



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes para promover una vida saludable, expresados en medios comunitarios o masivos de comunicación. 						
Selección de la acción significativa	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y difundir mensajes de promoción de la salud en la comunidad utilizar medios de comunicación masivos y comunitarios para llegar a la mayor cantidad de personas posibles fomenta la participación comunitaria en actividades de promoción de la salud evaluar la efectividad de los mensajes y los medios de comunicación utilizados 						
Canal de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> página web del personal docente de la escuela carteles volantes en lugares públicos redes sociales 						
Proyección de resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> crear un equipo de trabajo para diseñar y difundir los mensajes de promoción de la salud establecer alianzas con organizaciones comunitarias y locales para amplificar el alcance de los mensajes utilizar lenguaje claro y accesible para que los mensajes sean entendidos por todos incluir mensajes y graficos atractivos para captar la atención del público evaluar la efectividad de los mensajes y los medios de comunicación utilizados 						
Cronograma de implementación y evaluación							
<ul style="list-style-type: none"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">semana 1</td> <td>diseño y creación de materiales de promoción</td> </tr> <tr> <td>semana 2</td> <td>publicidad en redes sociales</td> </tr> <tr> <td>semana 3</td> <td>organización de eventos comunitarios</td> </tr> </table> 		semana 1	diseño y creación de materiales de promoción	semana 2	publicidad en redes sociales	semana 3	organización de eventos comunitarios
semana 1	diseño y creación de materiales de promoción						
semana 2	publicidad en redes sociales						
semana 3	organización de eventos comunitarios						



semana 3

evaluación de la efectividad de los mensajes y los medios de comunicación utilizados

•

Recopilación y análisis de datos

- encuestas
- cuestionarios
- registro de evaluación
- registro de seguimientos

Socialización de la experiencia

El enfoque basado en la neurociencia es un enfoque educativo que se centra en la comprensión de cómo funciona el cerebro y cómo se puede mejorar el aprendizaje y la educación.

Elementos clave del enfoque basado en la neurociencia:

1. El cerebro es un órgano dinámico: El cerebro es un órgano que se puede cambiar y adaptar a lo largo de la vida.
2. La neuroplasticidad: La neuroplasticidad se refiere a la capacidad del cerebro para cambiar y adaptarse en respuesta a la experiencia y el aprendizaje.
3. La importancia de la emoción: Las emociones juegan un papel importante en el aprendizaje y la motivación.
4. La importancia de la atención: La atención es fundamental para el aprendizaje y la memoria. _

Estrategias de enseñanza

1. Aprendizaje activo: El aprendizaje activo implica que los estudiantes participen activamente en el proceso de aprendizaje.
2. Aprendizaje basado en problemas: El aprendizaje basado en problemas implica que los estudiantes aprendan a resolver problemas y a pensar críticamente.
3. Aprendizaje colaborativo: El aprendizaje colaborativo implica que los estudiantes trabajen juntos para alcanzar un objetivo común.
4. Aprendizaje personalizado: El aprendizaje personalizado implica que los estudiantes reciban instrucción personalizada y adaptada a sus necesidades individuales.

Evaluación y retroalimentación

1. Evaluación formativa: La evaluación formativa implica que los estudiantes reciban retroalimentación continua y regular sobre su progreso.
2. Evaluación sumativa: La evaluación sumativa implica que los estudiantes sean evaluados al final de un período de instrucción.



3. Retroalimentación: La retroalimentación es fundamental para el aprendizaje y la motivación.

Beneficios de la neuroeducación:

1. Mejora el aprendizaje: El enfoque basado en la neurociencia puede mejorar el aprendizaje y la motivación.
2. Mejora la memoria: El enfoque basado en la neurociencia puede mejorar la memoria y la retención de la información.
3. Mejora la atención: El enfoque basado en la neurociencia puede mejorar la atención y la concentración.
4. Mejora la motivación: El enfoque basado en la neurociencia puede mejorar la motivación y la autoestima



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

CR ConRumbo
Transformamos a través de la educación