Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación
Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	Fomentar la neuroeducación en secundaria para desarrollar un clima asertivo en mejora del aprendizaje.
Selección de la acción significativa	Explorar y compartir estrategias entre docentes de secundaria que permitan el pleno desarrollo de los estudiantes en donde se involucren los aspectos emocionales y cognitivos.
Canal de comunicación	Presencial: Organización y desarrollo de talleres de estrategia interactivas.
Proyección de resultados esperados	Corto plazo: Los docentes investigarán, compartirán y adoptarán al menos dos estrategias basadas en la neuroeducación para fomentar un clima asertivo en sus aulas. Mediano plazo: Mejora en la interacción profesor-alumno y un incremento en la motivación y atención de los estudiantes. Largo plazo: Implementación sostenida de prácticas neuroeducativas en el currículo escolar y mejora tanto en los indicadores de clima escolar como en el nivel de aprovechamiento académico.
Cronograma de implementación y evaluación	

Fase	Actividades	Duración
Diagnóstico	• Encuesta para conocer el nivel de conocimiento en neuroeducación dirigida a docentes • Encuesta para conocer el nivel de implementación de estrategias atractivas e interactivas que desarrollen el aspecto emocional en el aula dirigido a estudiantes	1 semana
Planificación	• Organización del taller sobre estrategias didácticas neuroeducativas que mejoren el clima asertivo en el aula.	1 semana
Capacitación	• Desarrollo del taller presencial dirigido a docentes sobre estrategias didácticas neuroeducativas que mejoran el clima asertivo en el aula (3 sesiones de 2 h) • Recopilación de estrategias didácticas neuroeducativas que desarrollan el aspecto emocional de los estudiantes propuestas por docentes. (A través de un servidor en la nube) • Compartir el conjunto de estrategias por diferentes canales de comunicación (Medios de comunicación oficiales de la secundaria como WhatsApp)	3 semanas
Aplicación en el aula	• Cada docente aplica al menos dos estrategias didácticas neuroeducativas que considere pertinentes para mejorar el aspecto emocional (1 por semana)	1 mes
Evaluación y seguimiento	• Aplicación de encuesta inicial para medir el nivel de conocimiento sobre estrategias neuroeducativas para mejorar el aspecto emocional de estudiantes. • Revisión de resultados académicos y de comportamiento ante la aplicación de las estrategias didácticas en el aula.	2 semanas
Socialización	• Reunión para compartir resultados y experiencias	1 semana

	sobre la aplicación de las estrategias didácticas neuroeducativas	

Recopilación y análisis de datos

Herramientas de evaluación

- Encuestas de satisfacción y conocimientos a docentes antes y después del taller.
- Observación en el aula para identificar cambios en las dinámicas de clase.
- Encuestas a estudiantes para medir percepción del clima escolar.

Análisis de datos

Comparar datos iniciales y finales para identificar cambios en conocimientos y prácticas.

Socialización de la experiencia

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.