



Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

MTRA. MARVELLA IZAMAR OROS FLORES

Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Definición de objetivos	• Describir los objetivos específicos de la intervención, asegurando la incorporación de contenidos y PDA del plan sintético y/o analítico
Selección de la acción significativa	• Detallar la acción elegida para mejorar el clima de aprendizaje con base en los temas centrales del taller, explicando su relevancia y aplicabilidad en todas las asignaturas.
Canal de comunicación	• Explicar el canal o medio de comunicación elegido para informar a toda la comunidad docente sobre la intervención, destacando su accesibilidad y cómo promoverá la participación.
Proyección de resultados esperados	• Definir los resultados esperados de la intervención, incluyendo indicadores específicos para medir el impacto en el clima escolar y en el aprendizaje de los estudiantes.
Cronograma de implementación y evaluación • Incluir una tabla o línea de tiempo con fechas clave para la presentación, implementación y evaluación de la intervención.	
Recopilación y análisis de datos • Describir algunos de los instrumentos de recopilación de datos para evaluar el impacto de la intervención.	
Socialización de la experiencia • Compartir los aprendizajes para que el colectivo docente comprenda la importancia del enfoque basado en neurociencias y se genere un compromiso colectivo hacia la implementación del modelo. Promover un enfoque colaborativo que facilite la adopción y aplicación de la intervención en todas las asignaturas y niveles.	



Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

Asignatura: Tecnología-Informática

Contenido: Uso adecuado de las redes sociales

PDA:

- Analiza necesidades del entorno cercano para plantear un problema, investigar alternativas de solución y seleccionar la que mejor se adapte a los criterios y condiciones contextuales.
- Planifica y organiza acciones, medios técnicos e insumos, para el desarrollo de alternativas de solución a diversos problemas identificados.
- Implementa, da seguimiento y evalúa las propuestas conforme a los criterios y condiciones establecidas en un plan para satisfacer las necesidades o intereses identificados.

1. Definición de objetivos

Objetivo General:

Promover un clima asertivo de aprendizaje que fomente el uso adecuado de las redes sociales, basado en la comprensión de la neuroplasticidad, con el fin de desarrollar habilidades cognitivas y emocionales que permitan a los estudiantes tomar decisiones informadas y equilibradas sobre su interacción digital.

Objetivos Específicos:

- Fomentar la conciencia crítica sobre el impacto de las redes sociales en el cerebro y las emociones.
- Desarrollar habilidades de autorregulación emocional y toma de decisiones asertivas en el entorno digital.
- Promover la construcción de un ambiente escolar respetuoso y colaborativo, tanto en el aula como en el mundo virtual.
- Utilizar estrategias basadas en la neuroplasticidad para modificar patrones de comportamiento en el uso de las redes sociales.

2. Acción Significativa:

La intervención se llevará a cabo mediante **talleres y actividades grupales** que integren conceptos de neuroplasticidad con el uso responsable de las redes sociales. Estas actividades estarán enfocadas en el desarrollo de habilidades de autocontrol y conciencia crítica, promoviendo la reflexión sobre el impacto de la tecnología en el bienestar emocional y académico de los estudiantes.

- **Talleres educativos:** Se realizarán sesiones de aprendizaje sobre cómo las redes sociales afectan el cerebro (en términos de dopamina, neuroplasticidad y el sistema de recompensas), y cómo los estudiantes pueden cambiar sus hábitos de uso para mejorar su bienestar y su desempeño académico.
- **Actividades prácticas:** Dinámicas de reflexión sobre situaciones comunes en redes sociales (ejemplo: bullying digital, sobrecarga de información, comparación social), seguidas de ejercicios de reestructuración cognitiva y prácticas de autorregulación emocional.
- **Uso de neurofeedback o ejercicios de mindfulness:** Introducción de técnicas de relajación y mindfulness para promover la autorregulación emocional y el enfoque, técnicas que han



demostrado ser efectivas en el proceso de neuroplasticidad para la mejora de la atención y control emocional.

3. Canal de Comunicación:

Para asegurar una intervención eficaz, se utilizará como canal de comunicación **Google Classroom** en la educación ofrece una amplia gama de ventajas que benefician tanto a los docentes como a los estudiantes. Esta plataforma tiene una amplia variedad de ventajas, tales como:

I. Fomenta la comunicación y colaboración:

- *Comunicación instantánea:* Los profesores pueden enviar anuncios o mensajes a toda la clase o a grupos específicos de manera rápida y sencilla. Los estudiantes también pueden interactuar entre ellos y con el profesor a través de comentarios o preguntas.
- *Trabajo en equipo:* Los estudiantes pueden colaborar en documentos, presentaciones y hojas de cálculo en tiempo real, fomentando el trabajo en equipo y la colaboración.
- *Foros y discusiones:* Los foros de discusión y las actividades colaborativas permiten a los estudiantes compartir ideas, resolver dudas y aprender unos de otros.

II. Accesibilidad y flexibilidad:

- *Acceso desde cualquier dispositivo:* Google Classroom se puede usar en cualquier dispositivo con acceso a Internet (computadoras, tablets, teléfonos móviles), lo que proporciona flexibilidad tanto a estudiantes como docentes para acceder al contenido en cualquier momento y lugar.

