Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación
Proyecto de Transformación de la Práctica

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	**Contenido:** Los sentimientos y su influencia en la toma de decisiones **PDA:** Distingue entre emociones, estados de ánimo y sentimientos como elementos que contribuyen a la construcción de relaciones afectivas inclusivas y equitativas **Objetivo:** Que los alumnos desarrollen relaciones sanas y sean capaces de expresar sus necesidades, intereses, gustos e ideas de manera asertiva dentro y fuera de la comunidad escolar
Selección de la acción significativa	Tomando en cuenta el uso de las redes sociales en la vida cotidiana de los alumnos se les propone la creación de un canal de tiktok educativo de la comunidad escolar (mismo que estará monitoreado por docentes), donde se realicen videos acerca de información relevante sobre las distintas asignaturas y temas de interés personal sin perder el rumbo educativo. Se toman las participaciones como sugerencias a temas, nombre del canal, medio de difusión, etc. Se centran las participaciones para llevar un orden del proyecto y se dividen las acciones para ejecutarse según la materia. Se opta por esta acción debido a que las redes sociales son hoy en día un medio de comunicación eficaz y constante en la vida de los alumnos y los docentes; la tecnología forma parte de la vida cotidiana de todos y los alumnos muestran especial interés y atención en el mismo, sin mencionar la facilidad que muestran en su manejo. Proponer esta red social como medio para la expresión y divulgación de información hará que los estudiantes aprendan en un ambiente en el que se desenvuelven con total naturalidad, aumentando sus niveles atencionales durante la realización del proyecto, asimismo, se trabajará de manera constante la creatividad, el trabajo en equipo, la regulación y expresión. El proyecto es aplicable en diferentes asignaturas pues todas tienen información para compartir, y es una excelente oportunidad para entrar en el mundo y vida de nuestros estudiantes.

Canal de comunicación	En consejo técnico escolar se da a conocer la propuesta, a través de una presentación se mencionan los objetivos, la participación que puede tener cada docente desde su asignatura y el beneficio de utilizar la tecnología para la creación, manejo y difusión de la información, haciendo hincapié en el interés que muestran los alumnos en las redes sociales y el posible éxito del proyecto, pues los estudiantes se mostrarán motivados hacia el aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	Se espera que el clima en el grupo mejore, que los alumnos se desenvuelvan y se relacione con mayor empatía y respeto, que aprendan a solucionar conflictos de maner asertiva, ya que el proyecto pondrá en juego la regulación emocional, tolerancia, resolución de conflictos y expresión de emociones y sentimientos durante toda su ejecución. Mismos que se podrán medir a través de la observación en el desenvolvimiento que tendrán los alumnos en el día a día, asimismo, estos resultados tendrán como beneficio un clima positivo dentro del aula, logrando así que los estudiantes mantengan la atención y concentración por periodos más largos pues se partirá de sus intereses y motivaciones para lograr que accedan a los contenidos.

Cronograma de implementación y evaluación

9 de enero. Presentación del proyecto al colegiado
10 al 17 de enero. Diseño del proyecto con los docentes interesados en participar
13 de enero al 7 de febrero. Puesta en práctica del proyecto a través de las diferentes asignaturas
10 al 21 de febrero. Observación y evaluación del proyecto en diferentes espacios y momentos
24 al 26 de febrero. Evaluación final del proyecto de manera conjunta del colegiado
28 de febrero. Divulgación de resultados al colegiado

Recopilación y análisis de datos

Observación: Diario de trabajo, guía de observación, escala de actitudes y entrevista a alumnos y docentes para identificar cómo se desenvuelven los alumnos dentro del grupo y si ello impacta o no en el aprendizaje (antes y después)
Análisis del desempeño: Rúbrica por docente según asignatura con lo que pretende lograr en los estudiantes, así como rúbrica general del proyecto

Socialización de la experiencia

Al finalizar el proyecto y ver su puesta en práctica en la vida cotidiana se realizarán las reflexiones finales, mostrando a los docentes en el colegiado los resultados que se obtuvieron, así como las complicaciones a las que nos enfrentamos. Se dará espacio para que cada docente que participó externé las diferencias que logró observar en el grupo antes, durante y al final del proyecto.

Se hará énfasis en la importancia de escuchar las necesidades e intereses de los alumnos, de buscar siempre la manera de atraer su atención y motivarlos para lograr así aprendizajes significativos que puedan llevarlos a la vida cotidiana.

Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3 EVIDENCIA:				
INDICADORES	**Insuficiente 10**	**Suficiente 15**	**Satisfactorio 20**	**Destacado 25**
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.