



## Reconectar con mis estudiantes de secundaria a través de la Neuroeducación Proyecto de Transformación de la Práctica

### Propuesta de intervención para fomentar un clima asertivo de aprendizaje

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Definición de objetivos</b>              | <p><b>Describir los objetivos específicos de la intervención, asegurando la incorporación de contenidos y PDA del plan sintético y/o analítico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PDA:</b> Participa en la construcción de alternativas personales, familiares y comunitarias, que favorezcan la prevención de situaciones de riesgo ante accidentes, adicciones, formas de violencia y fenómenos naturales, para lograr el bien común.</li><li>• <b>CONTENIDO:</b> La planificación y organización de metas a partir del análisis de alternativas compartidas para la prevención de riesgos personales, sociales y naturales.</li><li>• <b>OBJETIVOS:</b> Proponer una campaña de bienestar integral con alternativas compartidas <b>para la prevención de situaciones de riesgo</b> para evidenciar la importancia de mejorar la condición física, la gestión adecuada de las emociones, el mantenimiento de relaciones interpersonales saludables y el cuidado del ambiente social y natural.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Selección de la acción significativa</b> | <p><b>Detallar la acción elegida para mejorar el clima de aprendizaje con base en los temas centrales del taller, explicando su relevancia y aplicabilidad en todas las asignaturas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Acción elegida:</b> “<i>Se realizara una campaña de bienestar integral ya que la comunidad tiene un gran nivel de contaminación por basura y los adolescentes se encuentran expuestos a la venta de sustancias adictivas</i>”, esta acción se encuentra vinculada con los cuatro campos formativos propuestos por la NEM, desde el campo de lenguajes ya que se aplicara la redacción de diversos tipos de textos informativos, el campo de saberes y pensamiento científico ya que se necesita hacer una recopilación de datos estadísticos para conocer los índices de riesgo, el campo de ética, naturaleza y sociedades ya que al tener como objetivo crear una campaña es necesario identificar y reconocer la importancia de los movimientos sociales a favor del bienestar de la comunidad y el campo de lo humano y lo comunitario ya que a través de la campaña también se fomentara la mejora de la condición física.</li><li>• <b>ETAPA 1 ¿Qué haremos? :</b> Se dará lectura al libro de proyectos al apartado ¿Qué haremos? Donde podemos identificar el objetivo del proyecto y realizaremos las siguientes preguntas para identificar conocimientos previos de los alumnos:<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Qué problemáticas tiene la comunidad?</li><li>2. ¿Qué tipo de violencia conocen?</li></ol></li><li>• <b>ETAPA 2 ¿Ese es el problema!:</b> Se dará lectura al libro de proyectos al apartado ¿Ese es el problema! Y de acuerdo a las problemáticas propuestas de manera grupal elegiremos la que se adecue más a nuestro contexto, en caso de que ninguna de las propuestas se convincente los alumnos podrán redactar su propia problemática.</li></ul> |

- **ETAPA 3 ;Una propuesta de solución!:** De acuerdo con la problemática establecida por el grupo, se elegirá una de las propuestas de solución que se presentan en el libro, en caso de ser necesario los alumnos podrán redactar su propia propuesta de solución.
- **ETAPA 4 Paso a paso:** Se desarrollaran la serie de actividades para que los alumnos puedan desarrollar su proyecto, esta se puede modificar de acuerdo a la necesidades y propuestas del grupo:
  - ✓ Formar equipos de 5 integrantes.
  - ✓ En equipo formular una encuesta para aplicarla en la comunidad que les permita identificar las situaciones de riesgo de la misma para después organizar la información y rescatar los más importante (se sugiere la elaboración de gráficos para mejor comprensión de la información)
  - ✓ Investigar en diversas fuentes de información como desarrollar una campaña y que recursos se necesitan.
  - ✓ En base a la información obtenida en equipo elegir las propuestas y los mensajes de la campaña.
  - ✓ Definir tiempos para el desarrollo de la campaña y comenzar con la elaboración de los recursos para la misma.
- **ETAPA 5 Distintas fuentes de investigación:** En esta etapa de desarrollaran las actividades propuestas en la etapa 4 y a continuación se sugieren algunas fuentes de investigación para los alumnos.
  - ✓ Libros de saberes disciplinares.
  - ✓ Internet.
  - ✓ Libros de la biblioteca.
- **ETAPA 6 ;Unimos las piezas!:** Se hacen esta serie de recomendaciones para poner en marcha el proyecto:
  - ▶ Identifiquen, aclaren y focalicen la problemática a resolver.
  - ▶ Aborden el tema de la prevención de riesgos y peligros personales, naturales y sociales.
  - ▶ Utilicen evidencias y productos de aprendizaje: encuentros, relatorías, organizadores gráficos, actas de acuerdos y conclusiones sobre la problemática identificada.
  - ▶ Establezcan acuerdos asamblearios donde se respeten los puntos de vista de todos.
  - ▶ Organicen y desarrollen una exposición o muestra para explicar al resto de la comunidad la necesidad de prevenir los efectos negativos de riesgos y peligros personales, naturales y sociales en el contexto familiar, escolar y comunitario.

