



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Fortalecer la comunicación familiar, escolar y comunitaria mediante un encuentro breve de lecturas comentadas, utilizando la inteligencia artificial Gemini y la plataforma Canva.
Selección de la acción significativa	<p>Este proyecto busca conectar las emociones, la percepción sensorial y la expresión literaria en los estudiantes. Se propone un encuentro donde los alumnos explorarán cómo sus sentidos influyen en su comprensión del mundo y cómo pueden expresar sus sentimientos y pensamientos a través de la escritura creativa para lo cual se podría proponer las siguientes acciones detonadoras:</p> <ul style="list-style-type: none">• Implementar pausas activas: Incorporar pausas cerebrales cortas durante las clases para que los estudiantes puedan moverse, estirarse y reactivar su sistema atencional.• Fomentar el aprendizaje colaborativo: Diseñar actividades que promuevan el trabajo en equipo, la comunicación y el aprendizaje entre pares.• Crear un ambiente de aprendizaje emocionalmente seguro: Implementar estrategias para regular las emociones en el aula, fomentar la empatía y el respeto mutuo.• Conectar el aprendizaje con la vida real: Diseñar actividades que relacionen los contenidos con los intereses y experiencias de los estudiantes.• Utilizar recursos multisensoriales: Incorporar diferentes recursos que estimulen los distintos sentidos, como imágenes, videos, música y movimiento.• Personalizar el aprendizaje: Adaptar las actividades y los materiales a las necesidades individuales de los estudiantes, ofreciendo diferentes opciones de aprendizaje.• Fomentar la metacognición: Ayudar a los estudiantes a reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje, a identificar sus fortalezas y debilidades, y a desarrollar estrategias de aprendizaje más efectivas.
Canal de comunicación	<p>Ventajas y desventajas</p> <p>1. Plataformas digitales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ventajas: Alcance, inmediatez, interactividad, multimedia, registro de participación.



	<ul style="list-style-type: none">• Desventajas: Brecha digital, requiere acceso a internet (en nuestra escuela contamos con 80 megas de descarga de uso general y dos redes gratuitas aportadas por secretaria de educación de Guanajuato) y dispositivos, puede generar distracciones.• Ejemplos:<ul style="list-style-type: none">○ Grupos de WhatsApp: Útil para comunicación rápida, recordatorios y consultas breves. <p>2. Canales presenciales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ventajas: Contacto directo, fomenta la interacción personal, adaptable a diferentes contextos.• Desventajas: Alcance limitado, requiere disponibilidad de tiempo y espacio, dificultad para registrar la participación.• Ejemplos:<ul style="list-style-type: none">○ Reuniones de equipo: Para discutir avances, planificar actividades y tomar decisiones conjuntas.○ Talleres y capacitaciones: Para formar a los docentes sobre los principios de la neuroeducación y las estrategias del proyecto.
<p>Proyección de resultados esperados</p>	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar la participación oral de los estudiantes en un 20% durante las sesiones de comentario de cuentos en un plazo de dos semanas. (Medible: registro de participación; Alcanzable y con tiempo definido)• Mejorar la capacidad de los estudiantes para identificar y analizar los elementos narrativos de un cuento (personajes, trama, tema, narrador, etc.) evidenciado en un incremento del 15% en la puntuación promedio de las rúbricas de evaluación de los comentarios escritos al finalizar el proyecto. (Específico, Medible: rúbricas; Alcanzable y con tiempo definido)• Fomentar el trabajo colaborativo durante las actividades de comentario de cuentos, logrando que el 100% de los estudiantes participen activamente en al menos una actividad grupal durante las dos semanas del proyecto. (Específico, Medible: observación; Alcanzable y con tiempo definido)• Que los estudiantes desarrollen mayor confianza en su capacidad para expresar sus ideas y opiniones sobre los cuentos, evidenciado en un aumento del 30% en las respuestas afirmativas en un cuestionario de autopercepción sobre la expresión oral al finalizar el proyecto. (Específico, Medible: cuestionario; Alcanzable y con tiempo definido)
<p>Cronograma de implementación y evaluación Ver anexo 1</p>	