III. Facilita la retroalimentación:

- *Comentarios personalizados:* Los docentes pueden proporcionar retroalimentación individualizada a los estudiantes sobre las tareas entregadas, lo que mejora el proceso de aprendizaje.

4. Proyección de Resultados Esperados:

Al finalizar la intervención, se espera que:

- Los estudiantes tengan una mayor conciencia sobre cómo las redes sociales afectan su cerebro y emociones.
- Se logre una mejora en la autorregulación emocional y en las habilidades sociales tanto en el aula como en el entorno digital.
- Los estudiantes desarrollen prácticas asertivas y saludables de interacción en redes sociales, reduciendo casos de bullying digital y adicción a la tecnología.
- Se refuerce el vínculo entre los padres, docentes y estudiantes respecto al uso responsable de las redes sociales.



5. Cronograma de Implementación y Evaluación:

Actividad	Semana	Responsables	Acciones Específicas
1. Diagnóstico inicial	Semana 1	docentes	Encuestas y entrevistas sobre hábitos digitales.
2. Talleres introductorios sobre neuroplasticidad	Semana 2-3	Psicólogos, o experto en neurociencia	Explicación sobre cómo el cerebro se adapta y cambia con el uso de las redes sociales.
3. Talleres prácticos sobre autorregulación emocional	Semana 4-5	Psicólogos, facilitadores de mindfulness	Ejercicios de mindfulness, meditación y control emocional.
4. Actividades de reflexión en grupo	Semana 6-7	Docentes, estudiantes	Reflexión en grupos pequeños sobre experiencias en redes sociales y su impacto.
5. Integración de tecnologías	Semana 8	Docentes	Plataforma digital con material sobre neuroplasticidad y redes sociales.
6. Encuentros con padres y docentes	Semana 9	Psicólogos, directores	Charla y discusión sobre estrategias familiares para fomentar un uso saludable.
7. Evaluación de resultados	Semana 10	Psicólogos, docentes	Encuestas de evaluación de hábitos y bienestar de los estudiantes.
8. Socialización de resultados	Semana 11	Docentes, estudiantes	Presentación de resultados y reflexión grupal.

6. Recopilación y Análisis de Datos:

Durante el proceso, se utilizarán diversas herramientas para recopilar datos cualitativos y cuantitativos:

1. **Encuestas iniciales y finales:** Para evaluar el cambio en la percepción de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales y su conciencia sobre el impacto en su cerebro y emociones.
2. **Observación directa:** A través de los docentes, se realizarán observaciones sobre cambios en el comportamiento digital de los estudiantes, como la frecuencia de uso de dispositivos y la calidad de las interacciones en redes sociales.
3. **Diarios reflexivos de los estudiantes:** Se pedirá a los estudiantes que lleven un diario donde escriban sus pensamientos sobre las actividades realizadas y el impacto que han sentido en su vida diaria.
4. **Entrevistas cualitativas:** A través de entrevistas con estudiantes y padres, se recogerán testimonios sobre la evolución de sus hábitos digitales y su bienestar emocional.

7. Socialización de la Experiencia:

Los resultados y aprendizajes obtenidos de esta intervención se socializarán mediante:

1. **Presentación de resultados en el aula:** A través de exposiciones en grupo, los estudiantes compartirán sus reflexiones sobre el impacto de la intervención.



2. **Informe final:** Se elaborará una revista a manera de informe detallado que será presentado a la comunidad educativa para que comprendan los avances y logros alcanzados.
3. **Difusión en redes sociales institucionales:** Los logros de la intervención, las mejores prácticas y las experiencias de los estudiantes se difundirán a través de las plataformas digitales institucionales.

8. Evaluación:

La evaluación será continua y se realizará en dos fases:

1. **Evaluación formativa:** Durante las actividades, se realizará una evaluación continua para medir el progreso de los estudiantes en cuanto a la comprensión de la neuroplasticidad y sus cambios en el uso de las redes sociales.
2. **Evaluación sumativa:** Al final del proceso, se evaluará el impacto general de la intervención mediante encuestas de satisfacción, entrevistas y la comparación de los hábitos iniciales y finales de los estudiantes.

Esta evaluación permitirá ajustar futuras intervenciones, reforzar estrategias que resultaron efectivas, y continuar fomentando un ambiente saludable y asertivo tanto en el aula como en el entorno digital.



Instrumento para evaluar el PTP 3

Instrumento para evaluar el PTP 3				
EVIDENCIA:				
INDICADORES	Insuficiente 10	Suficiente 15	Satisfactorio 20	Destacado 25
Definición de objetivos	No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.	Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.	Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.	Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.
Selección y relevancia de la intervención	La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.	La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.	La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.	La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.
Proyección de resultados esperados	No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.	Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.	Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.	Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.
Difusión y compromiso del colectivo	La estrategia de difusión es deficiente o inexistente,	La estrategia de difusión es limitada, logrando una	La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del	La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias,



	dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente.	comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado.	enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente.	generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención.
--	--	---	---	--