



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Nombrar estrategias didácticas que le sean de utilidad a los docentes a través de la neurociencia y contribuyan a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula.
Selección de la acción significativa	Nombrar estrategias didácticas como se realizan, para que se utilizan, una estrategia bien aplicada puede desarrollar uno de los ejes articuladores que es el Pensamiento Crítico y una de las tareas del docente es propiciar situaciones en las que los alumnos se cuestione acerca de lo que están aprendiendo en ese instante. Si el docente sigue una serie de indicaciones para aplicarla estaría logrando en los alumnos aprender a aprender. Estaría articulando otro eje de la nueva escuela mexicana; Apropiación de la cultura a través de la lectura y escritura.
Canal de comunicación	Se entregará una lista de estrategias didácticas; de conocimientos previos, comprensión, grupales, metodología de proyecto, para que reflexionen sobre su práctica y seleccione una que puede aplicar para el diseño de planeación, ambiente de aprendizaje, memoria a largo plazo o comprensión lectora.. se realizará una exposición de una hora en consejo técnico escolar. Y al terminar se les invita a conocer esta lista de estrategia y seleccionen una y la implemente en su grupo.
Proyección de resultados esperados	Que el maestro de a conocer sus resultados satisfactorio o insatisfactorio por medio de una rubrica para medir si en realidad la estrategia seleccionada ayudo a mejorar sus necesidades de enseñanza, y logro un cambio cognitivo en el alumno en el aspecto del proceso de enseñanza aprendizaje.
Cronograma de implementación y evaluación	



Indicadores	Periodo
Exposición de estrategias didácticas en el CTE	31 de enero
Entrega de lista	31 de enero
Aplicación de estrategias en campos formativos de su interés	Febrero a Mayo
Observación y Seguimiento por medio de rubrica y registro de observación	Febrero a Mayo
Recopilación de evidencias y registros	Del 02 al 06 de junio
Análisis de resultados	9 al 20 de junio
Dar a conocer los resultados	27 de junio
conclusiones	27 de junio

Recopilación y análisis de datos

Lista de rubrica de desempeño de los alumnos y observaciones realizadas por el docente, escala de valores registrada, elaboración de una gráfica y conclusiones de las estrategias utilizadas y logro de la aplicación, así como resultados obtenidos.

Socialización de la experiencia

Exponer resultados en el CTE y elaborar un informe por medio de una estadística de los resultados obtenidos de la aplicación. Seleccionar un trabajo de los alumnos como evidencia donde se aplicó y genero cambios.

Compartir por medio del dialogo como se sintieron al aplicar las estrategias lograron motivar al alumno, con el enfoque de la neuroeducación genera aprendizaje más sólidos y motivantes para el alumno.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.