Ya una vez analizados esos puntos se comenzara con la elaboración del producto, en caso de no contar con el tiempo necesario se llevara de tarea la elaboración del producto para entregar al día siguiente.
- **ETAPA 7 ;Ya lo tenemos!:** Ha llegado el momento de presentar el proyecto, para ello será necesario que los alumnos adecuen el espacio para su presentación y una vez que esta haya sido realizada realizar una coevaluación basándonos en el instrumento de evaluación. Es de suma importancia asignar un tiempo para realizar una retroalimentación y una reflexión sobre los resultados y conocimientos adquiridos con este proyecto. Con los alumnos identificar áreas de mejora para implementar en



|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | futuros proyectos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Canal de comunicación</b>              | <p>Explicar el canal o medio de comunicación elegido para informar a toda la comunidad docente sobre la intervención, destacando su accesibilidad y cómo promoverá la participación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A través de la promoción de la campaña por medio de carteles o diversos medios de comunicación que pudieran elegir los alumnos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Proyección de resultados esperados</b> | <p>Definir los resultados esperados de la intervención, incluyendo indicadores específicos para medir el impacto en el clima escolar y en el aprendizaje de los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Que alumno concientice sobre la importancia de la prevención de riesgos dentro de la comunidad y de la importancia de esto para lograr tanto el bienestar individual como el colectivo.</li><li>• Que pueda identificar la importancia del trabajo colaborativo y como a través de ese trabajo se pueden lograr cambios favorables para su entorno.</li><li>• Que reconozca la importancia del bienestar común y como a través de movimientos ciudadanos, se pueden realizar cambios significativos.</li><li>• Que el alumno sea capaz de desarrollar su pensamiento crítico a través de la toma de decisiones que puedan impactar de manera positiva en su entorno.</li></ul> |



## Cronograma de implementación y evaluación

- Incluir una tabla o línea de tiempo con fechas clave para la presentación, implementación y evaluación de la intervención.

### PRESENTACIÓN

|             | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES<br>04/12/24                                                                                        | JUEVES<br>05/12/24                                        | VIERNES |
|-------------|-------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|
| 11:30-01:00 |       |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etapa 1</li> <li>Etapa 2</li> <li>Etapa 3</li> <li>Etapa 4</li> </ul> |                                                           |         |
| 01:00-02:00 |       |        |                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etapa 5</li> </ul> |         |

### IMPLEMENTACIÓN

|             | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES<br>11/12/24                                                      | JUEVES<br>12/12/24                                        | VIERNES |
|-------------|-------|--------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|
| 11:30-01:00 |       |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etapa 5</li> <li>Etapa 6</li> </ul> |                                                           |         |
| 01:00-02:00 |       |        |                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etapa 6</li> </ul> |         |

### IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

|             | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES<br>18/12/24                                                      | JUEVES<br>19/12/24                                        | VIERNES |
|-------------|-------|--------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|
| 11:30-01:00 |       |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etapa 6</li> <li>Etapa 7</li> </ul> |                                                           |         |
| 01:00-02:00 |       |        |                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etapa 7</li> </ul> |         |

## Recopilación y análisis de datos

Describir algunos de los instrumentos de recopilación de datos para evaluar el impacto de la intervención.

- Portafolio de evidencias: Este deberá incluir los datos estadísticos obtenidos, información recolectada y las propuestas de solución.
- Rúbrica de la campaña

## Socialización de la experiencia

Compartir los aprendizajes para que el colectivo docente comprenda la importancia del enfoque basado en neurociencias y se genere un compromiso colectivo hacia la implementación del modelo. Promover un enfoque colaborativo que facilite la adopción y aplicación de la intervención en todas las asignaturas y niveles.

- Al ser una campaña del bienestar, se definirán la fecha y las instalaciones de la institución donde los alumnos la realizarán, días previos se pegaran carteles por la comunidad donde se les invitara a la comunidad a conocer sus propuestas. De igual manera se le informara a los demás docentes y director para que apoyen brindando un tiempo para que sus alumnos puedan asistir a la presentación de la campaña.



## Instrumento para evaluar el PTP 3

| Instrumento para evaluar el PTP 3                |                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EVIDENCIA:                                       |                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |
| INDICADORES                                      | Insuficiente<br>10                                                                                                        | Suficiente<br>15                                                                                              | Satisfactorio<br>20                                                                                                                | Destacado<br>25                                                                                                                                                            |
| <b>Definición de objetivos</b>                   | No se definen objetivos claros ni específicos para la intervención.                                                       | Los objetivos son imprecisos o difícilmente medibles, limitando su aplicabilidad.                             | Los objetivos son claros y medibles, aunque podrían ser más específicos o mejor delimitados en el tiempo.                          | Los objetivos son claros, específicos, medibles y alcanzables dentro de un plazo realista.                                                                                 |
| <b>Selección y relevancia de la intervención</b> | La acción es poco relevante o difícilmente aplicable en el contexto general de las asignaturas.                           | La acción es medianamente relevante, pero podría no ser aplicable en todas las asignaturas.                   | La acción es relevante y aplicable en la mayoría de las asignaturas; es adecuada para el clima de aprendizaje.                     | La acción seleccionada es significativa, relevante y aplicable en todas las asignaturas para mejorar el clima de aprendizaje.                                              |
| <b>Proyección de resultados esperados</b>        | No se definen claramente los resultados esperados ni indicadores para medir el éxito del modelo.                          | Los resultados esperados son ambiguos o carecen de indicadores específicos.                                   | Los resultados esperados son claros y medibles, aunque faltan algunos indicadores específicos.                                     | Los resultados esperados están claramente definidos, incluyen indicadores específicos y son realistas y medibles.                                                          |
| <b>Difusión y compromiso del colectivo</b>       | La estrategia de difusión es deficiente o inexistente, dificultando la comprensión y el compromiso del colectivo docente. | La estrategia de difusión es limitada, logrando una comprensión parcial del enfoque y un compromiso limitado. | La estrategia de difusión es clara y facilita la comprensión del enfoque, generando un compromiso general en el colectivo docente. | La estrategia de difusión asegura una comprensión profunda del enfoque basado en neurociencias, generando compromiso colectivo hacia la implementación de la intervención. |