Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación
Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	**Contenido:** El pensamiento estratégico y creativo en la resolución de problemas y creación de metas personales y compartidas a fin de establecer relaciones afectivas, inclusivas y equitativas para la construcción de un proyecto de vida. **Objetivo 1:** Realizar una dinámica de autoconocimiento y valorar la diversidad de familias presentes en el grupo, porque todas son parte de la comunidad. **Objetivo 2:** Redactar una carta familiar para vincularla con el sentido de pertenencia. **Procesos de Desarrollo de Aprendizaje:** **TECNOLOGÍA** Analiza necesidades del entorno cercano para plantear un problema, investigar alternativas de solución y seleccionar la que mejor se adapte a los criterios y condiciones textuales. **TUTORÍA Y EDU. SOCIOEMOCIONAL** Reconoce cambios presentes a lo largo de la vida y en la adolescencia para definir metas personales y en colectivo, a alcanzar en un corto, mediano y largo plazo.
Selección de la acción significativa	En este proyecto reconocerán ideas, posibilidades, intereses, deseos, y experiencias; al elaborar una carta familiar que evidencie el autoconocimiento, sentido de pertenencia y valoración de la diversidad como base en el establecimiento de relaciones afectivas, inclusivas y equitativas.
Canal de comunicación	Se Convocará a los Padres de Familia para que asistan el día 19 de diciembre a las 12 del día para que por medio de una dinámica de sensibilización los alumnos les entreguen las cartas a sus tutores para que sean leídas.
Proyección de resultados esperados	Para el desarrollo del proyecto se revisarán los siguientes temas: • Definiciones de sentido de pertenencia, autoconocimiento, inclusión, equidad y diversidad. ● Características de su familia ● Experiencias familiares ● Concepto de dignidad y libertad ● Definición de carta familiar ● Estructura de una carta familiar _Se harán organizadores gráficos para sistematizar la información.
Cronograma de implementación y evaluación	

Para la presentación del producto final, todo debe estar organizado, y para ello consideraremos los siguientes puntos.

- Antes: Leer en voz alta la carta, asegurarse de que todas las ideas son comprensibles. Corregir de ser necesario.
- Durante: Respetar la participación de cada integrante de la comunidad escolar. Escuchar con atención la lectura de las cartas.
- Después: En asamblea, compartir las reflexiones sobre la creación de la carta familiar. Buscar el reconocimiento y fortalecimiento de las relaciones familiares.

Recopilación y análisis de datos

Es importante recolectar información y valorarla mediante una evaluación formativa…

Rúbrica:

Criterios de Evaluación	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Bajo (2 puntos)
Claridad en la Redacción	La carta está escrita con claridad, utilizando un lenguaje adecuado que facilita la comprensión; las ideas están organizadas de manera lógica.	La carta es generalmente clara, aunque presenta algunas ideas desorganizadas o errores que dificultan su comprensión.	La carta es poco clara, con un lenguaje confuso y una organización deficiente, lo que impide entender el mensaje.
Estructura de la Carta	La carta sigue de manera excepcional la estructura de saludo, cuerpo y cierre; cada parte está correctamente desarrollada.	La carta sigue la estructura básica, pero tiene algunos fallos en el desarrollo de cada sección.	La carta carece de una estructura definida; no se pueden identificar las diferentes partes de la carta.
Emotividad y Conexión Afectiva	La carta expresa emociones de manera profunda; se establece una conexión afectiva clara con el lector.	La carta muestra algunas emociones, pero la conexión afectiva no es completamente fuerte o clara.	La carta carece de emotividad y no se percibe una conexión afectiva con el lector.
Reflejo del Sentido de Pertenencia	Se refleja un claro sentido de pertenencia, haciendo mención de elementos familiares que fortalecen esta conexión.	Hay alguna mención del sentido de pertenencia, pero no se profundiza en elementos familiares significativos.	No se percibe sentido de pertenencia en la carta; se ignoran elementos familiares relevantes.
Creatividad y Originalidad	Demuestra un alto nivel de creatividad y originalidad en la forma de expresar pensamientos y emociones.	La carta tiene momentos creativos, pero sigue en gran medida estructuras o ideas comunes.	La carta carece de creatividad, presentando ideas muy comunes sin un toque personal.

Socialización de la experiencia

Clima asertivo de aprendizaje en mi grupo:

* Involucrar a los padres en actividades escolares, como talleres, eventos culturales o sesiones informativas.

* Promover dinámicas de trabajo grupal entre alumnos para fortalecer el compañerismo y el aprendizaje colaborativo.

* Fomentar una cultura de aceptación y tolerancia hacia diferentes opiniones, contextos culturales y estilos de aprendizaje.

*Mantener canales abiertos de comunicación.

* Fomentar un diálogo respetuoso, permitiendo que expresen sus ideas, inquietudes y emociones.

*Celebrar los logros, tanto individuales como grupales, para reforzar el sentido de pertenencia y el entusiasmo por aprender.

*Motivar a los padres a ser parte activa del proceso educativo, mostrando cómo sus esfuerzos benefician directamente a sus hijos.

Mtra. Irais Yesenia Rodriguez Galindo.
Encargada del grupo de 1ro “A”

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.