Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación
Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de Intervención: Promoción de un Clima Asertivo en el Aula.

Objetivo General : Promover un clima asertivo en el aula mediante estrategias fundamentadas en la neurociencia, fortaleciendo las habilidades socioemocionales de los estudiantes y su capacidad para gestionar conflictos de manera positiva.

Objetivos Específicos

- Desarrollar la autorregulación emocional en los estudiantes mediante actividades basadas en la atención plena y la plasticidad cerebral.
- Fomentar habilidades comunicativas asertivas para fortalecer las relaciones interpersonales en el aula.
- Implementar dinámicas grupales que promuevan la empatía y la cooperación.
- Evaluar el impacto de la intervención en la convivencia y el clima escolar.

Contenidos:

Primer Grado:

1. El pensamiento estratégico y creativo en la resolución de problemas y creación de metas personales y compartidas a fin de establecer relaciones afectivas, inclusivas y equitativas a partir de una educación integral en sexualidad para la construcción de un proyecto de vida.

Segundo Grado:

1. El pensamiento estratégico y creativo y la educación integral en sexualidad en la resolución de problemas y creación de metas personales y compartidas a fin de establecer relaciones afectivas, inclusivas y equitativas para la construcción de un proyecto de vida.

Tercer Grado:

1. El pensamiento estratégico y creativo en la resolución de problemas y creación de metas personales y compartidas a fin de establecer relaciones afectivas, inclusivas y equitativas para la construcción de un proyecto de vida, valorando la identidad y la diversidad de formas de expresión de género.

Acción específica:

- Mindfulness: Ejercicios para reducir el estrés y mejorar la atención.
- Incluir prácticas diarias de atención plena o mindfulness de 5-10 minutos al inicio de las clases para favorecer un ambiente tranquilo y receptivo.

Canal de difusión:

En reunión de CTE, llevando a cabo un mindfulness corto, antes de comenzar la sesión, dialogar con los docentes sobre sus emociones y sensaciones antes, durante y después de la actividad; al finalizar hacer una exposición sobre los beneficios de esta estrategia y promover su aplicación.

Instrumentos de evaluación:

- Escala de actitudes
- Guía de observación.
- Encuestas y análisis de resultados.

Cronograma:

~ Muestra a los docentes en CTE, 29 de noviembre
~ Implementación a partir del 01 de diciembre de 2024, 5 veces por semana por 2 meses.
~ Evaluación y análisis de resultados en la 5ta. Sesión de CTE el 28 de febrero de 2025.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni	Los objetivos son imprecisos o	Los objetivos son claros y medibles,	Los objetivos son claros, específicos, medibles y

	específicos para la intervención.	difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.