuerzo y las aportaciones de todos los participantes. Cada uno podrá realizarlos ajustes pertinentes al borrador presentado.	



Recopilación y análisis de datos

- Pueden ajustar su borrador de acuerdo con las siguientes consideraciones:
- De ser necesario consulta nuevas fuentes de información.
- Revisen y corrijan la versión de su borrador.
- Socialicen sus avances.
- Definan en asamblea de qué manera lo presentarán.

Socialización de la experiencia

- **Presentación de sus borradores de forma interactiva donde crearan un periódico mural en el cual darán a conocer a la comunidad educativa su experiencia en la creación de un proyecto de vida y de igual manera se apertura un buzón de sugerencias.**



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.