Recopilación y análisis de datos

- **Participación oral:** Número de intervenciones por estudiante, calidad de las intervenciones.
- **Comprensión lectora:** Resultados de pruebas de comprensión, análisis de los comentarios escritos.
- **Trabajo colaborativo:** Observación de la interacción entre estudiantes, evaluación de las presentaciones grupales.
- **Expresión oral y escrita:** Evaluación de las presentaciones orales, calidad de los textos escritos.
- **Motivación y actitud:** Cuestionarios de autopercepción, observación del comportamiento en clase.

Socialización de la experiencia

En formato digital o en físico para el caso que sea deberá considerar lo siguiente:

- **Sé claro y conciso:** Utiliza un lenguaje accesible y evita tecnicismos.
- **Enfócate en el impacto:** Destaca el impacto positivo de tu proyecto en el aprendizaje y el bienestar de tus estudiantes.
- **Comparte tus aprendizajes y reflexiones:** No solo cuentes *qué* hiciste, sino también *cómo* lo hiciste y *qué* aprendiste en el proceso.
- **Sé auténtico y apasionado:** Comparte tu entusiasmo.



Anexo 1

Cronograma Ajustado a Dos Semanas (Comentario de Cuentos Cortos - 10 días)

Etapa	Actividad	Días (L-V)	Recursos	Indicadores de evaluación
Semana 1: Planificación y Preparación	Selección de 2-3 cuentos cortos apropiados para el nivel y los intereses de los estudiantes. Investigación sobre estrategias para el análisis literario y el comentario de textos.	1-2	Antologías de cuentos de gemini, recursos online sobre análisis literario, ejemplos de comentarios de texto	Cuentos seleccionados y estrategias de análisis definidas
	Diseño de actividades para el comentario de los cuentos (preguntas de comprensión, análisis de personajes, temas, estilo, etc.) Preparación de materiales de apoyo (guías de lectura, presentaciones, etc.).	2-3	Materiales didácticos, Canva (para presentaciones), etc.	Actividades de comentario claras, estimulantes y adaptadas a los estudiantes. Materiales de apoyo preparados.
	Comunicación del proyecto a los estudiantes.	3	Plataforma de comunicación escolar	Estudiantes informados sobre el proyecto.



			(Whatsapp del grupo)	
	Lectura del primer cuento y realización de actividades de comentario en clase. Retroalimentación inicial.	4-5	Copias de los cuentos, materiales de apoyo	Participación activa de los estudiantes en el comentario del cuento. Retroalimentación incorporada.
Semana 2: Implementación y Evaluación	Lectura del segundo cuento y realización de actividades de comentario, enfatizando la expresión oral y la argumentación.	6-7	Copias de los cuentos, materiales de apoyo	Mejora en la expresión oral y la argumentación de los estudiantes.
	Lectura del tercer cuento y realización de actividades de comentario, promoviendo el trabajo colaborativo y la creación de presentaciones en Canva.	8-9	Copias de los cuentos, Canva, computadoras, celular	Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y uso de herramientas digitales.
	Recopilación de datos (observación de la participación, análisis de las presentaciones en Canva, breve cuestionario de autoevaluación a los estudiantes).	9-10	Rúbrica para evaluar presentaciones, cuestionario de autoevaluación	Datos sobre la comprensión de los cuentos y el desarrollo de habilidades.



	Análisis de datos y elaboración de conclusiones sobre el impacto del proyecto en la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, y el trabajo colaborativo.	10	Datos recopilados	Conclusiones claras y basadas en la evidencia.
	Presentación de resultados y reflexiones finales.	10	Presentación con los resultados del proyecto	Resultados compartidos con los estudiantes.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando un compromiso colectivo hacia la implementación de la



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

CR ConRumbo
Transformamos a través de la educación

			docente.	intervención.
--	--	--	----------	---------------